



23.08.2024 10:22 CEST

Zur Neueröffnung: dm spendet 2.500 Euro an Haus der Begegnung Freiburg-Landwasser e. V.

Am Mittwoch, 21. August, eröffnete der 13. dm-Markt in Freiburg im Breisgau mit einem Kassiererlebnis. Baubürgermeister Prof. Dr. Martin Haag saß zugunsten von Haus der Begegnung Freiburg-Landwasser e. V. an der dm-Kasse und nahm 2.500 Euro ein.

Freiburg i. B./Karlsruhe, 23. August 2024. Zur Feier der Neueröffnung des 13. dm-Markts in Freiburg in der Auwaldstraße 92 veranstaltete das dm-Team ein großes Kassier-Highlight mit dem Baubürgermeister Prof. Dr. Martin Haag

zugunsten von Haus der Begegnung Freiburg-Landwasser e. V. Der Verein bietet bereits seit 55 Jahren vielfältige Angebote für Kinder, Jugendliche und Erwachsene, fördert die Gemeinschaft im Stadtteil Landwasser und organisiert kulturelle sowie soziale Veranstaltungen. Eine Stunde lang kassierte der Baubürgermeister an der dm-Kasse und nahm dabei 2.500 Euro ein, die das dm-Team an den Verein spendete. „Wir freuen uns sehr über die gelungene Aktion in unserem Markt, bedanken uns herzlich beim Baubürgermeister und den vielen Kundinnen und Kunden, die ihren Einkauf in die Kassierstunde gelegt haben“, sagt dm-Filialleiterin Christine Krajnc.

Mit der Neueröffnung sind bei dm in Freiburg 15 neue Arbeitsplätze entstanden. Das engagierte dm-Team, bestehend aus 18 Mitarbeitenden, präsentiert auf einer Fläche von rund 800 Quadratmetern eine breite Auswahl aus über 12.500 Produkten. Das Sortiment umfasst Artikel aus den Bereichen Schönheit und Pflege, Haushalt, Gesundheit, Baby, Bio-Lebensmittel, Foto und Tiernahrung. Darunter finden sich auch beliebte dm-Marken wie dmBio, SEINZ., Balea, Mivolis und alverde NATURKOSMETIK.

Die neue Einrichtung beeindruckt mit harmonischen Farbtönen und einer entspannten Atmosphäre. Im Kosmetikbereich zieht der Beauty-Inspirationstisch die Aufmerksamkeit auf sich. Dieses freistehende Element ermöglicht eine Betrachtung von allen Seiten und bietet Beauty-Interessierten die Möglichkeit, die neuesten Gesichtspflegeprodukte, Make-up-Artikel und Düfte zu entdecken. Ein beleuchteter Spiegel lädt die Kundinnen und Kunden dazu ein, die Tester direkt auszuprobieren.

Ebenfalls neu im dm-Markt ist die Fototheke in moderner Holzoptik. Hier finden Kundinnen und Kunden eine vielfältige Auswahl an personalisierbaren Produkten, darunter Fotobücher, Postkarten, Kalender, Tassen und Magnete. Die ausgedruckten Fotos können zeitsparend aus nummerierten Fächern entnommen werden.

Kundenaktionen im Überblick:

bis Samstag, 31. August:

Großes Gewinnspiel – Das dm-Team verlost unter allen Teilnehmenden insgesamt fünf Geschenkkarten im Wert von 50, 100, 150, 200 und 250 Euro und dazu jeweils einen Geschenkekorb mit dm-Produkten. Die

Teilnahmekarten liegen im dm-Markt in der Auwaldstraße 92 in Freiburg aus und können dort ausgefüllt in die Gewinnspiel-Box eingeworfen werden. Die Gewinnerinnen oder Gewinner werden aus allen Teilnehmenden ausgelost und telefonisch benachrichtigt. Gewinnspielteilnahme ab 18 Jahren.

Freitag, 23. August, und Samstag, 24. August, jeweils 13 bis 18 Uhr:
Beauty-Highlight – Professionelle Schmink-Beratung mit einer Visagistin

Zu dm-drogerie markt

Bei [dm-drogerie markt](#) arbeiten europaweit rund 80.000 Menschen in mehr als 4.000 Märkten. In den derzeit 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2022/2023 einen Umsatz von 15,9 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten rund 51.000 dm-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 11,4 Milliarden Euro. 2023 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage [Kundenmonitor](#) dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung zu „Deutschlands Top-Arbeitgeber 2024“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, der Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“ auf www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195