



30.06.2025 12:15 CEST

Karlsruher Schloss wird erneut Schauplatz für Kinderkunst beim dm- Malwettbewerb

Am 7. Juli ist es wieder soweit: Kinder im Raum Karlsruhe können ab diesem Datum in regionalen dm-Märkten die Vorlagen abholen, um am Malwettbewerb "Die Schlossmaler" teilzunehmen. Die Kunstwerke der Gewinnerinnen und Gewinner werden während der Schlosslichtspiele auf das Karlsruher Schloss projiziert.

Karlsruhe, 30. Juni 2025. Das eigene Kunstwerk vor großem Publikum auf das Karlsruher Schloss projiziert sehen: diese Chance haben Kinder, die am dm-

Malwettbewerb „Die Schlossmaler“ teilnehmen. Auftakt des Wettbewerbs ist Montag, 7. Juli. Dann können Kinder die Vorlagen für ihr geplantes Kunstwerk in dm-Märkten im Raum Karlsruhe abholen, um sie kreativ zu gestalten. Bis Samstag, 2. August, müssen die Ergebnisse in den teilnehmenden dm-Märkten abgegeben werden.

Schon einen Tag später werden die Bilder zusammengetragen und pro Alterskategorie vier Gewinnerbilder ausgelost. Die Gewinnerinnen und Gewinner werden telefonisch oder per E-Mail benachrichtigt. Gewinnen können sie Eintrittskarten für kulturelle Einrichtungen in Karlsruhe. Die

Zweit-, Dritt- und Viertplatzierten jeder Alterskategorie erhalten Tickets für ihre Eltern und Geschwister. Die Erstplatzierten dürfen sogar die gesamte Schulklasse /Kitagruppe einladen.

Nur etwa einen Monat später, am Freitag, 5. September, findet im Rahmen der Schlosslichtspiele vor dem Karlsruher Schloss die Preisverleihung statt. Die Kinder erhalten dort ihre Preise und können anschließend in einem reservierten Bereich vor dem Schloss die Projektion ihrer Bilder auf die Schlossfassade mit dm-Überraschungspicknickkorb betrachten.

„Mit dem Malwettbewerb wollen wir Kindern die Möglichkeit geben, die Schlosslichtspiele in gewissem Umfang selbst mitzugestalten und damit die Erfahrung zu machen, dass die Stadt vom Engagement der Menschen lebt, die in ihr wohnen. Denn je mehr sich die Menschen in unserer Stadt kreativ einbringen, je lebenswerter wird unsere Stadt Karlsruhe für die vielen Menschen, die hier ihre Heimat haben. Es freut uns sehr, dies als Unternehmen aus Karlsruhe unterstützen zu können“, so Christoph Werner, Vorsitzender der dm-Geschäftsführung und gebürtiger Karlsruher.

Die Gewinnerbilder sind vom 1. bis 14. September, als Teil der SCHLOSSLICHTSPIELE auf der Schlossfassade zu sehen.

Hier die Alterskategorien und Preise:

- 3 bis 6 Jahre: Tickets für den Karlsruher Zoo
- 7 bis 9 Jahre: Tickets für das Naturkundemuseum
- 9 bis 12 Jahre: Tickets für das Badische Landesmuseum

So kann teilgenommen werden:

Die Malvorlagen sind in allen dm-Märkten im Stadtgebiet und im Landkreis Karlsruhe sowie im dm-Markt in Durmersheim erhältlich. Zu Hause gestaltet, müssen sie unterschrieben in einem dm-Markt abgegeben werden. Auch Kindergärten und Grundschulen können mitmachen.

Die SCHLOSSLICHTSPIELE Karlsruhe finden vom 14. August bis 14. September 2025 statt. In diesen Tagen wird – bei freiem Eintritt – jeden Abend die 170 Meter breite barocke Schlossfassade zur Leinwand, auf der spektakuläre Projection Mappings zu sehen sind. Projection Mapping ist eine Technik, bei der Bilder und Videos auf 3D- Objekte, wie hier auf das Karlsruher Schloss projiziert werden und sich genau an diese Form anpassen. Veranstalter der SCHLOSSLICHTSPIELE Karlsruhe ist die Karlsruhe Marketing und Event GmbH in Kooperation mit dem ZKM Karlsruhe. Informationen zu den Karlsruher Schlosslichtspielen finden Sie unter www.schlosslichtspiele.info/.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen „[Bericht zur Zukunftsfähigkeit](#)“.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195