



YUGOV BRAND HEALTH RANKING 2019

Rang	Marke	2019	2018 (Rang)
1	Lego	51,2	51,7 (1)
2		45,4	45,2 (2)
3	Nivea	42,8	42,5 (4)
4	Ravensburger	40,6	43,3 (3)
5	Samsung	39,9	40,6 (6)
6	Haribo	39,4	40,1 (7)
7	Adidas	39,3	
8	Ritter Sport	38,8	39,3 (8)
9	Google	38,8	41,5 (5)
10	Bosch	38,8	38,5 (10)

Quelle: YouGov BrandIndex

dm ist der beliebteste Händler und Balea die beliebteste Handelsmarke laut YouGov Ranking

21.08.2019 17:47 CEST

YouGov Brand Health Ranking 2019: dm ist der beliebteste Händler und Balea die beliebteste Handelsmarke

Im aktuellen [YouGov Brand Health Ranking](#) erhält dm in der Kategorie „Einzelhandel“ zum wiederholten Mal die besten Bewertungen und landet damit auf Platz 1. Ebenfalls erfreulich: Die [dm-Marke Balea](#) ist die beliebteste Handelsmarke und wurde von den Befragten in der Einzelkategorie „Pflege & Kosmetik“ auf Platz 2 gewählt. Im Gesamtranking von mehr als 1.200 beobachteten Marken belegt dm erneut Platz 2. „Wir bei dm betrachten die Ergebnisse als Lob und Bestätigung für unser Tun. Jeder Einzelne bei dm gibt

jeden Tag sein Bestes, um unseren Kunden umfangreiche Services und ein vielfältiges Produktsortiment anzubieten“, erläutert Erich Harsch, Vorsitzender der dm-Geschäftsführung. „Dass die Menschen insbesondere auch unsere dm-Marken, wie Balea, schätzen, zeigt uns, dass wir auf dem richtigen Weg sind und die Wünsche unserer Kunden aufgreifen“, hebt Erich Harsch hervor.

Das Brand Health Ranking prämiert die Marken, die in allen Bewertungsdimensionen des Markenmonitor YouGov BrandIndex am besten abschneiden. In 900.000 Online-Interviews werden Marken unter anderem im Hinblick auf die wahrgenommene Markenqualität und Wertigkeit, Eindruck, Zufriedenheit und Reputation sowie Weiterempfehlungsbereitschaft bewertet.

Über dm-drogerie markt

Bei [dm-drogerie markt](#) arbeiten europaweit mehr als 61.000 Menschen in über [3.600 Märkten](#). In den derzeit 13 europäischen Ländern konnte dm [im ersten Geschäftshalbjahr 2018/2019](#) einen Umsatz von 5,5 Milliarden Euro erreichen. Die mehr als 41.000 dm-Mitarbeiter in Deutschland erwirtschafteten in diesem Zeitraum einen Umsatz von 4,2 Milliarden Euro. dm-drogerie markt ist einer der beliebtesten Arbeitgeber. In der bundesweit größten Mitarbeiterbefragung zu "Deutschlands beste Arbeitgeber 2018" wurde dm zur Nummer eins im deutschen Handel gewählt. dm ist zudem bei den Kunden der beliebteste Drogeriemarkt Deutschlands, so das Ergebnis der Verbraucherbefragung "[Kundenmonitor Deutschland 2018](#)". dm arbeitet stetig daran, Prozesse innerhalb des Unternehmens zu verbessern und seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklung gerecht zu werden. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie auf www.dm.de/engagement sowie in der [Publikation "Jeder Einzelne zählt. Nachhaltigkeit bei dm"](#)

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195