



Gemeinsam eröffneten Ministerpräsident Winfried Kretschmann, Oberbürgermeister Dr. Frank Mentrup, Architekt Arno Lederer, dm-Gründer Prof. Götz W. Werner und die dm-Geschäftsführung die neue Unternehmenszentrale

25.07.2019 15:15 CEST

Winfried Kretschmann, Dr. Frank Mentrup und Erich Harsch eröffnen Neubau von dm-drogerie markt in Karlsruhe

Baden-Württembergs Ministerpräsident [Winfried Kretschmann](#) und der Karlsruher Oberbürgermeister [Dr. Frank Mentrup](#) haben heute gemeinsam mit der Geschäftsführung von [dm](#) den Neubau der Unternehmenszentrale im Karlsruher Stadtteil Durlach eröffnet. Das dm-dialogicum, so der Name des

Baus, bietet ab sofort Platz für mehr als 1.800 Mitarbeiter auf 41.000 Quadratmetern Fläche. Mehr als 120 Millionen Euro hat der Drogeriewarenhändler dafür investiert.

"Der flache, begrünte Bau der neuen dm-Zentrale fügt sich mit organischen Formen harmonisch in die Umgebung ein und bietet viel Raum für neue Ideen und eine neue Art des Zusammenarbeitens. dm zeigt seit vier Jahrzehnten, dass eine gute Balance zwischen unternehmerischer Verantwortung und wirtschaftlichem Erfolg möglich ist. Dahinter steht auch die Vision einer Unternehmenskultur, die den Menschen in den Mittelpunkt stellt. Für die Zukunft wünsche ich viele gute, innovative Ideen in diesem schönen Gebäude", sagte Ministerpräsident Kretschmann in seiner Rede vor den zahlreichen Ehrengästen, darunter auch Unternehmensgründer Prof. Götz W. Werner, die der Einweihung beiwohnten. Karlsruhes Oberbürgermeister Mentrup dankte den Unternehmensvertretern für das Bekenntnis zur Fächerstadt Karlsruhe: "Wir sind sehr stolz, seit Jahrzehnten ein Vorzeigeunternehmen wie dm in unserer Stadt zu haben und wir freuen uns, dass diese Erfolgsgeschichte von Karlsruhe aus weitergeschrieben wird".

"In den letzten Tagen habe ich von vielen Kolleginnen und Kollegen erfahren, dass sie sich in unserem Neubau schon sehr wohlfühlen. Das ist eine sehr gute Resonanz für das dm- Projektteam und die vielen beteiligten Handwerks- und Partnerunternehmen, bei denen ich mich sehr herzlich für ihr Engagement bedanke. Ich bin sehr beeindruckt von dem, was man hier sehen und spüren kann. In unserem dialogicum soll es, wie der Name schon andeutet, viel Raum für den Dialog mit den Kunden, mit unseren dm-Märkten, mit unseren Geschäftspartnern sowie für die dm-Kolleginnen und Kollegen untereinander geben", sagte Erich Harsch, Vorsitzender der Geschäftsführung von dm, im Rahmen der Einweihung.



Nur drei Jahre nach dem Spatenstich kommen die Karlsruher dm-Mitarbeiter, die bisher auf acht Standorte im ganzen Stadtgebiet von Karlsruhe verteilt waren, nun "Am dm-Platz" zusammen. Erst vor wenigen Tagen wurde die Benennung "Am dm-Platz" für die neue Firmenadresse und den Standort des Neubaus gemeinsam mit der Stadt Karlsruhe durch Anbringung und Enthüllung der Straßenschilder umgesetzt.

Entworfen hat den Bürobau der Stuttgarter Architekt [Arno Lederer](#) vom [Architekturbüro Lederer, Ragnarsdóttir, Oei](#). Gestalterisch orientiert sich das Gebäude an der landschaftlichen und städtischen Umgebung. Neben der offen gestaltete Architektur und einer modernen Arbeitsplatzausstattung wurden zahlreichen Aspekte des nachhaltigen Bauens berücksichtigt. So sind beispielsweise Photovoltaikanlagen auf dem Dach vorhanden. Die Versorgung mit Fernwärme erfolgt durch die Stadtwerke Karlsruhe, welche u.a die Abwärme der Mineralölraffinerie Oberrhein nutzen. Dadurch ist eine nachhaltige und effiziente Energieversorgung gewährleistet.



Der wabenförmige Bau und das natürliche Licht durch 12.700 Quadratmeter Glasfläche bieten den Mitarbeitern eine angenehme Arbeitsatmosphäre. Eine Besonderheit sind die begrünten Innenhöfe und das intensiv begrünte Parkhausdach, das mit Obstbäumen bepflanzt wurde.

Über dm-drogerie markt

Bei [dm-drogerie markt](#) arbeiten europaweit mehr als 61.000 Menschen in über [3.600 Märkten](#). In den derzeit 13 europäischen Ländern konnte dm [im ersten Geschäftshalbjahr 2018/2019](#) einen Umsatz von 5,5 Milliarden Euro erreichen. Die mehr als 41.000 dm-Mitarbeiter in Deutschland erwirtschafteten in diesem Zeitraum einen Umsatz von 4,2 Milliarden Euro. dm-drogerie markt ist einer der beliebtesten Arbeitgeber. In der bundesweit größten Mitarbeiterbefragung zu "Deutschlands beste Arbeitgeber 2018" wurde dm zur Nummer eins im deutschen Handel gewählt. dm ist zudem bei den Kunden der beliebteste Drogeriemarkt Deutschlands, so das Ergebnis der Verbraucherbefragung "[Kundenmonitor Deutschland 2018](#)". dm arbeitet stetig daran, Prozesse innerhalb des Unternehmens zu verbessern und seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklung gerecht zu werden. Einen

Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie auf www.dm.de/engagement sowie in der [Publikation "Jeder Einzelne zählt. Nachhaltigkeit bei dm"](#)

Kontaktpersonen



Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195