



09.03.2026 11:36 CET

Wiedereröffnung – Wolfratshausen, 16. März 2026

dm in Wolfratshausen öffnet wieder mit neuer Ladeneinrichtung

Am Montag, 16. März, feiert der umgebaute dm-Markt im bayerischen Wolfratshausen seine Wiedereröffnung mit komplett neuer Ladeneinrichtung. Auf die Kundinnen und Kunden warten zahlreiche Eröffnungs-Highlights für die ganze Familie.

Wolfratshausen/Karlsruhe, 9. März 2026. Nach rund neunwöchigem Umbau öffnet am Montag, 16. März, der dm-Markt in der Margeritenstraße 8 in

Wolfratshausen wieder seine Türen. Auf rund 730 Quadratmetern ist ein freundliches Ambiente in hellen Farben entstanden. Kunstvolle Gestaltungselemente wie dekorative Ginkgo-Blätter über den Gesundheitsregalen oder eine geschwungene Deckenleuchte im Schönheitsbereich weisen den Weg zu den verschiedenen Sortimentsbereichen.

„Ob Kosmetik, Pflege oder Haushaltswaren – bei uns gibt es viele Produkte, die den Alltag schöner machen“, sagt Luise Braun, Marktverantwortliche bei dm. Im Schönheitsbereich finden Kundinnen und Kunden auf dem neuen freistehenden Beauty-Inspirationstisch aktuelle Trendprodukte aus der Welt der Schönheit. Im Bio-Lebensmittelbereich ist die Auswahl jetzt noch größer. Von pflanzlichen, protein- und ballaststoffreichen Nahrungsmitteln bis hin zu glutenfreien Produkten ist für jeden Geschmack etwas dabei. Zudem können Kundinnen und Kunden mit den dmBio Lebensmitteln aus der Rubrik „Genussreise“ landestypische Gerichte aus Italien, Griechenland und Asien zu Hause nachkochen oder die leckeren Gerichte der Rubrik "Schnelle Küche" genießen.

Für Express-Einkäufe steht im dm-Markt nun eine größere Abholstation zur Verfügung: Einfach online auf [dm.de](https://www.dm.de) oder in der dm-App mit einem dm-Konto einkaufen und auf Wunsch bereits zwei Stunden später im dm-Markt abholen. Weitere Informationen und geltende Einschränkungen sind unter [dm.de/express-abholung](https://www.dm.de/express-abholung) und [dm.de/abholstation](https://www.dm.de/abholstation) zu finden. Für einen schnellen Bezahlvorgang im dm-Markt gibt es neben den bedienten Kassen weiterhin vier Selbstbedienungskassen. An diesen können Kundinnen und Kunden ihre Produkte selbst einscannen und bargeldlos bezahlen.

Eröffnungs-Highlights im Überblick

Montag, 16., bis Dienstag, 17. März:

Es gibt zehn Prozent Vorteil auf den gesamten Einkauf. Vom Vorteil ausgenommen sind Pfand, Mobilfunkguthaben, Geschenkkarten, iTunes, Erlebnisgeschenkböden, Bücher, Zeitschriften und Säuglingsanfangsnahrung.

Montag, 16. März, 9 bis 17 Uhr:

- bunte Ballonfiguren vom Luftballonmodellierer

- Morgens Häppchen mit dmBio Aufstrichen, mittags leckere Gerichte vom dmBio Koch und nachmittags frischgebackene Waffeln genießen.
- bunte Ballonfiguren vom Luftballonmodellierer
- Morgens Häppchen mit dmBio Aufstrichen, mittags leckere Gerichte vom dmBio Koch und nachmittags frischgebackene Waffeln genießen.

Dienstag, 17. März, 10 bis 18 Uhr: persönliche Gratis-Gravur auf einem Lieblingsprodukt

Freitag, 20. März:

- **10 bis 13 und 14 bis 18 Uhr:** dm-Kinderzeit – buntes Kinderschminken mit Gratis-Foto
- **10 bis 18 Uhr:** leckerer dm Bio Kaffee zu probieren

Samstag, 21. März, 10 bis 18 Uhr: frisches Popcorn zum Naschen

Zu dm-drogerie markt

dm ist ein führender Drogeriemarkt und Omnichannel-Anbieter für Drogerieprodukte in Deutschland und Europa. Europaweit arbeiten rund 93.000 Menschen in mehr als 4.200 dm-Märkten, davon etwa 63.600 Mitarbeitende in mehr als 2.150 Märkten in Deutschland. Kundinnen und Kunden wählten dm im Kundenmonitor 2025 erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. Auch in unabhängigen Studien und Umfragen – unter anderem von Stern und Statista – erhält dm regelmäßig Bestnoten für seine Unternehmens- und Zusammenarbeitskultur. Für sein Engagement im Bereich Nachhaltigkeit wurde das Unternehmen mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis „Konsumgüter Einzelhandel 2024“ ausgezeichnet. Weitere Einblicke in das gesellschaftliche Wirken von dm bietet der [„Bericht zur Zukunftsfähigkeit“](#).

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt
presse@dm.de
+49 721 5592 1195

Jan-Henrik Mende
Pressekontakt
Pressesprecher
presse@dm.de
+49 721 5592 1195