



22.08.2024 11:23 CEST

Wiedereröffnung – Wörth am Rhein, 26. August 2024

dm-Markt in Wörth am Rhein feiert seine Wiedereröffnung mit vielen tollen Highlights

Am Montag, 26. August, öffnet der umgebaute dm-Markt im Kühgrunddamm 4 in Wörth am Rhein wieder seine Türen. Neben der neuen Ladeneinrichtung gibt es auch ein erweitertes Produktangebot und dm-Services zu entdecken. Die Wiedereröffnung feiert das dm-Team mit tollen Eröffnungsaktivitäten für die ganze Familie.

Wörth am Rhein/Karlsruhe, 22. August 2024. Nach rund fünf Wochen Umbau öffnet der dm-Markt im Kühgrunddamm 4 in Wörth am Rhein am Montag, 26. August, wieder. Er ist modern eingerichtet und bietet auf rund 700 Quadratmetern eine vielfältige Auswahl mit mehr als 15.000 Produkten. „Wir freuen uns schon sehr auf die Eröffnung“, sagt Martina Stieber, die bereits seit 24 Jahren bei dm arbeitet und seit dem 1. Juni, die Leitung des dm-Markts in Wörth am Rhein übernommen hat. „Der Markt ist jetzt heller und freundlicher. Warme Pastellfarben fördern das Wohlfühl-Einkaufserlebnis und verspielte Elemente wie Ginkgoblätter über den Gesundheitsregalen helfen bei der Orientierung im Markt.“

Im Kosmetikbereich ist der neue Inspirationstisch der Blickfang. Er steht frei im Raum und lädt Beauty-Begeisterte zum Umrunden und Entdecken von Trendprodukten, wie Gesichtspflegeprodukten, Make-up und Düften ein. Darüber schwebt eine kunstvoll gestaltete Deckenleuchte aus geschwungenen Lichtbändern. Auch die Schönheitstheken an den Wänden bieten viel Platz für eine große Produktvielfalt. Neu im Beauty-Sortiment ist die Marke NYX Professional Makeup aus den USA und die nachhaltige Marke M. Asam aus Deutschland. Bei Fragen zu den Produkten steht das 18-köpfige dm-Team den Kundinnen und Kunden gerne beratend zur Seite.

Die [dm-Kinderwelt](#) erkennen Eltern an dem stilisierten Baum, der sich bis über die Decke erstreckt. Hier gibt es alles, was der Nachwuchs benötigt: Kinderkleidung, Nahrung, Pflege und viele nützliche Accessoires. Neben einem Wickeltisch mit kostenlosen Windeln und Pflgetüchern gibt es jetzt dort auch eine Stillecke, die das ungestörte Füttern und Stillen der Jüngsten ermöglicht. Ein Schaukelpferd und ein Multi-Lernwürfel warten auf Kinderbesuch.

An der [Fototheke](#), die sich in einer Holzoptik präsentiert, gibt es neben Fotobüchern, Postkarten und Kalendern jetzt auch Tassen und Magnete zum Selbstgestalten und Sofortmitnehmen. Die ausgedruckten Fotos können zeitsparend selbst aus den nummerierten Fächern entnommen werden. Abgerundet wird das Angebot durch den praktischen [Passbildservice](#): Biometrische Passbilder erstellt das dm-Team schnell, einfach und ohne Termin.

Für den schnellen Bezahlvorgang gibt es im umgebauten dm-Markt neben zwei normalen Kassen auch zwei neue Selbstbedienungskassen. An diesen können die Kundinnen und Kunden ihre Produkte selbst einscannen und mit

EC- oder Kreditkarte bezahlen.

Im Eingangsbereich des dm-Marktes steht auf der rechten Seite eine [Abholstation](#) für Express-Einkäufe zur Verfügung. Einfach mit einem dm-Kundenkonto auf dm.de oder in der dm-App den Warenkorb füllen, den Einkauf bezahlen und wenige Stunden später fertig gepackt und ohne Wartezeit an der Abholstation im dm-Markt abholen.

Kundenaktionen im Überblick:

Montag, 26. August, bis Samstag, 31. August:

Es gibt zehn Prozent Willkommens-Vorteil auf den gesamten Einkauf. Vom Vorteil ausgenommen sind Pfand, Mobilfunkguthaben, Geschenkkarten, iTunes, Erlebnisgeschenkböden, Bücher, Zeitschriften und Säuglingsanfangsnahrung.

Montag, 26. August, bis Samstag, 31. August:

Kundinnen und Kunden erhalten 250 Extrapunkte bei einer PAYBACK Neuanmeldung.

Montag, 26. August, bis Montag, 9. September:

Das dm-Team verlost unter allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern als 1. Preis eine dm-Geschenkkarte im Wert von 100 Euro. Zweitplatzierte können sich über eine dm-Geschenkkarte im Wert von 50 Euro freuen. Der 3. Preis ist eine dm-Geschenkkarte im Wert von 25 Euro. Die Teilnahmekarten liegen im dm-Markt im Kühgrunddamm 4 in Wörth am Rhein aus und können dort ausgefüllt in die Glücks-Box eingeworfen werden. Die Gewinnerinnen oder Gewinner werden aus allen Teilnehmenden ausgelost und per Post benachrichtigt. Gewinnspielteilnahme ab 18 Jahren.☒

Montag, 26. August:

- 9 bis 17 Uhr: Ein lustiger Stelzenläufer sorgt für Stimmung vor dem dm-Markt.
- 10 bis 18 Uhr: Es gibt Leckereien von einem dmBio Koch zum

- Probieren.
- 10 bis 18 Uhr: Ein Ballonmodellierer verteilt kreative Ballonfiguren.

Dienstag, 27. August:

- 10 bis 18 Uhr: Kundinnen und Kunden können sich Airbrush-Tattoos auf die Haut zaubern lassen.
- 10 bis 18 Uhr: Es gibt Leckereien von einem dmBio Koch zum Probieren.

Mittwoch, 28. August:

- 14 bis 18 Uhr: Besucherinnen und Besucher können sich funkelnde Glitzer-Tattoos auf die Haut malen lassen.
- 10 bis 18 Uhr: Es gibt Leckereien von einem dmBio Koch zum Probieren.

Donnerstag, 29. August:

- 14 bis 18 Uhr: Kinder können beim tollen Mal-Highlight ihrer Kreativität freien Lauf lassen.
- 10 bis 18 Uhr: Es gibt Leckereien von einem dmBio Koch zum Probieren.

Freitag, 30. August:

- 14 bis 18 Uhr: Das dm-Maskottchen Saubär kommt zu Besuch.
- 10 bis 18 Uhr: Es gibt Leckereien von einem dmBio Koch zum Probieren.

Samstag, 31. August:

- 10 bis 18 Uhr: Kinder können sich ihre Gesichter bunt bemalen lassen.
 - 12 bis 17 Uhr: Ein Karikatur-Zeichner malt lustige Porträts.
-

Zu dm-drogerie markt

Bei [dm-drogerie markt](#) arbeiten europaweit rund 80.000 Menschen in mehr als 4.000 Märkten. In den derzeit 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2022/2023 einen Umsatz von 15,9 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten rund 51.000 dm-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 11,4 Milliarden Euro. 2023 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage [Kundenmonitor](#) dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung zu „Deutschlands Top-Arbeitgeber 2024“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, der Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“ auf www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195



Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195