



11.03.2026 12:56 CET

Wiedereröffnung – Rennerod, 14. März 2026

dm in Rennerod öffnet wieder mit neuer Ladeneinrichtung, vielen Highlights und verkaufsoffenem Sonntag

Am Samstag, 14. März, feiert der umgebaute dm-Markt im rheinland-pfälzischen Rennerod seine Wiedereröffnung. Er ist nun größer, modern eingerichtet und bietet zahlreiche Neuerungen im Sortiment. Zur Feier des Ereignisses hat das dm-Team viele Highlights für seine Kundinnen und Kunden vorbereitet. Auf die Wiedereröffnung folgt am 15. März ein verkaufsoffener Sonntag.

Rennerod/Karlsruhe, 11. März 2026. Nach rund zweimonatiger Umbauphase öffnet am Samstag, 14. März, der dm-Markt an der Konnwiese 6 in Rennerod im Westerwaldkreis wieder seine Türen. Der dm-Markt ist um rund 110 Quadratmeter auf 710 Quadratmeter gewachsen und lädt mit einem freundlichen Ambiente in hellen Farben zum Entdecken ein. Kunstvolle Gestaltungselemente wie dekorative Ginkgo-Blätter über den Gesundheitsregalen oder die neue geschwungene Deckenleuchte im Schönheitsbereich weisen den Weg durch die verschiedenen Sortimentsbereiche.

Im Schönheitsbereich zieht der neue freistehende Beauty-Inspirationstisch alle Blicke auf sich. Dort finden Kundinnen und Kunden aktuelle Trendprodukte aus der Welt der Schönheit. Auch die umliegenden 18 Meter langen Regale präsentieren eine umfangreiche Auswahl an dekorativer Kosmetik. Hier sind unter anderem neue Marken wie N.Y.X. Professional Make-up, ARTDECO und Max Factor zu entdecken. Zusätzlich wurde das Naturkosmetik-Sortiment um einen Regalmeter erweitert.

An der Fototheke, die jetzt in einladender Holzoptik erstrahlt, können Schnappschüsse kreativ auf verschiedene Fotoprodukte wie Magnete, Paneele, Tassen und Spardosen übertragen werden. Dazu einfach auf den bequemen Hockern an einem der sechs Terminals Platz nehmen, gestalten, drucken und die Werke direkt mit nach Hause nehmen. Wer digitale biometrische Passbilder braucht, kann diese ebenfalls direkt im dm-Markt aufnehmen lassen. Auf Wunsch gibt es die Fotos auch ausgedruckt zum Mitnehmen.

In der dm-Kinderwelt finden Eltern alles für ihren Nachwuchs: von Windeln über Babynahrung bis hin zu Textilien der dm-Marken ALANA und PUSBLU. Außerdem stehen für Familien ein Wickeltisch mit kostenlosen Windeln und Feuchttüchern sowie eine neue Stillecke bereit. Kinder können den Multi-Lernwürfel entdecken oder auf dem Schaukelpferd reiten. Eine barrierefreie Kunden-Toilette und ein Wasserspender runden das entspannte Einkaufserlebnis im dm-Markt ab.

Für einen schnellen Bezahlvorgang stehen neben bedienten Kassen drei SB-Kassen zur Verfügung. An diesen können Kundinnen und Kunden ihre Produkte selbst einscannen und bargeldlos bezahlen.

Eröffnungs-Highlights im Überblick:

Samstag, 14., bis Samstag, 21. März: 20fach PAYBACK °Punkte auf den

gesamten Einkauf

Die Punkte-Gutschrift erfolgt direkt nach dem Einkauf. Von der Bepunktung ausgenommen sind Pfand, Mobilfunkguthaben, Geschenkkarten, Bücher, Zeitschriften und Säuglingsanfangsnahrung.

Samstag, 14. März:

10 bis 18 Uhr: Leckereien vom dmBio Koch zum Probieren

10 bis 18 Uhr: dm-Maskottchen SauBär kommt zu Besuch

10 bis 18 Uhr: tolle Sofort-Gewinne am Glücksrad

12 bis 17 Uhr: dm-Kinderzeit - buntes Kinderschminken

Sonntag, 15. März:

13 bis 18 Uhr: verkaufsoffener Sonntag

13 bis 17 Uhr: musikalische Unterhaltung und Moderation

13 bis 17 Uhr: frische Waffeln zum Probieren

13 bis 17 Uhr: dm-Kinderzeit: kreatives Mal- und Bastelerlebnis

13 bis 17 Uhr: dm-Maskottchen SauBär kommt zu Besuch

13 bis 17 Uhr: Beauty-Highlight – individuelle Kosmetikberatung

Freitag, 20. März:

14 bis 18 Uhr: fruchtige Mocktails zur Erfrischung

10 bis 18 Uhr: Leckereien von dmBio zum Probieren

Samstag, 21. März, 12 bis 18 Uhr:

- Bio-Baumwoll-Taschen bemalen
- Leckereien von dmBio zum Probieren

Zu dm-drogerie markt

dm ist ein führender Drogeriemarkt und Omnichannel-Anbieter für Drogerieprodukte in Deutschland und Europa. Europaweit arbeiten rund 93.000 Menschen in mehr als 4.200 dm-Märkten, davon etwa 63.600 Mitarbeitende in mehr als 2.150 Märkten in Deutschland. Kundinnen und Kunden wählten dm im Kundenmonitor 2025 erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. Auch in unabhängigen Studien und Umfragen – unter anderem von Stern und Statista – erhält dm regelmäßig Bestnoten für seine Unternehmens- und Zusammenbeitskultur. Für sein Engagement im Bereich Nachhaltigkeit wurde das Unternehmen mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis „Konsumgüter Einzelhandel 2024“ ausgezeichnet. Weitere Einblicke in das gesellschaftliche Wirken von dm bietet der [„Bericht](#)

zur Zukunftsfähigkeit“.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

presse@dm.de

+49 721 5592 1195

Jan-Henrik Mende

Pressekontakt

Pressesprecher

presse@dm.de

+49 721 5592 1195