



14.02.2024 14:08 CET

Wiedereröffnung - Paderborn, 19. Februar 2024

Am Montag, 19. Februar, eröffnet der dm-Markt in der Balhornstraße 9 in Paderborn in neuem Glanz. Kundinnen und Kunden können sich auf die neue Ladeneinrichtung und noch mehr dm-Services freuen. Zur Feier gibt es tolle Aktivitäten für die ganze Familie und ein Gewinnspiel.

Paderborn/Karlsruhe, 14. Februar 2024. Am Montag, 19. Februar, eröffnet der umgebaute dm-Markt in der Balhornstraße 9 in Paderborn wieder. Um den dm-Kundinnen und -Kunden ein noch angenehmeres Einkaufserlebnis zu bieten, wurde er rund sechs Wochen lang modernisiert und verschönert. „Die

neue Ladeneinrichtung schafft eine noch größere Wohlfühlatmosphäre und eine bessere Orientierung in unserem Markt“, sagt dm-Filialleiter Guido Schwarte.

In der [dm-Kinderwelt](#) finden Eltern alles, was sie für ihren Nachwuchs brauchen: Babynahrung, Windeln, Pflegeprodukte, entwicklungsfördernde Spielsachen sowie Baby- und Kleinkindbekleidung. Das Stillregal bietet praktische Hilfsmittel rund ums Stillen, wie Still-BHs, -Salben und -Tees. Für eine frische Windel steht ein Wickeltisch mit kostenfreien Windeln und Feuchttüchern der dm-Marke babylove bereit. Ab sofort gibt es auch eine Stillecke für Eltern, die ihren Nachwuchs ungestört füttern wollen.

„Im Kosmetikbereich ist die neue Beauty-Insel der Hingucker unseres Marktes. Hier können Beauty-Fans die neuesten Schmink- und Duft-Trends entdecken“, sagt Guido Schwarte. Das 28-köpfige dm-Team berät gerne und kompetent bei der Auswahl des richtigen Produkts.

Die [Fototheke](#) bietet neben Fotobüchern, Postkarten und Kalendern nun auch Tassen zum Selbstgestalten und Sofortmitnehmen. Die ausgedruckten Fotos können Kundinnen und Kunden aus den nummerierten Fächern zeitsparend selbst entnehmen. Abgerundet wird das Angebot durch den praktischen [Passbild-Service](#): Biometrische Passbilder erstellen die dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter schnell und einfach. Reinkommen, drankommen und die Passbilder direkt mitnehmen. Ganz ohne Termin.

Für den schnellen Bezahlvorgang gibt es im umgebauten dm-Markt neben zwei herkömmlichen Kassen jetzt vier Selbstbedienungskassen. An diesen können die Kundinnen und Kunden ihre Produkte einfach selbst einscannen und zum Beispiel mit EC- oder Kreditkarte bezahlen.

Im Eingangsbereich des dm-Marktes befindet sich eine [Abholstation](#) für [Express-Einkäufe](#). Einfach auf dm.de oder mit einem dm-Kundenkonto in der dm-App den Warenkorb füllen, den Einkauf bezahlen und wenige Stunden später fertig gepackt und ohne Wartezeit an der Abholstation im dm-Markt abholen.

Ab August 2024 sucht das dm-Team noch Unterstützung durch einen Lehrling. Drogeriebegeisterte können sich unter [dm-jobs.de/dubeidm](https://jobs.de/dubeidm) informieren und bewerben.

Kundenaktionen im Überblick:

Montag, 19. Februar, 10 bis 18 Uhr:

- Das Saubär-Maskottchen ist zu Besuch im dm-Markt.
- Kundinnen und Kunden können kleine Sofort-Preise am Glücksrad gewinnen.
- Eine Köchich zaubert kleine leckere Gerichte aus dm-Produkten im Thermomix zum Probieren.
- Interessierte können mehr über Nasenduschen und deren Anwendung erfahren.

Montag, 19. Februar, bis Samstag, 24. Februar: Das dm-Team verlost unter allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern als ersten Preis einen Thermomix im Wert von 1.399 Euro. Zweit- bis Dritt-Platzierten erhalten jeweils ein Überraschungspaket mit dm-Produkten im Wert von 150 und 100 Euro. Die Teilnahmekarten liegen im dm-Markt in der Balhornstraße 9 in Paderborn aus und können dort ausgefüllt in die Gewinnspiel-Box eingeworfen werden. Die Gewinnerinnen oder Gewinner werden aus allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern ausgelost und telefonisch benachrichtigt. Gewinnspielteilnahme ab 18 Jahren.

Zu dm-drogerie markt Bei [dm-drogerie markt](https://www.dm.de) arbeiten europaweit mehr als 79.000 Menschen in mehr als 4.000 Märkten. In den derzeit 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2022/2023 einen Umsatz von 15,9 Milliarden Euro erzielen. Im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten rund 51.000 dm-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 11,4 Milliarden Euro. dm wurde 2023 erneut von den Kundinnen und Kunden beim Kundenmonitor zum beliebtesten Drogeriemarkt gewählt. dm arbeitet stetig daran, Prozesse innerhalb des Unternehmens zu verbessern und seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklung gerecht zu werden. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“ auf www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195