



13.09.2024 13:22 CEST

Wiedereröffnung – Olpe, 19. September 2024

Am Donnerstag, 19. September, öffnet der umgebaute dm-Markt in der Stellwerkstraße 2 in Olpe seine Türen und bietet seinen Kundinnen und Kunden ein umfangreiches Sortiment sowie zahlreiche praktische dm-Services.

Olpe/Karlsruhe, 13. September 2024. Die Bewohnerinnen und Bewohner von Olpe können sich auf die Wiedereröffnung des dm-Markts am Donnerstag, 19. September, in der Stellwerkstraße 2 freuen. Das kompetente Team von 23 Mitarbeitenden, zu dem auch ein Auszubildender gehört, steht den

Kundinnen und Kunden für umfassende Beratungen zur Verfügung. Auf einer Fläche von rund 570 Quadratmetern bietet der dm-Markt ein vielfältiges Sortiment mit mehr als 15.000 Artikeln aus den Bereichen Schönheit und Pflege, Haushalt, Gesundheit, Baby und Kleinkind, Bio-Lebensmittel, Foto und Tiernahrung. Darüber hinaus zeigt sich der neu renovierte dm-Markt mit einer modernen Ladeneinrichtung.

„Unser dm-Markt präsentiert sich in sanften Pastellfarben“, sagt dm-Filialleiterin Bianca Thomä. „Das neue Ladenkonzept lädt zum Stöbern und Verweilen ein. Neu ist auch der Wickeltisch, wo Eltern ihr Kind in Ruhe wickeln können. Dort sind Windeln, Feuchttücher und weitere Wickelutensilien griffbereit.“

Die Fototheke, die in ansprechender Holzoptik gestaltet ist, bietet eine breite Palette an Produkten. Neben Fotobüchern, Postkarten und Kalendern können Kundinnen und Kunden nun auch Tassen, Paneele und Magnete individuell gestalten und sofort mitnehmen. Die ausgedruckten Fotos können zeitsparend aus nummerierten Fächern bequem selbst entnommen werden. Ergänzt wird das Angebot durch einen praktischen Passbildservice, bei dem das dm-Team biometrische Passbilder schnell, unkompliziert und ohne Termin erstellt.

Zudem gibt es eine praktische Abholstation im Eingangsbereich für Express-Einkäufe. Wer also gerne online auf [dm.de](https://www.dm.de) oder in der dm-App mit einem dm-Kundenkonto seine Produkte bestellt, kann diese wenige Stunden später im neuen dm-Markt an der Abholstation abholen – ganz ohne Wartezeiten.

Kundenaktionen im Überblick:

Samstag, 19 September, 10 Uhr bis 18 Uhr:

- Große Wiedereröffnungsfeier mit Moderator und verschiedenen Aktionen
- Frische Flammkuchen aus dmBio-Zutaten fürs leibliche Wohl
- Glitzer-Tattoos für Kinder
- Glücksrad mit kleinen Sofort-Gewinnen solange der Vorrat reicht

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 80.000 Menschen in mehr

als 4.000 Märkten. In den derzeit 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2022/2023 einen Umsatz von 15,9 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten rund 51.000 dm-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 11,4 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage [Kundenmonitor](#) dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung zu „Deutschlands Top-Arbeitgeber 2024“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, der Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“ auf www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arden@dm.de

+49 721 5592 1195