



29.01.2026 08:37 CET

Wiedereröffnung – Münster, 4. Februar 2026

dm-Markt in Münster eröffnet nach Umbau mit neuer Ladeneinrichtung

Am Mittwoch, 4. Februar, eröffnet der dm-Markt in der Marktallee 38-40 in Münster in neuem Glanz. Kundinnen und Kunden können sich auf die neue Einrichtung und praktische dm-Services freuen. Zur Feier der Eröffnung gibt es zahlreiche Highlights für die ganze Familie.

Münster/Karlsruhe, 29. Januar 2026. Am Mittwoch, 4. Februar, öffnet der dm-Markt in der Marktallee 38-40 in Münster nach rund einem Monat Umbau wieder seine Türen. Das 29-köpfige dm-Team um die dm-

Marktverantwortliche Jacqueline Bartylla sieht der Wiedereröffnung mit Freude entgegen. „Unser komplett modernisierter Markt lädt zum Erleben, Verweilen und Einkaufen ein. Die Atmosphäre ist entspannt und die neue Marktgestaltung macht die Orientierung zu einem Kinderspiel. Wir freuen uns schon sehr darauf, unsere Kundinnen und Kunden in dem neuen Ambiente zu begrüßen“, sagt Jacqueline Bartylla.

Die Neugestaltung macht es den Kundinnen und Kunden noch leichter, ihre Lieblingsprodukte zu finden. Zum Beispiel weist eine hellgrüne Baumkrone den Weg in die dm-Kinderwelt. Hier finden Eltern alle Produkte für ihren Nachwuchs: von Windeln über Babynahrung bis hin zu Kleidung und entwicklungsfördernden Spielsachen. Familienfreundliche Services wie ein Wickeltisch mit kostenlosen Wickelprodukten, ein Wasserspender, ein Kunden-WC und eine Spielecke tragen zu einem entspannten Einkauf bei.

Ein vielfältiges Angebot bietet der dm-Markt auch im Bio-Lebensmittelbereich. Von pflanzlichen, protein- und ballaststoffreichen bis zu glutenfreien Produkten ist für jeden Geschmack etwas dabei. Kundinnen und Kunden finden hier eine große Auswahl an Produkten der dm-Marke dmBio. Unter der Rubrik „Genussreise“ können sie auch dmBio Lebensmittel aus Italien, Griechenland und Asien entdecken und in der heimischen Küche landestypische Gerichte aus anderen Ländern zubereiten.

Zu den weiteren Veränderungen zählen der einladende Fotobereich mit einer großen Auswahl an Fotoprodukten zum Sofortmitnehmen sowie der Kosmetikbereich mit dem freistehenden Beauty-Inspirationstisch für die neuesten Trendprodukte.

Das dm-Team sucht ab August 2026 noch Verstärkung durch einen Lehrling und freut sich über Bewerbungen unter dm-jobs.com.

Kunden-Highlights im Überblick:

Mittwoch, 4., bis Samstag, 7. Februar: 20-fache PAYBACK °Punkte auf den Einkauf

Mittwoch, 4. Februar:

10 bis 18 Uhr: Einkaufen mit Musik und Wissenswertes über den dm-Markt erfahren

10 bis 18 Uhr: kleine Geschenke am Glücksrad gewinnen

10 bis 17 Uhr: individuelle Kosmetikberatung im neuen Beauty-Bereich

Donnerstag, 5. Februar:

10 bis 18 Uhr: Einkaufen mit Musik und Wissenswertes über den dm-Markt erfahren

10 bis 18 Uhr: persönliche Gravur auf einem bei dm gekauften Lieblingsprodukt

10 bis 17 Uhr: individuelle Kosmetikberatung im neuen Beauty-Bereich

Freitag, 6. Februar:

10 bis 18 Uhr: Einkaufen mit Musik und Wissenswertes über den dm-Markt erfahren

10 bis 18 Uhr: fantasievolle Ballonfiguren vom Luftballon-Modellierer

10 bis 17 Uhr: individuelle Kosmetikberatung im neuen Beauty-Bereich

Samstag, 7. Februar:

9 bis 13:30 Uhr: buntes Kinder-Schminken

Mittwoch, 4. Februar, bis Dienstag, 3. März:

Großes Eröffnungsgewinnspiel – Das dm-Team verlost unter allen Teilnehmenden einen Saug- und Wischroboter im Wert von über 1000 Euro (1. Platz), eine dm-Geschenkkarte im Wert von 100 Euro (2. Platz) und einen Frühjahrsputz-Produktkorb im Wert von 35 Euro.

Die Gewinnspielkarten liegen im dm-Markt in der Marktallee 38-40 in Münster aus und können dort ausgefüllt in die Gewinnspiel-Box eingeworfen werden. Die Gewinnerinnen und Gewinner werden aus allen Teilnehmenden ausgelost und benachrichtigt. Gewinnspielteilnahme ab 18 Jahren.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit mehr als 93.000 Menschen in rund 4.200 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2024/2025 einen Umsatz von 19,19 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 63.600 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 13,27 Milliarden Euro in 2.154 dm-Märkten.

2025 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbrauchenumfrage Kundenmonitor dm zum beliebtesten deutschen Händler. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt.

dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „[Bericht zur Zukunftsfähigkeit](#)“.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt
presse@dm.de
+49 721 5592 1195



Jan-Henrik Mende

Pressekontakt
Pressesprecher
presse@dm.de
+49 721 5592 1195