



12.02.2024 16:58 CET

Wiedereröffnung - Münster, 15. Februar 2024

Jetzt auch in Ihrer Nähe: In Münster am Hansaring eröffnet ein neuer dm-Markt

Ab Donnerstag, 15. Februar, können Kundinnen und Kunden den neuen dm-Markt am Hansaring 64 in Münster besuchen. Er ist rund 550 Quadratmeter groß, modern eingerichtet und bietet eine vielfältige Produktauswahl. Zur Feier der Neueröffnung gibt es unter anderem zehn Prozent Willkommensvorteil und ein großes Gewinnspiel.

Münster/Karlsruhe, 9. Februar 2024. Am Donnerstag, 15. Februar, eröffnet in Münster am Hansaring 64 ein neuer dm-Markt. Mit einer Verkaufsfläche von rund 550 Quadratmetern bietet er viel Platz für das vielfältige dm-Sortiment mit mehr als 12.500 Produkten unter anderem aus den Bereichen [Schönheit](#) und [Pflege](#), [Haushalt](#), [Gesundheit](#) und [Bio-Lebensmittel](#). Die moderne Inneneinrichtung erleichtert die Orientierung im dm-Markt, farbige Kennzeichnungen und Beschriftungen unterteilen die Regale nach Themen.

Die 12 Meter lange Kosmetiktheke erkennen Kundinnen und Kunden von Weitem an den warmen, pastellfarbenen Wellen über den Regalen. Hier finden Beauty-Fans neben zahlreichen Marken wie Maybelline New York oder L'ORÉAL PARIS auch die beliebten dm-Marken [trend !t up](#) und [alverde NATURKOSMETIK](#). „Die freistehende Beauty-Insel ist der absolute Hingucker im Kosmetikbereich, sagt dm-Filialleiterin Judy Desens. „Hier präsentieren wir die neuesten Schmink- und Duft-Trends.“

Die [Fototheke](#) erstrahlt in einer Holzoptik. Hier können Fotobegeisterte ihre Schnappschüsse in kreative Andenken verwandeln. Sie können zum Beispiel Kalender, Fotobücher, Paneele, Poster, Leinwände und Tassen selbst gestalten und in wenigen Minuten direkt mitnehmen. Abgerundet wird das Angebot durch den praktischen Passbild-Service: Das 20-köpfige dm-Team erstellt biometrische [Passbilder](#) schnell und einfach: Reinkommen, drankommen und die Passbilder direkt mitnehmen. Ganz ohne Termin.

Auch im Lebensmittelbereich bietet der Münstersche dm-Markt ein vielfältiges Angebot. Es ist für jeden Geschmack und jedes Bedürfnis etwas dabei: Pflanzliche, proteinreiche, laktose- und glutenfreie Produkte stehen in den Regalen zur Auswahl. Zudem können Kundinnen und Kunden mit den [dmBio](#) Lebensmitteln aus der Rubrik Genussreise landestypische Gerichte aus Italien, Griechenland und Asien in der heimischen Küche zaubern.

Für den schnellen Bezahlvorgang gibt es im neuen dm-Markt zwei besetzte Kassen und zwei Selbstbedienungskassen. An diesen können die Kundinnen und Kunden ihre Produkte einfach selbst einscannen und zum Beispiel mit EC- oder Kreditkarte bezahlen.

Im Eingangsbereich des dm-Marktes befindet sich eine [Abholstation](#) für Express-Einkäufe. Einfach auf dm.de oder mit einem dm-Kundenkonto in der [dm-App](#) den Warenkorb füllen, den Einkauf bezahlen und wenige Stunden später fertig gepackt und ohne Wartezeit an der Abholstation im dm-Markt

abholen.

Mit der Eröffnung sind 13 neue Arbeitsplätze entstanden Für das kommende Ausbildungsjahr 2024/25 ist noch ein Ausbildungsplatz frei.

Drogeriebegeisterte können sich unter dm-jobs.de/dubeidm informieren und bewerben.

Kundenaktionen im Überblick:

Donnerstag, 15. Februar, bis Samstag, 24. Februar:

Kundinnen und Kunden erhalten 10 Prozent Willkommens-Vorteil auf den gesamten Einkauf. Vom Vorteil ausgenommen sind Pfand, Mobilfunkguthaben, Geschenkkarten, iTunes, Erlebnisgeschenkkboxen, Bücher, Zeitschriften und Säuglingsanfangsnahrung.

Donnerstag, 15. Februar, bis Samstag, 17. Februar:

- **9 bis 18 Uhr:** Ein Moderator sorgt für Unterhaltung und berichtet Wissenswertes über den neuen dm-Markt und das vielfältige Sortiment.
- **10 bis 18 Uhr:** Kundinnen und Kunden können kleine Preise am Glücksrad gewinnen.
- **10 bis 18 Uhr:** Es gibt verschiedene Leckereien wie süße Waffeln, herzhafte Flammkuchen oder erfrischende Smoothies zum Probieren – hergestellt aus dmBio Produkten.

Donnerstag, 15. Februar, bis Samstag, 24. Februar: Das dm-Team verlost unter allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern als 1. Preis ein E-Bike im Wert von 2.200 Euro. Zweitplatzierte können sich über eine dm-Geschenkkarte im Wert von 200 Euro freuen. Der 3. Preis ist eine dm-Geschenkkarte im Wert von 100 Euro. Der 4. bis 13. Platz erhalten je eine dm-Geschenkkarte im Wert von 20 Euro. Die Teilnahmekarten liegen im dm-Markt am Hansaring 64 in Münster aus und können dort ausgefüllt in die Gewinnspiel-Box eingeworfen werden. Die Gewinnerinnen oder Gewinner werden aus allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern ausgelost und telefonisch benachrichtigt. Gewinnspielteilnahme ab 18 Jahren.

Zu dm-drogerie markt Bei [dm-drogerie markt](https://www.dm.de) arbeiten europaweit mehr als 79.000 Menschen in mehr als 4.000 Märkten. In den derzeit 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2022/2023 einen Umsatz von 15,9 Milliarden Euro erzielen. Im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten rund 51.000 dm-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 11,4 Milliarden Euro. dm wurde 2023 erneut von den Kundinnen und Kunden beim Kundenmonitor zum beliebtesten Drogeriemarkt gewählt. dm arbeitet stetig daran, Prozesse innerhalb des Unternehmens zu verbessern und seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklung gerecht zu werden. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“ auf www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt
herbert.arden@dm.de
+49 721 5592 1195

Herbert Arthen
Pressekontakt
Pressesprecher
herbert.arden@dm.de
+49 721 5592 1195