



03.03.2025 12:36 CET

Wiedereröffnung – Leipzig, 10. März 2025

dm-Markt in Leipzig eröffnet nach Umbau mit neuer Einrichtung

Am Montag, 10. März, eröffnet der dm-Markt am Willy-Brandt-Platz 7 in den „Promenaden Hauptbahnhof Leipzig“ in neuem Glanz. Kundinnen und Kunden können sich auf die neue Einrichtung und praktische dm-Services freuen. Zur Feier gibt es einen Willkommens-Vorteil von 10 Prozent und dm-Geschenkkarten zu gewinnen.

Leipzig/Karlsruhe, 3. März 2025. Am Montag, 10. März, öffnet der dm-Markt am Willy-Brandt-Platz 7 in Leipzig nach rund sieben Wochen Umbau wieder seine Türen. Das 33-köpfige dm-Team um die dm-Marktverantwortliche

Jennifer Riedel fiebert der Wiedereröffnung entgegen. „Unser modernisierter Markt lädt zum Erleben, Verweilen und Einkaufen ein. Die Atmosphäre ist entspannt, und die neue Aufteilung macht die Orientierung zu einem Kinderspiel. Wir freuen uns schon sehr, unsere Kundinnen und Kunden im dm-Markt zu begrüßen und nachzuhören, wie es Ihnen gefällt“, sagt Jennifer Riedel.

Der Beauty-Inspirationstisch, über dem eine kunstvolle Deckenleuchte strahlt, ist der Hingucker im Kosmetikbereich des rund 500 Quadratmeter großen modernisierten dm-Marktes. Er präsentiert die neuesten Trendprodukte: von Make-up und Lippenstiften über Düfte bis hin zu Nagellacken. Drumherum erwarten Beauty-Fans viele weitere Regalmeter dekorative Kosmetik, darunter auch die beliebten dm-Marken alverde NATURKOSMETIK und trend it Das dm-Team berät gerne und kompetent bei der Auswahl des richtigen Produkts.

Die neue Fototheke erstrahlt in einer Holzoptik, wo Fotobegeisterte ihre Schnappschüsse in kreative Andenken verwandeln können. Kalender, Fotobücher, Paneele, Poster, Leinwände und Tassen lassen sich in wenigen Minuten selbst gestalten und direkt mit nach Hause nehmen. Abgerundet wird das Angebot durch den praktischen Passbild-Service: Das dm-Team erstellt biometrische Passbilder schnell und einfach: Reinkommen, drankommen und die Passbilder direkt mitnehmen. Ganz ohne Termin.

Neben herkömmlichen Kassen können Kundinnen und Kunden ihre Einkäufe jetzt zusätzlich an vier Selbstbedienungskassen zeitsparend selbst einscannen und mit Karte bezahlen. Im Eingangsbereich des dm-Marktes findet sich außerdem die neue Abholstation für Express-Einkäufe. Einfach mit dem dm-Kundenkonto auf dm.de oder in der dm-App den Warenkorb befüllen, den Einkauf bezahlen und ab zwei Stunden nach Bestellung innerhalb der Öffnungszeiten an der Abholstation im dm-Markt abholen. Von 51 bis 100 Produkten ist der Einkauf nach sechs Stunden abholbereit. Weitere Informationen unter dm.de/expressabholung.

Das dm-Team sucht ab August 2025 noch Verstärkung durch einen Lehrling und freut sich über Bewerbungen unter dm-jobs.com.

Kundenaktionen im Überblick:

Montag, 10. März, 8 bis 20 Uhr: Ein Stelzenläufer begrüßt die Kundinnen und

Kunden mit Musik und berichtet Wissenswertes über das dm-Sortiment und die Services.

Montag, 10. März, bis Sonntag, 16. März: Kundinnen und Kunden erhalten zehn Prozent Willkommens-Vorteil auf den gesamten Einkauf. Vom Vorteil ausgenommen sind Pfand, Mobilfunkguthaben, Geschenkkarten, iTunes, Erlebnisgeschenk-boxen, Bücher, Zeitschriften und Säuglingsanfangsnahrung.

Montag, 10. März, bis, Montag, 24. März: Gewinnen Sie mit etwas Glück beim großen Eröffnungs-Gewinnspiel eine von 50 dm-Geschenkkarten im Wert von je 20 Euro.

Die Teilnahmekarten liegen im dm-Markt am Willy-Brandt-Platz 7 in Leipzig aus und können dort ausgefüllt bis zum 24. März 2025 in die Gewinnspiel-Box eingeworfen werden. Die Gewinnerinnen oder Gewinner werden aus allen Teilnehmenden ausgelost und benachrichtigt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Gewinne werden nicht bar ausgezahlt. Teilnahme ab 18 Jahre.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit mehr als 89.100 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem [„Bericht zur Zukunftsfähigkeit“](#).

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195