



12.02.2025 12:55 CET

Wiedereröffnung – Kleve, 17. Februar 2025

dm-Markt in Kleve-Kellen eröffnet im neuen Ladendesign und mit mehr Services

Am Montag, 17. Februar, öffnet der umgebaute dm-Markt in der Emmericher Straße 237b in Kleve wieder. Die Wiedereröffnung feiert das dm-Team mit Highlights, wie einem Gewinnspiel und einem Ballonmodellierer. Zudem erwartet die Kundinnen und Kunden ein umfangreiches dm-Sortiment und zahlreiche dm-Services.

Kleve/Karlsruhe, 12. Februar 2025. Am Montag, 17. Februar, lädt das 37-köpfige dm-Team seine Kundinnen und Kunden zur großen Wiedereröffnung des dm-Marktes in Kleve-Kellen ein. Auf rund 670 Quadratmetern ist ein schönes Wohlfühlambiente zum Einkaufen, Schlendern und Entdecken entstanden. „Der dm-Markt ist mit seinen warmen Pastellfarben hell und freundlich gestaltet. Dekorationselemente, wie Ginkgoblätter über den Gesundheitsregalen, helfen bei der Orientierung“, beschreibt der dm-Marktverantwortliche Christian Dusend den modernisierten Markt. Zudem bietet er mehr Platz für die vielfältige Auswahl mit mehr als 12.500 Produkten. „Dank der tieferen Regale können wir viel mehr Produkte anbieten“, sagt Christian Dusend weiter. Das Sortiment umfasst Bereiche wie Schönheit und Pflege, Haushalt, Gesundheit, Baby und Kind, Bio-Lebensmittel, Foto und Tiernahrung. Darunter finden sich auch beliebte dm-Marken wie [dmBio](#), [SEINZ](#), [Balea](#), [Mivolis](#) und [alverde NATURKOSMETIK](#).

Im Kosmetikbereich zieht der Beauty-Inspirationstisch die Aufmerksamkeit auf sich. Dieses freistehende Element ermöglicht eine Betrachtung von allen Seiten und bietet Beauty-Interessierten die Möglichkeit, die neuesten Gesichtspflegeprodukte, Make-up-Artikel und Düfte zu entdecken. Ein beleuchteter Spiegel lädt die Kundinnen und Kunden dazu ein, die Tester direkt auszuprobieren. „Neu im Bereich Schönheit und Pflege ist das Regal mit den Gesichtsmasken“, berichtet der dm-Marktverantwortliche.

An der [Fototheke](#), die sich in einer Holzoptik präsentiert, können Fotobegeisterte vor einem der Terminals auf bequemen Hockern Platz nehmen und in aller Ruhe ihre Foto-Produkte gestalten. Neben Fotobüchern, Postkarten und Kalendern lassen sich hier auch Tassen, Paneele und Magnete selbst gestalten und direkt mitnehmen. Ausgedruckte Fotos können Kundinnen und Kunden selbst aus den nummerierten Fächern entnehmen und an der Kasse bezahlen. Abgerundet wird das Angebot durch den praktischen [Passbildservice](#): Biometrische Passbilder erstellt das dm-Team schnell, einfach und ohne Termin.

Als weiteren Service, der einen noch schnelleren Einkauf ermöglicht, gibt es eine weitere zusätzliche Kasse im dm-Markt. „Wir haben jetzt insgesamt vier statt drei Kassen,“ sagt Christian Dusend.

Im Eingangsbereich des dm-Marktes steht nun eine größere [Abholstation](#) für Express-Einkäufe bereit. Einfach mit einem dm-Kundenkonto auf [dm.de](#) oder in der [dm-App](#) den Warenkorb füllen, den Einkauf bezahlen und ab zwei

Stunden nach Bestellung an der Abholstation im dm-Markt innerhalb der Öffnungszeiten abholen. Von 51 bis 100 Produkten ist der Einkauf nach sechs Stunden abholbereit. Weitere Informationen unter [dm.de/expressabholung](https://www.dm.de/expressabholung).

Kundenaktionen im Überblick:

Montag, 17. Februar, bis Samstag, 8. März:

Großes Gewinnspiel – Das dm-Team verlost unter allen Teilnehmenden als ersten Preis einen Reisegutschein im Wert von 1.000 Euro. Zweitplatzierte können sich über einen Reisegutschein im Wert von 250 Euro freuen. Dritten bis fünfter Preis gibt es eine dm-Geschenkkarte im Wert von je 50 Euro zu gewinnen. Die Gewinnspielkarten liegen im dm-Markt in der Emmericher Straße 237b in Kleve aus und können dort ausgefüllt in die Gewinnspiel-Box eingeworfen werden. Die Gewinnerinnen und Gewinner werden aus allen Teilnehmenden ausgelost und telefonisch benachrichtigt. Gewinnspielteilnahme ab 18 Jahren.

Montag, 17. Februar, 8 bis 18 Uhr:

- Ein Moderator unterhält Besucherinnen und Besucher mit Musik und berichtet Wissenswertes über den dm-Markt und das Sortiment.
- Ein Ballonmodellierer verteilt bunte, lustige Ballonfiguren.
- Es gibt frisches Popcorn zum Vernaschen.
- Kundinnen und Kunden können leckere Säfte von dmBio probieren.
- Das dm-Team verteilt kleine Willkommensgeschenke – solange der Vorrat reicht.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit mehr als 89.100 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-

Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem [„Bericht zur Zukunftsfähigkeit“](#).

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arden@dm.de

+49 721 5592 1195