



23.08.2024 10:18 CEST

Wiedereröffnung – Heusweiler, 28. August 2024

Wieder geöffnet: dm-Markt in Heusweiler

Am Donnerstag, 29. August, öffnet der umgebaute dm-Markt in der Saarbrücker Straße 28 in Heusweiler wieder seine Türen. Die Wiedereröffnung feiert das dm-Team mit tollen Eröffnungs-Aktivitäten für die ganze Familie.

Heusweiler/Karlsruhe, 23. August 2024. Nach rund zwei Monaten Umbau können Kundinnen und Kunden ihren dm-Markt in der Saarbrücker Straße 28

in Heusweiler ab Donnerstag, 29. August, wieder besuchen. „Der dm-Markt wurde rund um modernisiert“, sagt dm-Filialeiterin Petra Schmit-Gilges. Auf rund 620 Quadratmetern ist jetzt ein noch schöneres Ambiente zum Einkaufen, Schlendern und Entdecken entstanden. „Der dm-Markt ist heller und freundlicher. Warme Pastellfarben fördern das Wohlfühl-Einkaufserlebnis und verspielte Elemente wie Ginkgoblätter über den Gesundheitsregalen helfen bei der Orientierung im Markt“, beschreibt Petra Schmit-Gilges die Neuerungen.

Im Kosmetikbereich ist der neue Inspirationstisch der Blickfang. Er steht frei im Raum und lädt Beauty-Begeisterte zum Umrunden und Stöbern von Trendprodukten, wie Gesichtspflegeprodukten, Make-up und Düften ein. Bei Fragen zu den Produkten steht das 18-köpfige dm-Team den Kundinnen und Kunden gerne beratend zur Seite. Darüber schwebt eine kunstvoll gestaltete Deckenleuchte aus geschwungenen Lichtbändern.

Die [dm-Kinderwelt](#) erkennen Eltern an dem stilisierten Baum, der sich bis über die Decke erstreckt. Hier gibt es alles, was der Nachwuchs benötigt: Kinderkleidung, Nahrung, Pflege und viele nützliche Accessoires. Als Service steht ein Wickeltisch mit kostenlosen Windeln und Pflgetüchern bereit. Ein Schaukelpferd wartet auf Kinderbesuch.

An der [Fototheke](#), die sich in einer Holzoptik präsentiert, gibt es neben Fotobüchern, Postkarten und Kalendern auch Tassen, Paneele und Magnete zum Selbstgestalten und Sofortmitnehmen. Die ausgedruckten Fotos können zeitsparend selbst aus den nummerierten Fächern entnommen werden. Abgerundet wird das Angebot durch den praktischen [Passbildservice](#): Biometrische Passbilder erstellt das dm-Team schnell, einfach und ohne Termin.

Für den schnellen Bezahlvorgang gibt es im umgebauten dm-Markt neben den normalen Kassen jetzt auch Selbstbedienungskassen. An diesen können die Kundinnen und Kunden ihre Produkte selbst einscannen und mit EC- oder Kreditkarte bezahlen.

Kundenaktionen im Überblick:

Donnerstag, 29. August, bis Samstag, 7. September:

Es gibt zehn Prozent Willkommens-Vorteil auf den gesamten Einkauf. Vom Vorteil ausgenommen sind Pfand, Mobilfunkguthaben, Geschenkkarten, iTunes, Erlebnisgeschenkböden, Bücher, Zeitschriften und Säuglingsanfangsnahrung.

Donnerstag, 29. August, bis Samstag, 7. September:

Das dm-Team verlost unter allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern als Preis eine dm-Geschenkkarte im Wert von 500 Euro. Die Teilnahmekarten liegen im dm-Markt in der Saarbrücker Straße 28 in Heusweiler aus und können dort ausgefüllt in die Glücks-Box eingeworfen werden. Die Gewinnerinnen oder Gewinner werden aus allen Teilnehmenden ausgelost und per Post benachrichtigt. Gewinnspielteilnahme ab 18 Jahren.☒

Donnerstag, 29. August:

- **9 bis 17 Uhr:** Ein Moderator unterhält die Besucherinnen und Besucher und berichtet Wissenswertes über den dm-Markt, -Sortiment und -Services.
- **9 bis 17 Uhr:** Es gibt Leckereien von einem dmBio Koch zum Probieren.
- **11 bis 15 Uhr:** Ein Ballonmodellierer verteilt kreative Ballonfiguren.

Zu dm-drogerie markt

Bei [dm-drogerie markt](#) arbeiten europaweit rund 80.000 Menschen in mehr als 4.000 Märkten. In den derzeit 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2022/2023 einen Umsatz von 15,9 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten rund 51.000 dm-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 11,4 Milliarden Euro. 2023 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage [Kundenmonitor](#) dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung zu „Deutschlands Top-Arbeitgeber 2024“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, der Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter

Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“ auf www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195