



20.03.2026 13:00 CET

Wiedereröffnung - Herbolzheim, 26. März 2026

dm in Herbolzheim öffnet wieder – Bürgermeister Thomas Gedemer kassiert bei dm für einen guten Zweck

Am Donnerstag, 26. März, feiert der umgebaute dm-Markt im badischen Herbolzheim seine Wiedereröffnung. Er ist jetzt noch moderner eingerichtet und bietet zahlreiche Neuerungen im Sortiment und bei den Services. Das dm-Team feiert das Ereignis mit vielen Highlights für seine Kundinnen und Kunden. Der Herbolzheimer Bürgermeister nimmt an der dm-Kasse Platz. Der Erlös des Kassier-Erlebnisses kommt dem örtlichen Schwimmbad zugute.

Herbolzheim/Karlsruhe, 20. März 2026. Am Donnerstag, 26. März, öffnet der umgebaute dm-Markt im Seeweg 12 im badischen Herbolzheim seine Türen. Aus diesem Anlass holt sich das dm-Team einen besonderen Gast an die dm-Kasse. „Wir freuen uns, dass unser Bürgermeister Thomas Gedemer am Eröffnungstag zwischen 11 und 12 Uhr zu uns in den dm-Markt kommt und sich gemeinsam mit uns für einen guten Zweck engagiert“, sagt die dm-Marktverantwortliche Michaela Rana. Eine Stunde lang zieht der Bürgermeister die Einkäufe der Kundinnen und Kunden über den Scanner. Ein Einsatz, der sich für den Ort lohnen soll: Die Einnahmen aus der Kassierstunde wird das dm-Team an das Herbolzheimer Schwimmbad für die Sanierung des Babybeckens spenden. „Daher laden wir alle Herbolzheimerinnen und Herbolzheimer herzlich ein, vorbeizukommen, einzukaufen und dieses Kassier-Erlebnis zu unterstützen,“ sagt Michaela Rana.

Auf die Kundinnen und Kunden wartet ein besonderes Einkaufserlebnis: Auf rund 680 Quadratmetern lädt der umgebaute dm-Markt mit seinem freundlichen Ambiente in hellen Farben und luftigen Gängen zum Entdecken und Verweilen ein. Kunstvolle Gestaltungselemente wie dekorative Ginkgo-Blätter über den Gesundheitsregalen oder die neue geschwungene Deckenleuchte im Schönheitsbereich weisen den Weg durch die verschiedenen Sortimente. Der neue freistehende Beauty-Inspirationstisch zieht alle Blicke auf sich. Dort finden Kundinnen und Kunden aktuelle Trendprodukte aus der Welt der Schönheit. Auch die umliegenden 15 Meter langen Regale präsentieren eine umfangreiche Auswahl an dekorativer Kosmetik. Hier sind unter anderem gefragte Marken wie M. Asam und N.Y.X Professional Makeup zu entdecken.

An der neuen Fototheke, die jetzt in einladender Holzoptik erstrahlt, können Schnappschüsse kreativ auf verschiedene Fotoprodukte wie Magnete, Paneele, Tassen und Sticker übertragen werden. Dazu einfach auf den bequemen Hockern an einem der sechs Terminals Platz nehmen, gestalten, drucken und die Kunstwerke direkt mit nach Hause nehmen. Wer digitale biometrische Passbilder benötigt, kann diese ebenfalls direkt im dm-Markt aufnehmen lassen. Auf Wunsch gibt es die Fotos auch ausgedruckt zum Mitnehmen.

Für einen schnellen Bezahlvorgang stehen neben bedienten Kassen zwei Selbstbedienungskassen zur Verfügung, an denen Kundinnen und Kunden ihre Produkte selbst einscannen und bargeldlos bezahlen können. Services wie Wasserspender, barrierefreie Kundentoilette und Wickeltisch runden das entspannte Einkaufserlebnis im dm-Markt ab.

Eröffnungs-Highlights im Überblick:

Donnerstag, 26., bis Samstag, 28. März:

Kundinnen und Kunden erhalten zehn Prozent Vorteil auf den gesamten Einkauf. Vom Vorteil ausgenommen sind Pfand, Mobilfunkguthaben, Geschenkkarten, iTunes, Erlebnisgeschenkböden, Bücher, Zeitschriften und Säuglingsanfangsnahrung.

Donnerstag, 26., bis Freitag, 27. März:

Infostand rund um PAYBACK und die dm-App

Donnerstag, 26. März:

9 bis 19 Uhr: leckere Riegel von dmBio zum Probieren

10 bis 18 Uhr:

- Langhaarmädchen-Event-Bus auf Tour – Kundinnen und Kunden können sich im mobilen Salon beraten und ihre Haare stylen lassen. (bei schlechtem Wetter im dm-Markt)

- tolle Sofort-Gewinne am Glücksrad

- Beauty-Highlight – individuelle Kosmetikberatung von einer Visagistin

- funkelnde Glitzer-Tattoos

11 bis 12 Uhr: Großes dm-Kassier-Erlebnis – Bürgermeister Thomas Gedemer kassiert für die Sanierung des Babybeckens im Herbolzheimer Schwimmbad.

Freitag, 27. März, 9 bis 19 Uhr:

- dm-Kinderzeit – Bio-Baumwolltaschen bemalen

- vor einer frühlingshaften Leinwand ein Foto schießen lassen und dieses kostenfrei mitnehmen

Samstag, 28. März:

9 bis 19 Uhr: dm-Kinderzeit – lustiges Kinderschminken

10 bis 18 Uhr:

- Ballonkünstler verteilt bunte Ballonfiguren

- tolle Sofort-Gewinne am Glücksrad

Zu dm-drogerie markt

dm ist ein führender Drogeriemarkt und Omnichannel-Anbieter für Drogerieprodukte in Deutschland und Europa. Europaweit arbeiten rund 93.000 Menschen in mehr als 4.200 dm-Märkten, davon etwa 63.600

Mitarbeitende in mehr als 2.150 Märkten in Deutschland. Kundinnen und Kunden wählten dm im Kundenmonitor 2025 erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. Auch in unabhängigen Studien und Umfragen – unter anderem von Stern und Statista – erhält dm regelmäßig Bestnoten für seine Unternehmens- und Zusammenbaukultur. Für sein Engagement im Bereich Nachhaltigkeit wurde das Unternehmen mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis „Konsumgüter Einzelhandel 2024“ ausgezeichnet. Weitere Einblicke in das gesellschaftliche Wirken von dm bietet der [„Bericht zur Zukunftsfähigkeit“](#).

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt
presse@dm.de
+49 721 5592 1195

Jan-Henrik Mende

Pressekontakt
Pressesprecher
presse@dm.de
+49 721 5592 1195