



20.09.2024 09:21 CEST

Wiedereröffnung – Erding, 25. September 2024

dm-Markt in Erding eröffnet nach Umbau mit neuer Einrichtung

Am Mittwoch, 25. September, eröffnet der dm-Markt in der Johann-Auer-Straße 2 in Erding in neuem Glanz. Kundinnen und Kunden können sich auf die neue Einrichtung und praktische dm-Services freuen. Zur Feier gibt es viele Aktivitäten für die ganze Familie.

Erding/Karlsruhe, 20. September 2024. Am Mittwoch, 25. September, öffnet der dm-Markt in der Johann-Auer-Straße 2 in Erding nach sechs Wochen

Umbau wieder seine Türen. Das dm-Team um dm-Filialleiterin Jessica Hirtz lädt alle herzlich ein, die neue Einrichtung und die praktischen dm-Services zu entdecken. „Unser modernisierter Markt lädt zum Erleben, Verweilen und Einkaufen ein. Die Atmosphäre ist entspannt, und die neue Aufteilung macht die Orientierung zu einem Kinderspiel. Wir freuen uns schon sehr, unsere Kundinnen und Kunden im dm-Markt zu begrüßen und nachzuhören, wie es Ihnen gefällt“, sagt Jessica Hirtz.

Der neue [Foto-Bereich](#) mit der Holzoptik und seinen bequemen Barhockern bietet eine gemütliche Kulisse, um sich an schöne Augenblicke mit den Liebsten zu erinnern. Die Fotos und persönlichen Fotoprodukte wie Kalender, Tassen, Magnete oder Poster können in wenigen Minuten erstellt und sofort mitgenommen werden. Es gibt auch einen Passbildservice. Einfach das Team im dm-Markt ansprechen und die Passbilder direkt mitnehmen – ganz ohne Termin.

„Der neue Beauty-Inspirationstisch mit der kunstvollen Deckenleuchte ist der Hingucker im Kosmetikbereich unseres Marktes. Hier können Beauty-Begeisterte die neuesten Schminke- und Duft-Trends entdecken“, sagt Jessica Hirtz. Das dm-Team berät gerne und kompetent bei der Auswahl des richtigen Produkts.

Neben zwei bedienten Kassen können Kundinnen und Kunden ihre Einkäufe nun zusätzlich an drei Selbstbedienungskassen zeitsparend selbst einscannen und mit Karte bezahlen. Im Eingangsbereich des dm-Marktes findet sich eine [Abholstation](#) für Express-Einkäufe. Einfach mit dem dm-Kundenkonto auf [dm.de](#) oder in der dm-App den Warenkorb befüllen, den Einkauf bezahlen und ab zwei Stunden nach Bestellung innerhalb der Öffnungszeiten an der Abholstation im dm-Markt abholen. Von 51 bis 100 Produkten nach sechs Stunden abholbar, weitere Informationen unter [dm.de/expressabholung](#). Die vielen familienfreundlichen Services wie Wickeltisch mit kostenlosen Wickelprodukten, Wasserspender, Kunden-WC und eine Spielecke runden den Service im dm-Markt ab.

Kundenaktionen im Überblick:

Mittwoch, 25. September

- 8 – 20 Uhr: Kleine Sofortpreise am Glücksrad gewinnen
- 10 – 18 Uhr: dm-Kinderzeit – Eigene Stofftüte gestalten

- 10 – 18 Uhr: dm-Kinderzeit – Den Alltag mit Glitzer-Tattoos verschönern

Donnerstag, 26. September

- 10 – 17 Uhr: 5-Minuten-Make-up mit unserer Beauty-Expertin
- 10 – 18 Uhr: Schön gepflegte Hände – lassen Sie sich verwöhnen
- 10 – 18 Uhr: Ihr individuelles Peeling ganz einfach selbst gemacht

Freitag, 27. September

- 8 – 20 Uhr: dm-Kinderzeit – Hüpfburg
- 10 – 18 Uhr: Vielfältige Leckereien von dmBio zum Probieren
- 10 – 18 Uhr: Mit köstlichen Säften von dmBio erfrischen
- 12 – 17 Uhr: dm-Kinderzeit – ein Ballonmodellierer formt bunte Figuren

Samstag, 28. September

- 8 – 20 Uhr: dm-Kinderzeit – Hüpfburg
- 10 – 18 Uhr: Gravur-Aktion – Verleihen Sie Ihrem Produkt eine persönliche Note
- 10 – 18 Uhr: Das dm-Maskottchen Sau-Bär kommt zu Besuch
- 10 – 18 Uhr: Erfrischende Saft-Cocktails von dmBio
- 12 – 16 Uhr: dm-Kinderzeit: Lustiges Kinderschminken
- 12 – 17 Uhr: dm-Kinderzeit – ein Ballonmodellierer formt bunte Figuren

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 80.000 Menschen in mehr als 4.000 Märkten. In den derzeit 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2022/2023 einen Umsatz von 15,9 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten rund 51.000 dm-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 11,4 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der

Verbraucherumfrage [Kundenmonitor](#) dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung zu „Deutschlands Top-Arbeitgeber 2024“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, der Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“ auf www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt
herbert.arden@dm.de
+49 721 5592 1195

Herbert Arthen
Pressekontakt
Pressesprecher
herbert.arden@dm.de
+49 721 5592 1195