



09.02.2026 12:36 CET

Wiedereröffnung – Egelsbach, 16. Februar 2026

dm in Egelsbach feiert Wiedereröffnung mit Bürgermeister Tobias Wilbrand an der dm-Kasse

Am Montag, 16. Februar, feiert der umgebaute dm-Markt im hessischen Egelsbach seine Wiedereröffnung. Zur Feier des Tages nimmt Egelsbachs Bürgermeister Tobias Wilbrand an der dm-Kasse Platz. Der Erlös des Kassier-Highlights kommt wohltätigen Zwecken zugute. Auf die Kundinnen und Kunden warten zahlreiche Eröffnungsaktivitäten.

Egelsbach/Karlsruhe, 9. Februar 2026. Nach rund sechswöchigem Umbau

öffnet am Montag, 16. Februar der dm-Markt am Kurt-Schumacher-Ring 1 in Egelsbach seine Türen wieder. Zur Feier des Tages nimmt Egelsbachs Bürgermeister Tobias Wilbrand an der dm-Kasse Platz und zieht die Einkäufe der Kundinnen und Kunden über den Scanner. Der Erlös der Aktion geht zu gleichen Teilen an den Verein für Jugendsozialarbeit und Jugendkulturförderung Rhein-Main, an die offene Seniorenarbeit, an die Suppenküche sowie weitere soziale Projekte. „Mit dem Kassier-Highlight wollen wir den Egelsbacherinnen und Egelsbachern für ihre Treue danken. Wir freuen uns, wenn viele von ihnen ihren Einkauf in diesen Zeitraum legen, um die Vereinsarbeit vor Ort zu unterstützen“, sagt dm-Marktverantwortliche Stefanie Black.

Kundinnen und Kunden dürfen sich auf die neue Ladeneinrichtung, ein vielfältiges Sortiment und praktische Services freuen.

Nach dem Umbau erwartet sie auf rund 630 Quadratmetern ein freundliches Ambiente in hellen Farben. Kunstvolle Gestaltungselemente wie dekorative Ginkgo-Blätter über den Gesundheitsregalen oder eine geschwungene Deckenleuchte im Schönheitsbereich weisen den Weg zu den verschiedenen Sortimentsbereichen.

“Ob Kosmetik, Pflege oder Haushaltswaren – bei uns gibt es viele Produkte, die den Alltag schöner machen“, sagt Stefanie Black. Im Schönheitsbereich finden Kundinnen und Kunden auf dem neuen freistehenden Inspirationstisch aktuelle Trendprodukte aus der Beautywelt. Auch die umliegenden 22 Meter langen Regale präsentieren eine umfangreiche Auswahl an dekorativer Kosmetik. Hier gibt es neue Marken wie Max Factor und ARTDECO zu entdecken. Der Bereich Home & Living bietet eine große Auswahl aktueller Wohn- und Dekorationsaccessoires, darunter auch Produkte der dm-Marke dm home, die aktuelle Wohntrends aufgreift. An der Fototheke, die jetzt in einladender Holzoptik erstrahlt, können Schnappschüsse kreativ auf verschiedene Fotoprodukte übertragen werden. Einfach auf den bequemen Hockern an einem der Terminals Platz nehmen, gestalten, drucken lassen und direkt mit nach Hause nehmen.

Im Bio-Lebensmittelbereich bietet der dm-Markt ein vielseitiges Angebot. Von pflanzlichen, protein- und ballaststoffreichen Nahrungsmitteln bis hin zu glutenfreien Produkten ist für jeden Geschmack etwas dabei. Zudem können Kundinnen und Kunden mit den dmBio Lebensmitteln aus der Rubrik „Genussreise“ landestypische Gerichte aus Italien, Griechenland und Asien zu Hause nachkochen oder die leckeren Gerichte der Rubrik "Schnelle Küche" genießen.

Für den schnellen Bezahlvorgang stehen im dm-Markt ab sofort neben bedienten Kassen zwei Selbstbedienungskassen zur Verfügung. An diesen können Kundinnen und Kunden ihre Produkte selbst einscannen und ihren Einkauf bargeldlos bezahlen. Ein Kunden-WC und ein Wasserspender runden das entspannte Einkaufserlebnis ab.

Eröffnungs-Highlights im Überblick:

Montag, 16., bis Mittwoch, 18. Februar:

Es winken 10 Prozent Vorteil auf den gesamten Einkauf. Vom Vorteil ausgenommen sind Pfand, Mobilfunkguthaben, Geschenkkarten, iTunes, Erlebnisgeschenkböden, Bücher, Zeitschriften und Säuglingsanfangsnahrung.

Montag, 16. Februar:

10 bis 11 Uhr: Egelsbachs Bürgermeister Tobias Wilbrand kassiert für den Verein für Jugendsozialarbeit und Jugendkulturförderung Rhein-Main, für die offene Seniorenarbeit, für die Suppenküche sowie weitere soziale Projekte.

10 bis 16 Uhr: Kinder können sich ihre Gesichter beim Kinderschminken bunt bemalen lassen.

10 bis 18 Uhr: Es gibt Musik im dm-Markt, und ein Moderator begrüßt Kundinnen und Kunden.

10 bis 18 Uhr: Ein Luftballon-Modellierer verteilt bunte Ballonfiguren

10 bis 18 Uhr: Beim Gratis-Gravur-Service können Kundinnen und Kunden ihrem bei dm gekauften Produkt eine persönliche Note verleihen.

10 bis 18 Uhr: Besucherinnen und Besucher erhalten frischgebackene Crêpes aus dmBio Produkten.

10 bis 18 Uhr: Kundinnen und Kunden bekommen 250 Extra PAYBACK °Punkte bei einer Neu Anmeldung.

10 bis 18 Uhr: Das dm-Maskottchen SauBär kommt zu Besuch.

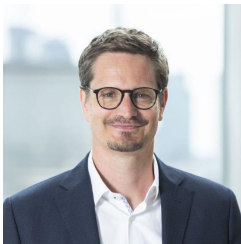
Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit mehr als 93.000 Menschen in rund 4.200 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2024/2025 einen Umsatz von 19,19 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 63.600 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 13,27 Milliarden Euro in 2.154 dm-Märkten.

2025 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm zum beliebtesten deutschen Händler. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins „Stern“ und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „Deutschlands besten Arbeitgebern“ belegt dm Jahr für Jahr Spitzenplätze, ob als [beliebtestes Unternehmen im Handel \(2024/2026\)](#) oder als [besten Arbeitgeber Deutschlands \(2025\)](#).

dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „[Bericht zur Zukunftsfähigkeit](#)“.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt
presse@dm.de
+49 721 5592 1195

Jan-Henrik Mende

Pressekontakt
Pressesprecher
presse@dm.de
+49 721 5592 1195