



29.02.2024 10:32 CET

Wiedereröffnung – Edingen-Neckarhausen, 7. März 2024

dm-Wiedereröffnung in Edingen-Neckarhausen: Familie Falkenberg kassiert für den guten Zweck

Nach sieben Wochen Umbau öffnet der dm-Markt in Edingen-Neckarhausen wieder. Kundinnen und Kunden werden von Roswitha Falkenberg an der Kasse begrüßt. Zudem gibt es zahlreiche Wiedereröffnungs-Highlights für die Besucherinnen und Besucher.

Karlsruhe, 29. Februar 2024. Am Donnerstag, 7. März, öffnet der dm-Markt in

der Treidlerstraße 1 in Edingen-Neckarhausen wieder. Während der siebenwöchigen Schließung wurde der dm-Markt komplett umgebaut und mit dem neuen Ladendesign ausgestattet. Neben zahlreichen Services können sich Kundinnen und Kunden über vielfältige Überraschungen freuen, darunter eine große Spendenaktion.

Am Eröffnungstag werden Kundinnen und Kunden von besonderen Gästen an der Kasse begrüßt: Roswitha Falkenberg vom Altenwerk Seckenheim kassiert von 11 bis 12 Uhr eine Stunde lang die Einkäufe ab. Die Einnahmen aus dieser Stunde spendet das dm-Team an das Horst-Schroff-Seniorenzentrum. „Wir möchten unsere Wiedereröffnung sinnvoll nutzen, um das Seniorenzentrum zu unterstützen und den Bewohnerinnen und Bewohnern eine Freude zu machen“, erzählt dm-Filialeiterin Anna Neuert. Das Seniorenzentrum ist auf Spenden angewiesen, um Ausflüge, Aktivitäten und Neuanschaffungen zu finanzieren.

Zusätzlich zu der Spendenaktion können sich Kundinnen und Kunden über das neue Ladendesign freuen. Der dm-Markt erhält eine Kinderwelt, die neben einem Wickeltisch mit kostenlosen Windeln und Feuchttüchern von [babylove](#), ebenfalls eine Spielecke mit Schaukelpferd und ein [Stilmeter](#) enthält. Dort finden Eltern alles, was sie und ihr Kind benötigen. Auch im Bereich [Schönheit](#) gibt es Neuerungen: die 16-Meter-lange Schönheitstheke wird nun durch eine Beauty-Insel ergänzt, welche die neuesten [Duft](#)- und Beautytrends präsentiert.

Eine weitere Besonderheit des dm-Marktes ist der [Tausch von CO2-Zylindern](#). So können Kundinnen und Kunden in der Treidlerstraße 1 für einen kleinen Betrag nun ihre leeren CO2-Zylinder gegen eine neue volle Kartusche tauschen – entweder durch eine von SodaStream oder gegen eine von der dm-Marke Ivorell. Zudem können sie auch einen neuen Zylinder der beiden Marken kaufen.

Kundenaktionen im Überblick

Donnerstag, 7. März, bis Samstag, 17. März: Das dm-Team verlost unter allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern als ersten Preis ein Elektrofahrrad. Zweitplatzierte erhalten eine dm-Geschenkkarte im Wert von 100 Euro und für Drittplatzierte gibt es einen Wellnesskorb im Wert von 50 Euro. Die Teilnahmekarten liegen im dm-Markt in der Treidlerstraße 1 in Edingen-Neckarhausen aus und können dort ausgefüllt in die Gewinnspiel-Box

eingeworfen werden. Die Gewinnerinnen oder Gewinner werden aus allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern ausgelost und telefonisch benachrichtigt. Gewinnspielteilnahme ab 18 Jahren.

Montag, 7. März, von 10 bis 18 Uhr:

- Ein Stelzenläufer verteilt lustige Ballonfiguren
- Kundinnen und Kunden erhalten an der Kasse Mini-Tüten mit tollen Überraschungen.
- Beim Kinderschminken können sich Kinder ihre Gesichter bunt bemalen lassen.
- Kundinnen und Kunden können lecker Waffeln probieren.

Über dm-drogerie markt

Bei [dm-drogerie markt](#) arbeiten europaweit rund 80.000 Menschen in mehr als 4.000 Märkten. In den derzeit 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2022/2023 einen Umsatz von 15,9 Milliarden Euro erzielen. Im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten rund 51.000 dm-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 11,4 Milliarden Euro. 2023 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage [Kundenmonitor](#) dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. Zudem ist dm-drogerie markt der beliebteste Arbeitgeber im deutschen Handel. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung zu „Deutschlands Top-Arbeitgeber 2024“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, der Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“ auf www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195