



26.02.2026 09:30 CET

Wiedereröffnung – Dresden, 5. März 2026

dm in Dresden-Pieschen öffnet wieder mit neuer Ladeneinrichtung

Am Donnerstag, 5. März, feiert der umgebaute dm-Markt in Dresden-Pieschen seine Wiedereröffnung. Zur Feier des Tages hat sich das dm-Team einige Überraschungen für seine Kundinnen und Kunden ausgedacht. Zudem gibt es bis einschließlich 7. März zehn Prozent Vorteil.

Dresden/Karlsruhe, 26. Februar 2026. Nach rund achtwöchigem Umbau öffnet am Donnerstag, 5. März, der dm-Markt in der Großenhainer Straße 119a in Dresdner Stadtbezirk Pieschen seine Türen wieder. Nach dem Umbau

erwartet sie auf rund 630 Quadratmetern ein freundliches Ambiente in hellen Farben. Kunstvolle Gestaltungselemente wie dekorative Ginkgo-Blätter über den Gesundheitsregalen oder die neue geschwungene Deckenleuchte im Schönheitsbereich weisen den Weg zu den verschiedenen Sortimentsbereichen.

„Von Mascara über Passbilder und Windeln bis hin zum großen Biolebensmittelbereich – wir freuen uns, unsere Kundinnen und Kunden ab dem 5. März wieder begrüßen und beraten zu dürfen“, sagt die dm-Marktverantwortliche Sarah Feldmann. Im Schönheitsbereich finden Kundinnen und Kunden auf dem neuen freistehenden Inspirationstisch aktuelle Trendprodukte aus der Beautywelt. Auch die umliegenden 22 Meter langen Regale präsentieren eine umfangreiche Auswahl an dekorativer Kosmetik. Hier gibt es neue Marken wie e.l.f. Cosmetics und NYX Professional Makeup zu entdecken.

An der Fototheke, die jetzt in einladender Holzoptik erstrahlt, können Schnappschüsse kreativ auf verschiedene Fotoprodukte übertragen werden. Einfach auf den bequemen Hockern an einem der Terminals Platz nehmen, gestalten, drucken lassen und direkt mit nach Hause nehmen.

Im Bio-Lebensmittelbereich bietet der dm-Markt ein vielseitiges Angebot. Von pflanzlichen, protein- und ballaststoffreichen Nahrungsmitteln bis hin zu glutenfreien Produkten ist für jeden Geschmack etwas dabei. Zudem können Kundinnen und Kunden mit den dmBio Lebensmitteln aus der Rubrik „Genussreise“ landestypische Gerichte aus Italien, Griechenland und Asien zu Hause nachkochen oder die leckeren Gerichte der Rubrik "Schnelle Küche" genießen.

Für den schnellen Bezahlvorgang stehen im dm-Markt ab sofort neben bedienten Kassen vier Selbstbedienungskassen zur Verfügung. An diesen können Kundinnen und Kunden ihre Produkte selbst einscannen und ihren Einkauf bargeldlos bezahlen. Ein Kunden-WC und ein Wasserspender runden das entspannte Einkaufserlebnis ab.

Eröffnungs-Highlights im Überblick:

Donnerstag, 5., bis Samstag, 7. März:

Es winken 10 Prozent Vorteil auf den gesamten Einkauf. Vom Vorteil ausgenommen sind Pfand, Mobilfunkguthaben, Geschenkkarten, iTunes, Erlebnisgeschenkböden, Bücher, Zeitschriften und Säuglingsanfangsnahrung.

Donnerstag, 5., bis Samstag, 7. März:

Großes Eröffnungsgewinnspiel – Das dm-Team verlost unter allen Teilnehmenden 20 dm-Geschenkkarten jeweils im Wert von 50 Euro. Die Gewinnspielkarten liegen im dm-Markt in der Großenhainer Straße 119a in Dresden-Pieschen aus und können dort ausgefüllt in die Gewinnspiel-Box eingeworfen werden. Die Gewinnerinnen und Gewinner werden aus allen Teilnehmenden ausgelost. Gewinnspielteilnahme ab 18 Jahren.

Donnerstag, 5. März, 10 bis 17 Uhr:

- Musikalische Unterhaltung und Moderation
- Leckereien von dmBio zum Probieren

Freitag, 6. März, 10 bis 17 Uhr:

- Lustiges Kinderschminken
- Leckereien von dmBio zum Probieren

Samstag, 7. März, 10 bis 17 Uhr:

- Professionelle Schmink-Beratung
- Leckereien von dmBio zum Probieren

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit mehr als 93.000 Menschen in rund 4.200 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2024/2025 einen Umsatz von 19,19 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 63.600 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 13,27 Milliarden Euro in 2.154 dm-Märkten.

2025 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm zum beliebtesten deutschen Händler. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins „Stern“ und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „Deutschlands besten Arbeitgebern“ belegt dm Jahr für Jahr Spitzenplätze, ob als [beliebtestes Unternehmen im Handel \(2024/2026\)](#) oder als [bester Arbeitgeber Deutschlands \(2025\)](#).

dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen“

Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „[Bericht zur Zukunftsfähigkeit](#)“.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt
presse@dm.de
+49 721 5592 1195

Jan-Henrik Mende

Pressekontakt
Pressesprecher
presse@dm.de
+49 721 5592 1195