



18.09.2024 11:53 CEST

Wiedereröffnung – Dresden, 23. September 2024

Am Montag, 23. September, öffnet der umgebaute dm-Markt in der Centrum Galerie in der Prager Straße 15 in Dresden wieder. Kundinnen und Kunden dürfen sich auf eine frische Raumgestaltung einem noch umfangreicheren Sortiment und viele neue Serviceangebote freuen. Das dm-Team feiert die Wiedereröffnung mit zahlreichen Eröffnungs-Highlights.

Dresden/Karlsruhe, 17. September 2024. Die Bewohnerinnen und Bewohner in und um Dresden können sich auf die Wiedereröffnung des dm-Markts in der Prager Straße 15 am Montag, den 23. September, freuen. Nach einer

zweimonatigen Umbauphase präsentiert er sich mit einer modernen, freundlichen Ladeneinrichtung. Auf einer Fläche von rund 560 Quadratmetern bietet der dm-Markt viel Platz für ein vielfältiges Sortiment mit mehr als 15.000 Artikeln aus den Bereichen Schönheit und Pflege, Haushalt, Gesundheit, Baby und Kleinkind, Bio-Lebensmittel, Foto und Tiernahrung.

Das Kosmetiksortiment umfasst 22 Regalmeter mit einer großen Produktauswahl aller Marken. Es wird durch einen Beauty-Inspirationstisch ergänzt, welcher das Herzstück des Sortimentsbereichs bildet. Er ist rundum zugänglich und lädt dazu ein, die neuesten Produkte aus der Welt der Schönheit und Pflege zu entdecken.

Im Eingangsbereich gibt es eine praktische Abholstation für Express-Einkäufe. Wer gerne online auf dm.de oder in der dm-App mit einem dm-Kundenkonto seine Produkte bestellt, kann diese ab zwei Stunden im umgebauten dm-Markt innerhalb der Öffnungszeiten an der Abholstation abholen – ganz ohne Wartezeiten. Bei einer Bestellung von 51 bis 100 Produkten ist der Einkauf nach sechs Stunden abholbereit. Weitere Informationen gibt es unter dm.de/Expressabholung.

Die neue Fototheke erstrahlt in einer Holzoptik. Die ausgedruckten Fotos und Dokumente können Kundinnen und Kunden aus nummerierten Fächern zeitsparend selbst entnehmen. Neben Fotobüchern, Postkarten und Kalendern gibt es jetzt auch Tassen und Magnete zum Selbstgestalten und Sofortmitnehmen. Abgerundet wird das Angebot durch den Passbildservice. Darüber hinaus bietet der neue dm-Markt auch die Express-Abholung Foto an: Wenn Kundinnen und Kunden ihre Fotos von zu Hause aus bearbeiten und dennoch von einem schnellen Sofort-Bild-Druck profitieren möchten, können sie ihre Bilder online auf fotoparadies.de/express hochladen und zwei Stunden später im dm-Markt in der Prager Straße 15 abholen.

Um das Einkaufserlebnis noch effizienter zu gestalten, hat der modernisierte dm-Markt neben den herkömmlichen Kassen jetzt auch drei neue Selbstbedienungskassen, an denen Kundinnen und Kunden ihre Einkäufe selbst scannen und mit Karte bezahlen können.

Das engagierte Team von 20 Mitarbeitenden sucht für das kommende Ausbildungsjahr 2025/26 noch Unterstützung und bietet einen Ausbildungsplatz im dm-Markt in Dresden an. Drogeriebegeisterte können sich auf dm-jobs.de/ausbildung informieren und direkt bewerben.

Kundenaktionen im Überblick:

Montag, 23. September, 9:30 Uhr bis 17:30 Uhr:

- Große Wiedereröffnungsfeier mit verschiedenen Highlights für die ganze Familie: Ein Moderator sorgt für Unterhaltung und berichtet Wissenswertes über den dm-Markt, das Sortiment und die Services. Vor dem dm-Markt können Kundinnen und Kunden ihr Geschick an der T-Wall-Reaktionswand auf die Probe stellen und kleine Preise gewinnen, solange der Vorrat reicht.

Montag, 23. September, bis Samstag, 28. September:

- 10%-Einkaufsvorteil: Kundinnen und Kunden können sich auf einen Willkommens-Vorteil in Höhe von 10% freuen. Ausgenommen sind Pfand, Mobilguthaben, Geschenkkarten, iTunes, Erlebnisgeschenkböden, Bücher, Zeitschriften und Säuglingsanfangsnahrung.

Montag, 23. September, bis Samstag, 5. Oktober:

- Großes Gewinnspiel: Das dm-Team verlost unter allen Teilnehmenden 50 dm-Geschenkkarten jeweils im Wert von 20 Euro. Die Teilnahmekarten liegen im dm-Markt in der Prager Straße 15 in Dresden aus und können dort ausgefüllt und in die Gewinnspiel-Box eingeworfen werden. Die Gewinnerinnen oder Gewinner werden aus allen Teilnehmenden ausgelost und persönlich benachrichtigt. Gewinnspielteilnahme ab 18 Jahren.☒

Dienstag, 24. September, 10 Uhr bis 18 Uhr:

- Beauty-Aktion

Mittwoch, 25. September, 10 Uhr bis 18 Uhr:

- dmBio-Verkostung: Es gibt Leckereien von einem dmBio-Koch zum Probieren.

Donnerstag, 25. September, 10 Uhr bis 18 Uhr:

- Beauty-Aktion

Freitag, 26. September, 10 Uhr bis 18 Uhr:

- dm-Kinderzeit: Kinder und Familien können sich auf Kinderschminken und Glitzertattoos freuen.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 80.000 Menschen in mehr als 4.000 Märkten. In den derzeit 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2022/2023 einen Umsatz von 15,9 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten rund 51.000 dm-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 11,4 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbrauchenumfrage [Kundenmonitor](#) dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung zu „Deutschlands Top-Arbeitgeber 2024“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, der Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“ auf www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195