



13.02.2025 13:20 CET

Wiedereröffnung – Bottrop, 20. Februar 2025

dm-Markt in Bottrop eröffnet mit neuem Ladenbild und neuen Services

Am Donnerstag, 20. Februar, öffnet der dm-Markt in Bottrop wieder seine Türen. Nach rund sechs Wochen Umbau glänzt er mit neuem Ladenbild. Zudem erwartet die Kundinnen und Kunden ein umfangreiches dm-Sortiment und zahlreiche dm-Services.

Bottrop/Karlsruhe, 13. Februar 2025. Am Donnerstag, 20. Februar, lädt das 25-köpfige dm-Team aus Bottrop seine Kundinnen und Kunden ein, das neue

Ladenbild des dm-Marktes am Südring-Center 9 zu erkunden. „Wir freuen uns, dass er jetzt noch schöner und moderner ist“, sagt der dm-Marktverantwortliche Athanasios Vasilopoulos. Auf den rund 590 Quadratmetern ist ein Ambiente zum Einkaufen, Schlendern und Wohlfühlen entstanden. „Der dm-Markt ist mit seinen warmen Pastellfarben hell und freundlich gestaltet. Dekorationselemente, wie Ginkgo-Blätter über den Gesundheitsregalen, helfen bei der Orientierung“, beschreibt Athanasios Vasilopoulos die Neuerungen im Markt. Das Sortiment mit mehr als 12.500 Produkten umfasst Bereiche wie Schönheit und Pflege, Haushalt, Gesundheit, Baby und Kind, Bio-Lebensmittel, Foto und Tiernahrung. Darunter finden sich auch beliebte dm-Marken wie [dmBio](#), [SEINZ](#), [Balea](#), [Mivolis](#) und [alverde NATURKOSMETIK](#).

Im Kosmetikbereich zieht der Beauty-Inspirationstisch die Aufmerksamkeit auf sich. Das freistehende Element ermöglicht eine Betrachtung von allen Seiten und bietet Beauty-Interessierten die Möglichkeit, die neuesten Gesichtspflegeprodukte, Make-up-Artikel und Düfte zu entdecken. Ein beleuchteter Spiegel lädt Kundinnen und Kunden dazu ein, die Tester direkt auszuprobieren. Auch die 20 Meter langen Regale rund um den Inspirationstisch präsentieren eine vielfältige Auswahl an dekorativer Kosmetik, Pflege und Düften.

An der [Fototheke](#), die sich in einer Holzoptik präsentiert, können Kundinnen und Kunden vor einem der Terminals auf bequemen Hockern Platz nehmen und ihre Fotoprodukte gestalten. Neben Fotobüchern, Postkarten und Kalendern können sie hier auch Tassen, Paneele und Magnete selbst gestalten und direkt mitnehmen. Ausgedruckte Fotos können sie selbst aus den nummerierten Fächern entnehmen und an der Kasse bezahlen. Abgerundet wird das Angebot durch den praktischen Passbildservice: Biometrische Passbilder erstellt das dm-Team schnell, einfach und ohne Termin.

Im Eingangsbereich des dm-Marktes steht jetzt eine noch größere [Abholstation](#) für Express-Einkäufe bereit. Einfach mit einem dm-Kundenkonto auf [dm.de](#) oder in der dm-App den Warenkorb füllen, den Einkauf bezahlen und ab zwei Stunden nach Bestellung an der Abholstation im dm-Markt innerhalb der Öffnungszeiten abholen. Von 51 bis 100 Produkten ist der Einkauf nach sechs Stunden abholbereit. Weitere Informationen unter [dm.de/expressabholung](#).

Zudem verfügt der dm-Markt über drei Selbstbedienungskassen, welche insbesondere bei kleinen Einkäufen ein schnelles Bezahlen ermöglichen.

Kundenaktionen im Überblick:

Donnerstag, 20. Februar, bis Samstag, 22. Februar:

Es gibt 10 Prozent Willkommens-Vorteil auf den gesamten Einkauf.

Vom Vorteil ausgenommen sind Pfand, Mobilfunkguthaben, Geschenkkarten, iTunes, Erlebnisgeschenk-boxen, Bücher, Zeitschriften und Säuglingsanfangsnahrung.

Donnerstag, 20. Februar, bis Samstag, 1. März:

Großes Gewinnspiel – Das dm-Team verlost unter allen Teilnehmenden als ersten Preis ein E-Bike im Wert von 2.150 Euro. Zweitplatzierte können sich über einen Reisegutschein im Wert von 500 Euro freuen. Als dritten bis fünften Preis gibt es dm-Geschenkkarten im Wert von je 50 Euro zu gewinnen. Die Gewinnspielkarten liegen im dm-Markt Am Südring-Center 9 in Bottrop aus und können dort ausgefüllt in die Gewinnspiel-Box eingeworfen werden. Die Gewinnerinnen und Gewinner werden aus allen Teilnehmenden ausgelost und benachrichtigt. Gewinnspielteilnahme ab 18 Jahren.

Donnerstag, 20. Februar, 10 bis 18 Uhr:

Das dm-Team backt frische Crêpes zum Vernaschen.

Freitag, 21. Februar, 10 bis 18 Uhr:

Kaffeeliebhaber können verschiedene aromatische Kaffeesorten von dmBio genießen.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit mehr als 89.100 Menschen in

weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem [„Bericht zur Zukunftsfähigkeit“](#).

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arden@dm.de

+49 721 5592 1195