



28.11.2023 11:19 CET

Wiedereröffnung – Bonn, 1. Dezember 2023

dm-Markt in Bonn öffnet wieder – feierliche Eröffnung mit zahlreichen Überraschungen

Am Freitag, 1. Dezember, öffnet der dm-Markt am Friedensplatz 1-3 in Bonn wieder. Nach rund sieben Wochen Umbau können Kundinnen und Kunden zahlreiche neue Services sowie tolle Überraschungen zur Eröffnung genießen.

Bonn/Karlsruhe, 28. November 2023. Kundinnen und Kunden können den

dm-Markt am Friedensplatz 1-3 in Bonn ab Freitag, 1. Dezember, wieder besuchen. Anlässlich der Wiedereröffnung hat sich das 16-köpfige dm-Team – darunter ein Lehrling – viele tolle Highlights wie kreative Ballonfiguren vom Luftballonmodellierer, leckere Mini-Muffins oder weihnachtlichen Punsch zum Probieren ausgedacht.

Auf einer Fläche von rund 550 Quadratmetern erstrahlt der dm-Markt im neuen Ladendesign mit zahlreichen Innovationen. Im Bereich Schönheit gibt es nun eine 16 Meter lange Kosmetiktheke sowie eine Beauty-Insel, welche die neuesten Kosmetik- und Dufttrends präsentiert und Inspiration bietet. Neben den dm-Marken [trend It up](#), [ebelin](#) und [alverde NATURKOSMETIK](#), sind im dm-Markt in Bonn auch Industriepartner-Marken wie Maybelline New York, essence oder Catrice vertreten. „Ganz neu bieten wir jetzt die Marke NYX PROFESSIONAL MAKEUP an“, sagt dm-Filialleiterin Katharina Alice Matis.

Kundinnen und Kunden können sich ebenfalls auf neue Services freuen. Neben zwei Selbstbedienungskassen ist der dm-Markt mit einer [Abholstation](#) für unter anderem [Express-Bestellungen](#) ausgestattet. Dafür können Kundinnen und Kunden die Produkte online auf dm.de oder über die [dm-App](#) mit dem dm-Kundenkonto bestellen und sie wahlweise nach zwei, vier oder sechs Stunden im dm-Markt an der Abholstation abholen. Ab 51 Produkten ist die Bestellung nach sechs Stunden abholbereit.

Im Bereich [Baby und Kleinkind](#) gibt es nun die dm-Kinderwelt. Diese verfügt über eine Spielecke mit Spielwürfel und Schaukelpferd, Kleidung bis zur Größe 104 sowie ein Stillmeter mit Produkten rund ums Thema [Stillen](#). Zudem können Eltern den Wickeltisch mit kostenlosen Windeln und Feuchttüchern der Marke [babylove](#) nutzen. „Bei dm ist es uns wichtig, allen Kundinnen und Kunden auch mit Baby und Kind ein möglichst komfortables und stressfreies Einkaufserlebnis zu ermöglichen“, erzählt die Filialleiterin.

Highlight-Aktionen bei dm

Freitag, 1. Dezember:

- **10 Uhr bis 18 Uhr:** Es gibt süßes Popcorn und leckere Mini-Muffins.
- **10 Uhr bis 18 Uhr:** Besucherinnen und Besucher können Punsch von [dmBio](#) probieren.

- **10 Uhr bis 18 Uhr:** Am Glücksrad gibt es zahlreiche Preise zu gewinnen.

Samstag, 2. Dezember:

- **10 Uhr bis 18 Uhr:** Kundinnen und Kunden erhalten leckere Mini-Muffins.
- **10 Uhr bis 18 Uhr:** Es gibt Punsch von dmBio zu probieren.
- **10 Uhr bis 18 Uhr:** Ein Luftballonmodellierer verteilt kreative Ballonfiguren.
- **10 Uhr bis 18 Uhr:** Am Glücksrad gibt es erneut zahlreiche Preise zu gewinnen.
- **12 Uhr bis 18 Uhr:** Kinder können ihre Gesichter bunt bemalen lassen.
- **12 Uhr bis 18 Uhr:** Es gibt leckeres Popcorn und süße Zuckerwatte für Kundinnen und Kunden.

Zu dm-drogerie markt Bei [dm-drogerie markt](https://www.dm.de) arbeiten europaweit mehr als 79.000 Menschen in mehr als 4.000 Märkten. In den derzeit 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2022/2023 einen Umsatz von 15,9 Milliarden Euro erzielen. Im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten rund 51.000 dm-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 11,4 Milliarden Euro. dm wurde 2023 erneut von den Kundinnen und Kunden beim Kundenmonitor zum beliebtesten Drogeriemarkt gewählt. dm arbeitet stetig daran, Prozesse innerhalb des Unternehmens zu verbessern und seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklung gerecht zu werden. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“ auf www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195