



11.07.2024 09:42 CEST

Wiedereröffnung – Birkenfeld, 15. Juli 2024

Am Montag, 15. Juli, eröffnet der dm-Markt in Birkenfeld mit einer vielfältigen Produktauswahl und zahlreichen, praktischen Services wieder. dm-Kundinnen und -Kunden können sich auf großartige Eröffnungsaktivitäten freuen.

Birkenfeld/Karlsruhe, 8. Juli 2024. Birkenfeld hat Grund zur Freude: Am Montag, 15. Juli, eröffnet in der Maiwiese 23 der umgebaute dm-Markt wieder. Das 17-köpfige dm-Team, einschließlich drei Lehrlinge, präsentiert auf rund 670 Quadratmetern eine breite Produktauswahl mit mehr als 15.000

Artikeln aus den Bereichen Schönheit und Pflege, Haushalt, Gesundheit, Baby und Kleinkind, Bio-Lebensmittel, Foto und Tiernahrung. Darunter finden sich auch beliebte dm-Marken wie [dmBio](#), [SEINZ](#)., [Balea](#), [Mivolis](#) und [alverde NATURKOSMETIK](#).

Im Kosmetikbereich ist das neue Inspirationsmöbel der Blickfang. „Das Besondere daran ist, dass es frei im Raum steht und von allen Seiten begehbar ist“, erklärt dm-Filialleiterin Lena Scheffler. „Darin können Beauty-Fans die neuesten Gesichtspflegeprodukte, Make-up und Düfte entdecken.“ An dem beleuchteten Spiegel können die Tester ausprobiert werden. Ebenfalls neu ist die Foto Theke. Sie präsentiert sich in einer angenehmen Holzoptik. Dort gibt es neben Fotobüchern, Postkarten und Kalendern auch Tassen und Magnete zum Selbstgestalten und Sofortmitnehmen. Die ausgedruckten Fotos können aus den nummerierten Fächern zeitsparend selbst entnommen werden. Abgerundet wird das Angebot durch den praktischen Passbild-Service: Biometrische Passbilder erstellt das dm-Team schnell, einfach und ohne Termin.

Neben zwei klassischen Kassen gibt es jetzt zwei Selbstbedienungskassen im dm-Markt. Kundinnen und Kunden können ihre Produkte zeitsparend selbst scannen und mit Karte bezahlen.

Ein weiterer praktischer Service: Die [Express-Abholung](#). Kundinnen und Kunden können einfach mit einem dm-Kundenkonto auf [dm.de](#) oder in der dm-App den Warenkorb füllen, den Einkauf bezahlen und wenige Stunden später fertig gepackt und ohne Wartezeit an der [Abholstation](#) im dm-Markt abholen. Zusätzlich gibt es im dm-Markt die Express-Abholung für Fotos. Kundinnen und Kunden können ihre Bilder bequem von zu Hause aus bearbeiten und trotzdem von einem schnellen Sofort-Bild-Druck profitieren, indem sie ihre Fotos online auf [fotoparadies.de/express](#) hochladen und zwei Stunden später im dm-Markt in der Maiwiese 23 abholen.

Kundenaktionen im Überblick:

Montag, 15. Juli, 10 Uhr bis 18 Uhr:

Großes Gewinnspiel – Das dm-Team verlost unter allen Teilnehmenden einen Reisegutschein im Wert von 500 Euro. Die Teilnahmekarten liegen im dm-Markt in der Maiwiese 23 in Birkenfeld aus und können dort ausgefüllt in die Gewinnspiel-Box eingeworfen werden. Die Gewinnerinnen oder Gewinner werden aus allen Teilnehmenden ausgelost und telefonisch benachrichtigt. Gewinnspielteilnahme ab 18 Jahren.

Montag, 15. Juli, 10 Uhr bis 18 Uhr:

- Ein Ballonkünstler verzaubert mit kreativen Luftballonfiguren.
- Besucherinnen und Besucher können sich an der Saftbar erfrischen.
- Es gibt frisches Popcorn für alle.

Über dm-drogerie markt

Bei [dm-drogerie markt](#) arbeiten europaweit rund 80.000 Menschen in mehr als 4.000 Märkten. In den derzeit 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2022/2023 einen Umsatz von 15,9 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten rund 51.000 dm-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 11,4 Milliarden Euro. 2023 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage [Kundenmonitor](#) dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung zu „Deutschlands Top-Arbeitgeber 2024“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, der Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“ auf www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195