



13.02.2025 13:55 CET

Wiedereröffnung – Bielefeld, 20. Februar 2025

dm-Markt in Bielefeld eröffnet nach Umbau mit neuer Einrichtung

Am Donnerstag, 20. Februar, eröffnet der dm-Markt in der Bahnhofstraße 39 in Bielefeld in neuem Glanz. Kundinnen und Kunden können sich auf die neue Einrichtung und praktische dm-Services freuen. Zur Feier gibt es Highlights für die ganze Familie und ein großes Eröffnungsgewinnspiel.

Bielefeld/Karlsruhe, 13. Februar 2025. Am Donnerstag, 20. Februar, öffnet der dm-Markt in der Bahnhofstraße 39 in Bielefeld nach rund sechs Wochen

Umbau wieder seine Türen. Das 26-köpfige dm-Team um den dm-Marktverantwortlichen Benjamin Wilkes freut sich auf die Kundinnen und Kunden. „Unser modernisierter Markt lädt zum Erleben, Verweilen und Einkaufen ein. Die Atmosphäre ist entspannt, und die neue Aufteilung macht die Orientierung zu einem Kinderspiel. Wir freuen uns schon sehr, unsere Kundinnen und Kunden im dm-Markt zu begrüßen und nachzuhören, wie es Ihnen gefällt“, sagt Benjamin Wilkes.

Der neue Beauty-Inspirationstisch mit der kunstvollen Deckenleuchte ist der Hingucker im Kosmetikbereich des rund 570 Quadratmeter großen Marktes. Hier können Beauty-Begeisterte die neuesten Schmink- und Duft-Trends entdecken. Das dm-Team berät gerne und kompetent bei der Auswahl des richtigen Produkts.

Auch im Lebensmittelbereich bietet der dm-Markt ein vielfältiges Angebot. Es ist für jeden Geschmack und jedes Bedürfnis etwas dabei: Pflanzliche, proteinreiche, laktose- und glutenfreie Produkte stehen in den Regalen zur Auswahl. Zudem können Kundinnen und Kunden mit den dmBio Lebensmitteln aus der Rubrik Genussreise landestypische Gerichte aus Italien, Griechenland und Asien in der heimischen Küche zaubern.

Die neue Fototheke erstrahlt in einer Holzoptik, wo Fotobegeisterte ihre Schnappschüsse in kreative Andenken verwandeln können. Kalender, Fotobücher, Paneele, Poster, Leinwände und Tassen lassen sich in wenigen Minuten selbst gestalten und direkt mit nach Hause nehmen. Abgerundet wird das Angebot durch den praktischen Passbild-Service: Das dm-Team erstellt biometrische Passbilder schnell und einfach: Reinkommen, drankommen und die Passbilder direkt mitnehmen. Ganz ohne Termin.

Neben herkömmlichen Kassen können Kundinnen und Kunden ihre Einkäufe nun zusätzlich an Selbstbedienungskassen zeitsparend selbst einscannen und mit Karte bezahlen. Im Eingangsbereich des dm-Marktes findet sich außerdem die Abholstation für Express-Einkäufe. Einfach mit dem dm-Kundenkonto auf [dm.de](https://www.dm.de) oder in der dm-App den Warenkorb befüllen, den Einkauf bezahlen und ab zwei Stunden nach Bestellung innerhalb der Öffnungszeiten an der Abholstation im dm-Markt abholen. Von 51 bis 100 Produkten ist der Einkauf nach sechs Stunden abholbereit. Weitere Informationen unter [dm.de/expressabholung](https://www.dm.de/expressabholung). Die vielen familienfreundlichen Services wie Wickeltisch mit kostenlosen Wickelprodukten, Wasserspender, Kunden-WC und eine Spielecke runden den Service im dm-Markt ab.

Kundenaktionen im Überblick:

Donnerstag, 20. Februar:

- **10 bis 18 Uhr:** Das dm-Maskottchen SauBär ist zu Besuch und begrüßt die Gäste.
- **9 bis 20 Uhr:** Am Glücksrad gibt es kleine Preise zu gewinnen – so lange der Vorrat reicht.

Donnerstag, 20. Februar, bis, Samstag, 22. Februar, 10 bis 19 Uhr: Mit Glitzer-Tattoos auf der Haut den Alltag verschönern lassen.

Donnerstag, 20. Februar, bis, Donnerstag, 6. März: Gewinnen Sie mit etwas Glück beim großen Eröffnungs-Gewinnspiel einen Thermomix® TM6 im Wert von ca. 1.500 Euro (1. Preis), einen dm-Produktgeschenkkorb im Wert von 150 Euro (2. Preis) oder einen dm-Produktgeschenkkorb im Wert von 100 Euro (3. Preis).

Die Teilnahmekarten liegen im dm-Markt in der Bahnhofstraße 39 in Bielefeld aus und können dort ausgefüllt bis zum 6. März 2025 in die Gewinnspiel-Box eingeworfen werden. Die Gewinnerinnen oder Gewinner werden aus allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern ausgelost und telefonisch benachrichtigt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Gewinne werden nicht bar ausgezahlt. Teilnahme ab 18 Jahre.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit mehr als 89.100 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen](#)

[Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem [„Bericht zur Zukunftsfähigkeit“](#).

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195