



12.02.2026 12:27 CET

Wiedereröffnung - Bielefeld, 19. Februar 2026

dm in Bielefeld öffnet wieder nach Umbau mit neuer Ladeneinrichtung

Am Donnerstag, 19. Februar, öffnet der umgebaute dm-Markt in Bielefeld-Sennestadt wieder mit neuer Ladeneinrichtung, vielfältiger Produktauswahl und praktischen Services.

Bielefeld/Karlsruhe, 12. Februar 2026. Ab Donnerstag, 19. Februar, heißt das dm-Team alle Kundinnen und Kunden im umgebauten dm-Markt in der Hansestraße 1 in Bielefeld-Sennestadt willkommen. Auf rund 600 Quadratmetern ist ein freundliches Ambiente in hellen Farben entstanden.

Kunstvolle Gestaltungselemente wie dekorative Ginkgo-Blätter über den Gesundheitsregalen oder eine geschwungene Deckenleuchte im Schönheitsbereich weisen den Weg zu den verschiedenen Sortimentsbereichen.

Im Schönheitsbereich finden Kundinnen und Kunden auf dem neuen Inspirationstisch aktuelle Trendprodukte aus der Beauty-Welt. Auch die umliegenden 22 Meter langen Regale bieten eine umfangreiche Auswahl an dekorativer Kosmetik. Im Bio-Lebensmittelbereich ist die Auswahl jetzt noch größer. Von pflanzlichen, protein- und ballaststoffreichen Nahrungsmitteln bis hin zu glutenfreien Produkten ist für jeden Geschmack etwas dabei. Zudem können Kundinnen und Kunden mit den dmBio Lebensmitteln aus der Rubrik „Genussreise“ landestypische Gerichte aus Italien, Griechenland und Asien zu Hause nachkochen oder die leckeren Gerichte der Rubrik "Schnelle Küche" genießen.

In der dm-Kinderwelt finden Eltern alles für ihren Nachwuchs: Von Windeln über Babynahrung bis hin zu Textilien der dm-Marken ALANA und PUSBLU. Zudem stehen für Familien ein Wickeltisch mit kostenlosen Windeln und Feuchttüchern bereit. An der Fototheke, die jetzt in Holzoptik erstrahlt, können Schnappschüsse kreativ auf verschiedene Fotoprodukte übertragen werden. Einfach auf den bequemen Hockern an einem der Terminals Platz nehmen, Bilder hochladen, gestalten, drucken und direkt mit nach Hause nehmen.

Für den schnellen Bezahlvorgang stehen im dm-Markt ab sofort neben zwei bedienten Kassen vier Selbstbedienungskassen zur Verfügung. An diesen können Kundinnen und Kunden ihre Produkte selbst einscannen und ihren Einkauf bargeldlos bezahlen.

Mit der Express-Abholung bei dm können dm-Kundinnen und -Kunden ihre Produkte einfach online auf [dm.de](https://www.dm.de) oder in der dm-App mit ihrem dm-Konto bestellen und nach Wahl bereits 2 Stunden später in ihrem dm-Markt abholen. Dafür steht im dm-Markt in Bielefeld-Sennestadt eine Abholstation bereit. Weitere Informationen und geltende Einschränkungen sind unter [dm.de/express-abholung](https://www.dm.de/express-abholung) und [dm.de/abholstation](https://www.dm.de/abholstation) zu finden.

„Bei uns können Kundinnen und Kunden auch einen Waschsauger für Polster und Teppichböden ausleihen“, sagt dm-Marktverantwortliche Brigitte Budde. „Das Gerät von SAPUR können sie online über dm.de oder die dm-App mit dem dm-Konto reservieren und bei uns im dm-Markt abholen.“ Weitere Informationen unter [dm.de/sapur](https://www.dm.de/sapur).

Eröffnungs-Highlights im Überblick:

Donnerstag, 19. Februar:

- Kundinnen und Kunden erhalten 250 Extra PAYBACK °Punkte bei einer Neuanmeldung.
- Großes Gewinnspiel: Das dm-Team verlost unter allen Teilnehmenden einen Thermomix® im Wert rund 1.600 Euro (1. Platz) und einen dm-Geschenkkorb mit dm-Marken-Produkten im Wert von 150 Euro (2.Platz) und 100 Euro (3.Platz). Die Gewinnspielkarten liegen im dm-Markt in der Hansestraße 1 in Bielefeld aus und können dort ausgefüllt in die Gewinnspiel-Box eingeworfen werden. Die Gewinnerinnen und Gewinner werden aus allen Teilnehmenden ausgelost und benachrichtigt. Gewinnspielteilnahme ab 18 Jahren.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit mehr als 93.000 Menschen in rund 4.200 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2024/2025 einen Umsatz von 19,19 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 63.600 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 13,27 Milliarden Euro in 2.154 dm-Märkten.

2025 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm zum beliebtesten deutschen Händler. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins „Stern“ und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „Deutschlands besten Arbeitgebern“ belegt dm Jahr für Jahr Spitzenplätze, ob als [beliebtestes Unternehmen im Handel \(2024/2026\)](#) oder als [bester Arbeitgeber Deutschlands \(2025\)](#).

dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „[Bericht zur Zukunftsfähigkeit](#)“.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

presse@dm.de

+49 721 5592 1195

Jan-Henrik Mende

Pressekontakt

Pressesprecher

presse@dm.de

+49 721 5592 1195