



12.11.2024 12:51 CET

Wiedereröffnung – Bendorf, 14. November 2024

dm-Markt in Bendorf öffnet wieder mit einem großem Kassier-Erlebnis

Am Donnerstag, 14. November, öffnet der dm-Markt in der Hauptstraße 133 in Bendorf wieder. Kundinnen und Kunden können sich auf die neue Ladeneinrichtung und praktische dm-Services freuen. Zur Wiedereröffnung veranstaltet das dm-Team am Freitag, 22. November, ein großes Kassier-Highlight mit Christoph Mohr, dem Stadtbürgermeister von Bendorf, zugunsten der Organisation „Herzkissen – Gemeinsam gegen Krebs“ und der „Reiner Meusch Stiftung FLY & HELP“.

Bendorf/Karlsruhe, 11. November 2024. Am Donnerstag, 14. November, öffnet der dm-Markt in der Hauptstraße 133 in Bendorf nach knapp zehn Wochen Umbau wieder seine Türen. Anlässlich der Wiedereröffnung am Freitag, 22. November, kassiert der Stadtbürgermeister von Bendorf, Christoph Mohr, von 15 bis 16 Uhr an der dm-Kasse für einen guten Zweck. Die Einnahmen aus dieser Stunde spendet das dm-Team zu gleichen Teilen an die Organisation „Herzkissen – Gemeinsam gegen Krebs“ und die Stiftung „FLY & HELP“, die Bildung in Entwicklungsländern fördert. „Wir hoffen, dass uns zahlreiche Menschen bei diesem Spenden-Highlight unterstützen und ihren Einkauf in diese Zeit legen“, sagt dm-Filialleiterin Elisabeth Bördgen.

Das dm-Team, bestehend aus 23 Mitarbeitenden, darunter drei Auszubildende, lädt alle Besucherinnen und Besucher herzlich ein, die Neuerungen im 625 Quadratmeter großen dm-Markt zu erkunden. Elisabeth Bördgen beschreibt: „Unser frisch renovierter dm-Markt bietet ein gemütliches Ambiente zum Entdecken, Entspannen und Einkaufen. Das [neue Ladenbild](#) ermöglicht eine einfache Orientierung durch individuelle Gestaltung der jeweiligen Sortimentsbereiche, während eine pastellige Farbwahl für eine angenehme Atmosphäre sorgt und zum Verweilen einlädt.“

„Die [dm-Kinderwelt](#) ist familienfreundlich gestaltet, mit einem Wickeltisch, der mit kostenlosen Windeln und Feuchtigkeittüchern ausgestattet ist, sowie einer Spielecke für Kinder“, sagt Elisabeth Bördgen. Das Sortiment im Bereich Baby und Kleinkind bietet alles für den Nachwuchs, wie beispielsweise Kinderkleidung, Nahrung, Pflege und viele nützliche Accessoires. Im Stillregal finden sich alle Artikel rund ums Thema Stillen. Dieses wurde in Zusammenarbeit mit der Hebamme und glückskind-Expertin Bettina Breunig entwickelt und beinhaltet alle wesentlichen Artikel, die Mütter beim Stillen unterstützen. Das dm-Team berät gerne und kompetent bei der Auswahl der richtigen Produkte.

An der [Fototheke](#), die sich nun in einer Holzoptik präsentiert, gibt es neben Fotobüchern, Postkarten und Kalendern auch Tassen, Paneele, Poster und Magnete zum Selbstgestalten und Sofortmitnehmen. Die ausgedruckten Fotos können ab sofort zeitsparend selbst aus den nummerierten Fächern entnommen werden. Abgerundet wird das Angebot durch den praktischen [Passbildservice](#): Biometrische Passbilder erstellt das dm-Team schnell, einfach und ohne Termin.

Im Eingangsbereich des dm-Marktes steht eine [Abholstation](#) für online

getätigte Express-Einkäufe. Einfach auf [dm.de](https://www.dm.de) oder in der dm-App den Warenkorb befüllen, den Einkauf bezahlen und ab zwei Stunden nach Bestellung innerhalb der Öffnungszeiten an der Abholstation im dm-Markt abholen. Von 51 bis 100 Produkten steht der Einkauf nach sechs Stunden zur Abholung bereit. Mit einem dm-Kundenkonto ist der Service kostenlos. Weitere Informationen unter [dm.de/expressabholung](https://www.dm.de/expressabholung).

Kundenaktionen im Überblick:

Donnerstag, 14. November, bis Samstag, 23. November:

Es gibt 20fach PAYBACK Punkte auf den gesamten Einkauf.

Donnerstag, 14. November:

Der lustige SauBär kommt zu Besuch und verteilt kleine Give-aways – solange der Vorrat reicht.

11 bis 17 Uhr: Ein kostenloses Handmassage-Peeling sorgt für geschmeidige Hände.

11 bis 15 Uhr: Besucherinnen und Besucher können bunte Buttons erstellen.

Freitag, 15. November:

Der lustige SauBär kommt zu Besuch und verteilt kleine Give-aways – solange der Vorrat reicht.

10 bis 18 Uhr: Besucherinnen und Besucher können den Gratis-Gravur-Service ausprobieren.

11 bis 15 Uhr: Winterliche Kreationen sorgen für gute Stimmung an der Winter-Mocktailbar.

Samstag, 16. November:

11 bis 17 Uhr: Kostenlose Glitzer-Tattoos bringen Farbe und Glanz auf die

Haut.

11 bis 16 Uhr: Kundinnen und Kunden können sich kostenlos beim Beauty-Highlight schminken und beraten lassen.

Montag, 18. November:

11 bis 16 Uhr: Kundinnen und Kunden können sich kostenlos beim Beauty-Highlight schminken und beraten lassen.

Dienstag, 19. November:

11 bis 15 Uhr: Lustiges basteln für die jüngsten Besucherinnen und Besucher mit Filz.

Mittwoch, 20. November:

11 bis 15 Uhr: Besucherinnen und Besucher können sich auf leckere Crêpes freuen.

Donnerstag 21. November:

11 bis 15 Uhr: Wer möchte kann seine bunten Ideen und lustigen Kreationen auf Babybodys verewigen.

Freitag, 22. November:

15 bis 16 Uhr: Gutes Tun beim großen Kassier-Erlebnis mit Stadtbürgermeister Christoph Mohr zugunsten der Organisation „Herzkissen – Gemeinsam gegen Krebs“ und der „Reiner Meutsch Stiftung FLY & HELP“.

Samstag, 23.11.2024:

Der lustige SauBär kommt zu Besuch und verteilt kleine Give-aways, solange der Vorrat reicht.

11 bis 15 Uhr: Leckere, frisch zubereitete Waffeln aus dmBio-Produkten zum

Probieren.

11 bis 16 Uhr: Bunte Gesichter gibt es beim Kinderschminken.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 80.000 Menschen in mehr als 4.000 Märkten. In den derzeit 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2022/2023 einen Umsatz von 15,9 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten rund 51.000 dm-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 11,4 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage [Kundenmonitor](#) dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung zu „Deutschlands Top-Arbeitgeber 2024“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, der Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“ auf www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195