



09.11.2023 17:50 CET

Wiedereröffnung – Bad Dürkheim, 16. November 2023

dm-Markt in Bad Dürkheim feiert Wiedereröffnung: Neues Ladendesign mit Fokus auf Schönheit und Foto

Am Donnerstag, 16. November, können Kundinnen und Kunden den dm-Markt in der Bruchstraße 1d in Bad Dürkheim nach rund drei Wochen Umbau wieder besuchen. Anlässlich der Wiedereröffnung hat sich das 16-köpfige dm-Team – darunter drei Lehrlinge – eine Vielzahl an Überraschungen ausgedacht.

Auf einer Fläche von rund 600 Quadratmetern erstrahlt der dm-Markt im neuen Ladendesign mit zahlreichen Neuerungen. Damit hat die Ladenausstattung einen größeren Fokus auf die Bereiche Schönheit und [Foto](#). Ausgestattet mit der großen Foto-Bedientheke, ermöglicht der dm-Markt nun eine größere Auswahl an Fotoprodukten zur [Sofort-Mitnahme](#) – darunter Fototassen, Magnete oder Paneele. Den praktischen [Passbild-Service](#) können die Kundinnen und weiterhin nutzen.

Im Bereich Schönheit gibt es nun eine 16 Meter lange Kosmetiktheke sowie eine Beauty-Insel, welche die neusten Kosmetik- und Dufttrends präsentiert und Inspiration bietet. Neben den dm-Marken [trend It up](#), [ebelin](#) und [alverde NATURKOSMETIK](#), sind im dm-Markt in Bad Dürkheim auch Industriepartner-Marken wie Maybelline New York, essence oder Catrice vertreten. „Ganz neu bieten wir nun die Marke MAX FACTOR und ein [Naturkosmetikmodul](#) bei der Gesichtspflege an“, erzählt dm-Filialleiterin Letizia Kaufmann. „Mit der Vergrößerung der Kosmetiktheke konnten wir zudem die Produktauswahl bei der Marke essie ausweiten.“

Kundinnen und Kunden können sich ebenfalls auf neue Services freuen. Neben zwei Selbstbedienungskassen ist der dm-Markt mit einer [Abholstation](#) für unter anderem [Express-Bestellungen](#) ausgestattet. Dafür die Produkte online auf dm.de oder über die [dm-App](#) mit dem dm-Kundenkonto bestellen und sie wahlweise nach zwei, vier oder sechs Stunden abholen. Ab 51 Produkten ist die Bestellung nach sechs Stunden abholbereit.

Wer Teil des dm-Teams in Bad Dürkheim werden möchte, kann sich unter [dm-jobs.de/dubeidm](#) bewerben. Aktuell werden noch Warenverräumer für drei bis sechs Stunden die Woche gesucht. Zudem sind für das kommende Ausbildungsjahr 2024/25 noch Plätze frei. Das dm-Team freut sich über Unterstützung.

Kundenaktionen im Überblick

Donnerstag, 16. November, bis Samstag, 18. November, gibt es zehn Prozent Willkommens-Vorteil auf den gesamten Einkauf. Vom Vorteil ausgenommen sind Pfand, Mobilfunkguthaben, Geschenkkarten, iTunes, Erlebnisgeschenkböden, Bücher, Zeitschriften und Säuglingsnahrung.

Donnerstag, 16. November, gibt es auf jede PAYBACK-Neuanmeldung zwischen 8 und 20 Uhr 250 Extra-Punkte.

Donnerstag, 16. November:

- **9 bis 17 Uhr:** Ein Moderator auf Stelzen erzählt wissenswertes zu dm.
- **10 bis 18 Uhr:** Es gibt leckere Gerichte aus der italienischen Küche vom [dmBio](#)-Koch.

Freitag, 17. November:

- **10 bis 18 Uhr:** Ein Luftballonmodellierer verteilt lustige Ballonfiguren.
- **10 bis 18 Uhr:** Es gibt leckere Gerichte vom [dmBio](#)-Koch.
- **10 bis 18 Uhr:** Kundinnen und Kunden können fruchtige Tees und Punsch von [dmBio](#) probieren.

Samstag, 18. September:

Von Donnerstag, 16. November, bis Samstag, 18. November, gibt es zudem zahlreiche weitere Aktionen und Überraschungen.

Über dm-drogerie markt

Bei [dm-drogerie markt](#) arbeiten europaweit mehr als 70.000 Menschen in mehr als 4.000 Märkten. In den derzeit 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2021/2022 einen Umsatz von 13,6 Milliarden Euro erzielen. Im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr 2021/2022 erwirtschafteten rund 46.000 dm-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 9,9 Milliarden Euro. dm wurde 2023 erneut von den Kundinnen und Kunden beim [Kundenmonitor](#) zum beliebtesten Drogeriemarkt gewählt. dm arbeitet stetig daran, Prozesse innerhalb des Unternehmens zu verbessern und seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklung gerecht zu werden. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“ auf www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195