



28.03.2024 10:30 CET

Wiedereröffnung – Anklam, 4. April 2024

Schöner und moderner: Der umgebaute dm-Markt in Anklam eröffnet wieder

Am Donnerstag, 4. April, öffnet der umgebaute dm-Markt in der Silostraße 1a in Anklam wieder seine Türen. Er hat ein neues Ladenbild und bietet eine noch vielfältigere Produktauswahl und praktische dm-Services. Das feiert das dm-Team mit zahlreichen Eröffnungsaktivitäten für die ganze Familie.

Anklam/Karlsruhe, 28. März 2024. Passend zum zehnjährigen Jubiläum im Oktober, präsentiert sich der dm-Markt in der Silostraße 1a in Anklam bei seiner Wiedereröffnung am Donnerstag, 4. April, in neuem Glanz. Der Umbau dauerte rund 5 Wochen. Nun sind auf rund 640 Quadratmetern durch das

[neue Ladenbild](#) erlebbare Wohlfühlräume entstanden. „Die Anordnung der Regale und optische Elemente wie Ginkoblätter über dem Gesundheitsregal helfen bei der Orientierung in unserem Markt“, sagt dm-Filialeiterin Madeleine Zander, die schon gespannt auf die Reaktionen ihrer Kundinnen und Kunden ist. „Die warmen und zarten Pastelltöne des Ladenbilds runden das Wohlfühl-Einkaufserlebnis ab.“

Im Kosmetikbereich ist die neue Beauty-Inspirationsinsel der Blickfang. Sie steht frei im Raum und lädt zum Rundgang ein. Hier können Beauty-Fans die neuesten Schmink- und Duft-Trends entdecken. Darüber schwebt eine kunstvoll gestaltete Deckenleuchte aus geschwungenen Lichtbändern. Aber auch die Theken an den Wänden bieten jetzt mehr Platz für eine größere Produktvielfalt. „Zudem haben wir den Pflegebereich erweitert“, sagt Madeleine Zander. „Ab sofort können wir unseren Kundinnen und Kunden beispielsweise eine vielfältigere Auswahl an Gesichtsmasken anbieten.“

An der [Fototheke](#), die sich jetzt in einer Holzoptik präsentiert, gibt es neben Fotobüchern, Postkarten und Kalendern auch Tassen zum Selbstgestalten und Sofortmitnehmen. Die ausgedruckten Fotos können aus den nummerierten Fächern zeitsparend selbst entnommen werden. Abgerundet wird das Angebot durch den praktischen [Passbild-Service](#): Biometrische Passbilder erstellt das elfköpfige dm-Team schnell und einfach. Reinkommen, drankommen und die Passbilder direkt mitnehmen. Ganz ohne Termin.

Neu im Eingangsbereich des dm-Marktes ist eine [Abholstation](#) für Express-Einkäufe. Einfach mit einem dm-Kundenkonto auf dm.de oder in der dm-App den Warenkorb füllen, den Einkauf bezahlen und wenige Stunden später fertig gepackt und ohne Wartezeit an der Abholstation im dm-Markt abholen.

Für den schnellen Bezahlvorgang gibt es im umgebauten dm-Markt neben zwei herkömmlichen Kassen auch zwei neue Selbstbedienungskassen. An diesen können die Kundinnen und Kunden ihre Produkte selbst einscannen und zum Beispiel mit EC- oder Kreditkarte bezahlen.

Kundenaktionen im Überblick:

Donnerstag, 4. April, bis Mittwoch, 10. April:

Es gibt 10 Prozent Willkommens-Vorteil auf den gesamten Einkauf.

Vom Vorteil ausgenommen sind Pfand, Mobilfunkguthaben, Geschenkkarten, iTunes, Erlebnisgeschenk-boxen, Bücher, Zeitschriften und Säuglingsanfangsnahrung.

Donnerstag, 4. April, bis Samstag, 6. April:

Kundinnen und Kunden erhalten 250 Extra Punkte bei eine PAYBACK Neuanmeldung.

Donnerstag, 4. April, 9 bis 17 Uhr:

- Ein Stelzenläufer begrüßt und unterhält die Besucherinnen und Besucher vor dem dm-Markt.
- Wer den vierstelligen Code des gläsernen Tresors errät, kann tolle Preise gewinnen.
- Ein dmBio Koch zaubert leckere Waffeln und Crêpes zum Vernaschen.

Freitag, 5. April, 9 bis 18 Uhr:

Solange der Vorrat reicht: Es gibt tolle kleine Preise am Glücksrad zu gewinnen.

Samstag, 6. April:

- 10 bis 17 Uhr: Eine dm-Mitarbeiterin schminkt Kinder und zaubert allen, die möchten glitzernde Tattoos auf die Haut.
- 12 bis 17 Uhr: Ein Schnellzeichner erstellt lustige Portraitbilder.

Über dm-drogerie markt

Bei [dm-drogerie markt](#) arbeiten europaweit rund 80.000 Menschen in mehr als 4.000 Märkten. In den derzeit 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2022/2023 einen Umsatz von 15,9 Milliarden Euro erzielen. Im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten rund 51.000 dm-

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 11,4 Milliarden Euro. 2023 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage [Kundenmonitor](#) dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. Zudem ist dm-drogerie markt der beliebteste Arbeitgeber im deutschen Handel. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung zu „Deutschlands Top-Arbeitgeber 2024“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, der Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“ auf www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt
herbert.arden@dm.de
+49 721 5592 1195

Herbert Arthen
Pressekontakt
Pressesprecher
herbert.arden@dm.de
+49 721 5592 1195