



25.09.2025 10:57 CEST

Wiedereröffnung – 30. September, Schwäbisch Gmünd

dm-Markt in Schwäbisch Gmünd eröffnet mit Oberbürgermeister Richard Arnold an der dm-Kasse

Am Dienstag, 30. September, eröffnet der dm-Markt in der Lorcher Straße 165 in Schwäbisch Gmünd nach Umbau in neuem Glanz. Kundinnen und Kunden können sich auf die moderne Einrichtung und praktische dm-Services freuen. Zur Feier nimmt am Montag, 6. Oktober, Oberbürgermeister Richard Arnold für den guten Zweck an der dm-Kasse Platz.

Schwäbisch Gmünd/Karlsruhe, 25. September 2025. Nach rund zwei Monaten Umbau eröffnet der dm-Markt in der Lorcher Straße 165 in Schwäbisch Gmünd am Dienstag, 30. September, wieder seine Türen. Das 24-köpfige dm-Team um die dm-Marktverantwortliche Birgit Uhl freut sich auf die Wiedereröffnung. „Die Wohlfühlatmosphäre in unserem modernisierten Markt lädt zum Verweilen und Einkaufen ein, und die neue Aufteilung macht die Orientierung zu einem Kinderspiel. Ganz besonders freuen wir uns auf den Besuch unseres Ehrengastes Oberbürgermeister Richard Arnold“, sagt Birgit Uhl. Am Montag, 6. Oktober, wird er zwischen 14 und 15 Uhr an der dm-Kasse Platz nehmen und für die Kindergärten Sternentaler und Villa Wirbelwind der Lebenshilfe Schwäbisch Gmünd kassieren. „Wir laden alle Schwäbisch Gmünderinnen und Gmünder herzlich ein, ihren Einkauf in diese Stunde zu legen, um die Kindergärten zu unterstützen“, sagt Birgit Uhl.

Einladender Schönheitsbereich, größere Produktauswahl und praktische Stillecke

Der dm-Markt hat durch den Umbau 50 Quadratmeter gewonnen und bietet nun auf rund 720 Quadratmetern ein noch entspannteres Einkaufserlebnis. Der Beauty-Inspirationstisch ist der Hingucker im Schönheitsbereich und präsentiert unter einer kunstvollen Deckenleuchte die neuesten Trendprodukte: von Make-up über Lippenstifte und Düfte bis hin zu Nagellacken. Im neuen Fotobereich können Bildbegeisterte aus ihren Lieblingsbildern jetzt neben Fotobüchern, Kalendern und Paneelen auch Tassen, Magnete und Spardosen in wenigen Minuten gestalten und sofort mitnehmen. Auch im Lebensmittelbereich bietet der dm-Markt ein noch vielfältigeres Angebot: Unter den dmBio Produkten finden Kundinnen und Kunden neu die Rubrik Genussreise – damit können sie landestypische Gerichte aus Italien, Griechenland und Asien in der heimischen Küche zaubern.

Um den Einkauf für Familien noch angenehmer zu gestalten, gibt es im umgebauten dm-Markt neben einem Wickeltisch nun auch eine Stillecke, wo Eltern ihr Kind in Ruhe stillen oder füttern können. Für den schnellen Kassiervorgang steht mit der Wiedereröffnung eine dritte Selbstbedienungskasse zur Verfügung. Hier können Kundinnen und Kunden ihre Produkte selbst einscannen und ihren Einkauf bargeldlos mit EC- oder Kreditkarte bezahlen.

Das dm-Team sucht ab August 2026 noch Verstärkung durch einen Lehrling

und freut sich über Bewerbungen unter dm-jobs.com.

Kunden-Highlights im Überblick:

Dienstag, 30. September:

- **9 bis 17 Uhr:** Ein Moderator begrüßt die Kundinnen und Kunden mit Musik und verteilt kleine Sofort-Geschenke am Glücksrad.
- **10 bis 18 Uhr:** Am Infostand alles Wissenswerte zum Bonusprogramm von PAYBACK erfahren.

Dienstag, 30. September, bis Samstag, 4. Oktober, 8 bis 20 Uhr:

Neukundinnen und -kunden von PAYBACK erhalten 20fach PAYBACK °Punkte auf ihren Einkauf.

Dienstag, 30. September, bis Dienstag, 14. Oktober: Großes Gewinnspiel – Das dm-Team verlost unter allen Teilnehmenden dm-Geschenkkarten im Wert von 150 Euro (1. Platz), 75 Euro (2. Platz) und 50 Euro (3. Platz). Die Gewinnspielkarten liegen im dm-Markt in der Lorcher Straße 165 in Schwäbisch Gmünd aus und können dort ausgefüllt in die Gewinnspiel-Box eingeworfen werden. Die Gewinnerinnen und Gewinner werden aus allen Teilnehmenden ausgelost und benachrichtigt. Gewinnspielteilnahme ab 18 Jahren.

Mittwoch, 1. Oktober, 10 bis 18 Uhr: Leckereien von dmBio zum Probieren.

Donnerstag, 2. Oktober, 10 bis 18 Uhr: Bunte Glitzer-Tattoos lassen Kinderaugen strahlen.

Montag, 6. Oktober, 14 bis 15 Uhr: Kassier-Highlight – Oberbürgermeister Richard Arnold kassiert an der dm-Kasse für die Kindergärten Sternentaler und Villa Wirbelwind der Lebenshilfe Schwäbisch Gmünd.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im

Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2025 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage [Kundenmonitor](#) dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen „[Bericht zur Zukunftsfähigkeit](#)“.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195



Jan-Henrik Mende

Pressekontakt

Pressesprecher

jan-henrik.mende@dm.de

+49 721 5592 1195



Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195