



Das dm-Team aus dem dm-Markt in Lemgo feiert Wiedereröffnung.

26.06.2025 12:30 CEST

Wiedereröffnung, 3. Juli – Lemgo

dm-Markt in Lemgo (Brake) ist umgezogen

Der Lemgoer dm-Markt ist aus der Innenstadt in die Lemgoer Straße 41–55 gezogen und öffnet am Donnerstag, 3. Juli, zum ersten Mal seine Türen. Er ist größer, hat ein neues Ladenbild, einen Parkplatz, und es gibt viele weitere Neuerungen zu entdecken.

Lemgo/Karlsruhe, 26. Juni 2025. Nach rund einer Woche Umzug öffnet der dm-Markt in Lemgo (Brake) ab Donnerstag, 3. Juli, seine Türen an neuer

Adresse in der Lemgoer Straße 41–55. „Unser dm-Markt ist um etwa 120 Quadratmeter auf rund 600 Quadratmeter gewachsen und hat ein komplett neues Erscheinungsbild“, berichtet dm-Marktverantwortliche Miriam Schulz. Die offene Raumgestaltung schafft eine helle und freundliche Einkaufsatmosphäre. Orientierung bieten gestalterische Elemente wie Ginkgo-Blätter über dem Gesundheitsregal, eine geschwungene Deckenleuchte im Schönheitsbereich und ein hellgrüner Baum, der bis in die Decke ragt und den Weg zur dm-Kinderwelt weist.

Vielfalt im Sortiment und neue Services

Im Schönheitsbereich zieht der neue, freistehende Beauty-Inspirationstisch alle Blicke auf sich. Hier präsentiert das dm-Team die aktuellen Kosmetik- und Dufttrends. Auf den 18 Regalmetern drumherum befinden sich zahlreiche weitere Produkte aus den Bereichen Schönheit und Pflege. In der [dm-Kinderwelt](#) gibt es alles, was der Nachwuchs benötigt: Windeln, Nahrung, Pflegeprodukte, Kindertextilien der dm-Marken [ALANA](#) und [PUSBLU](#) sowie viele nützliche Accessoires. Als Service steht ein Wickeltisch mit kostenlosen Wickelprodukten zur Verfügung. Ein Multi-Lernwürfel wartet auf Kinderbesuch.

Die neue [Fototheke](#) bietet neben Fotobüchern, Postkarten und Kalendern jetzt auch Tassen, Paneele, Poster und Magnete zum Selbstgestalten und Direktmitnehmen an. Ausgedruckte Fotos können Kundinnen und Kunden nun zeitsparend selbst aus den nummerierten Fächern entnehmen. Abgerundet wird das Angebot durch den [digitalen Passbildservice](#): Biometrische Passbilder erstellt das dm-Team gesetzeskonform, sicher, günstig und mehrfach verwendbar – ganz ohne Termin. Weitere Informationen unter dm.de/passbild.

Im Bereich Home & Living, der an einem Häuserdekor von Weitem erkennbar ist, erwartet die Kundinnen und Kunden eine breite Auswahl an Wohn- und Dekorationsaccessoires. Hier befindet sich eine Dauerkollektion, die alle sechs Monate wechselt. Neu im Sortiment ist die dm-Marke [dm home](#), die aktuelle Wohntrends aufgreift. Das Bio-Lebensmittelsortiment umfasst eine große Auswahl: von pflanzlichen über protein- und ballaststoffreichen bis hin zu glutenfreien Produkten. Zudem können Kundinnen und Kunden mit den [dmBio](#) Lebensmitteln aus der Rubrik „Genussreise“ landestypische Gerichte aus Italien, Griechenland und Asien in der heimischen Küche kreieren oder die leckeren Gerichte der Rubrik „Schnelle Küche“ genießen.

Im Eingangsbereich steht eine [Abholstation](#) für [Express-Einkäufe](#) bereit. Einfach mit einem dm-Konto auf dm.de oder in der dm-App einkaufen und in wenigen Stunden innerhalb der Öffnungszeiten an der Abholstation abholen. Weitere Informationen unter dm.de/expressabholung. Für den schnellen Bezahlvorgang gibt es im dm-Markt jetzt zwei Selbstbedienungskassen. An diesen können die Kundinnen und Kunden ihre Produkte selbstständig einscannen und mit EC- oder Kreditkarte bezahlen.

Außerdem können sich Besucherinnen und Besucher über längere Öffnungszeiten freuen. Der neue dm-Markt ist ab sofort montags bis samstags von 8 bis 20 Uhr für sie geöffnet.

Kundenaktionen im Überblick:

Donnerstag, 3. Juli, bis Samstag, 9. Juli:

Kundinnen und Kunden erhalten 250 Extra PAYBACK °Punkte bei einer PAYBACK Neuanmeldung.

Donnerstag, 3. Juli, bis Donnerstag, 17. Juli:

Großes Gewinnspiel: Das dm-Team verlost unter allen Teilnehmenden als ersten Preis einen Thermomix

im Wert von 1.500 Euro. Zweitplatzierte erhalten einen Geschenkkorb mit dm-Produkten im Wert von

150 Euro. Der dritte Preis ist ein Geschenkkorb mit dm-Produkten im Wert von 100 Euro. Die

Gewinnspielkarten liegen im dm-Markt in der Lemgoer Straße 41–55 in Lemgo (Brake) aus und können

dort ausgefüllt in die Gewinnspiel-Box geworfen werden. Die Gewinnerinnen und Gewinner werden

aus allen Teilnehmenden ausgelost und benachrichtigt. Gewinnspielteilnahme ab 18 Jahren.

Donnerstag, 3. Juli, 10 bis 17 Uhr:

Das dm-Maskottchen Saubär kommt zu Besuch in den dm-Markt.

Freitag, 4. Juli, 10 bis 18 Uhr:

Es gibt leckere, im Thermomix gekochte Gerichte zum Probieren.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen [„Bericht zur Zukunftsfähigkeit“](#).

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195