



13.03.2025 11:16 CET

## Wiedereröffnung – 20. März 2025, Bocholt

**dm-Markt in Bocholt eröffnet wieder: Ein neues Einkaufserlebnis für die ganze Familie**

**Am Donnerstag, 20. März, öffnet der dm-Markt in Bocholt wieder seine Türen. Die Wiedereröffnung feiert das dm-Team mit tollen Highlights für die ganze Familie. Zudem erwartet die Kundinnen und Kunden ein neues Ladenbild, ein umfangreiches dm-Sortiment und zahlreiche dm-Services.**

**Bocholt/Karlsruhe, 13. März 2025. Am Donnerstag, 20. März, lädt das dm-**

Team alle Kundinnen und Kunden in den umgebauten dm-Markt am Neutorplatz 4 in Bocholt ein. Nach rund sechs Wochen Umbau erwartet sie ein neu gestaltetes Einkaufserlebnis, das zum Schlendern und Entdecken einlädt.

„Wir freuen uns, unseren Kundinnen und Kunden ein helles und freundliches Ladenbild zu bieten, das durch warme Pastellfarben und ansprechende Dekorationselemente wie Ginkgo-Blätter über den Gesundheitsregalen unterstützt wird“, erklärt die dm-Marktverantwortliche Annika Schubert. Der modernisierte dm-Markt ist nun zusätzlich um etwa 160 Quadratmeter auf insgesamt 600 Quadratmeter größer geworden und bietet viel Platz für mehr als 12.500 Produkte aus den Bereichen Schönheit und Pflege, Haushalt, Gesundheit, Baby und Kind, Bio-Lebensmittel, Foto und Tiernahrung.

### **dm-Sortiment und -Services**

Im Kosmetikbereich präsentiert der moderne, freistehende Beauty-Inspirationstisch die neuesten Gesichtspflegeprodukte, Make-up-Artikel und Düfte. Am beleuchteten Spiegel können Kundinnen und Kunden die verschiedenen Tester ausprobieren und neue Produkte entdecken. Die 17 Regalmeter rund um den Inspirationstisch bieten zudem eine breite Auswahl an elf verschiedenen Beautymarken.

An der [Fototheke](#) können Kundinnen und Kunden ihre Fotoprodukte an einem der vier Terminals in Ruhe kreieren. Egal ob Fotobücher, Postkarten oder andere kreative Projekte, Kundinnen und Kunden können ihre ausgedruckten Fotos hier gestalten, aus einem der fünf nummerierten Fächer entnehmen und bequem an der Kasse bezahlen. Zudem können sie den praktischen [Passbildservice](#) nutzen, um schnell und ohne Termin biometrische Passbilder von den dm-Mitarbeitenden erstellen zu lassen.

Im Bio-Lebensmittelbereich finden Kundinnen und Kunden auf den 11 Regalmetern nun eine erweiterte Auswahl an pflanzlichen, protein- und ballaststoffreichen Produkten sowie glutenfreien Optionen.

Im Eingangsbereich des dm-Marktes steht jetzt eine [Abholstation](#) für Express-Einkäufe bereit. Einfach mit einem dm-Kundenkonto auf [dm.de](#) oder in der dm-App den Warenkorb füllen, den Einkauf bezahlen und ab zwei Stunden nach Bestellung an der Abholstation im dm-Markt innerhalb der Öffnungszeiten abholen. Von 51 bis 100 Produkten ist der Einkauf nach sechs

Stunden abholbereit. Weitere Informationen unter [dm.de/expressabholung](https://dm.de/expressabholung).

Für einen schnelleren Bezahlvorgang gibt es im Bocholter dm-Markt nun auch zwei Selbstbedienungskassen, an welchen die Kundinnen und Kunden ihre Produkte selbst einscannen und bargeldlos, mit EC- oder Kreditkarte, bezahlen können.

### **Kundenaktionen im Überblick:**

**Donnerstag, 20. März, bis Samstag, 22. März:** Es gibt 10 Prozent Willkommens-Vorteil auf den gesamten Einkauf. Vom Vorteil ausgenommen sind Pfand, Mobilfunkguthaben, Geschenkkarten, iTunes, Erlebnisgeschenkböden, Bücher, Zeitschriften und Säuglingsanfangsnahrung.

**Donnerstag, 20. März, bis Donnerstag, 3. April:** Großes Gewinnspiel – Das dm-Team verlost unter allen Teilnehmenden ein Elektrofahrrad von Kreidler Pedelec im Wert von 2.900 Euro. Die Gewinnspielkarten liegen im dm-Markt in der Neutorplatz 4 in Bocholt aus und können dort ausgefüllt in die Gewinnspiel-Box eingeworfen werden. Die Gewinnerinnen und Gewinner werden aus allen Teilnehmenden ausgelost und benachrichtigt. Gewinnspielteilnahme ab 18 Jahren.

**Donnerstag, 20. März, 10 bis 18 Uhr:** Es gibt frisch gebackene Waffeln am Stiel.

---

### **Zu dm-drogerie markt**

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen](#)

[Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen [„Bericht zur Zukunftsfähigkeit“](#).

## Kontaktpersonen



### **So erreichen Sie das dm-Presseteam**

Pressekontakt

[dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de](mailto:dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de)

+49 721 5592 1195

### **Herbert Arthen**

Pressekontakt

Pressesprecher

[herbert.arthen@dm.de](mailto:herbert.arthen@dm.de)

+49 721 5592 1195