



28.04.2025 15:07 CEST

Wiedereröffnung - 2. Mai, Mülheim an der Ruhr

Noch mehr Verkaufsfläche: dm- Markt in Mülheim an der Ruhr öffnet wieder

Am Freitag, 2. Mai, öffnet der dm-Markt in der Mannesmannallee 31 in Mülheim an der Ruhr nach rund drei Monaten Umbauphase wieder seine Türen. Es warten an den Eröffnungstagen spannende Highlights auf die ganze Familie. So unter anderem ein großes Gewinnspiel, bei dem mit etwas Glück ein Elektrofahrrad im Wert von 2.900 Euro gewonnen werden kann.

Mülheim an der Ruhr/Karlsruhe, 28. April 2025. Am Freitag, 2. Mai, lädt das

30-köpfige dm-Team zur Wiedereröffnung des dm-Marktes in der Mannesmannallee 31 in Mülheim an der Ruhr ein. Mit einer Flächenerweiterung von fast 100 Quadratmetern und dem neuen Ladenbild, gibt es für Kundinnen und Kunden noch mehr zu entdecken. Ende Januar starteten die Umbauarbeiten in der Mannesmannallee. Vor dem Umbau war der Markt rund 640 Quadratmeter groß. Nun können Besucherinnen und Besucher auf 720 Quadratmeter die Bereiche Schönheit und Pflege, Haushalt, Gesundheit, Baby und Kind, Bio-Lebensmittel und Tiernahrung neu entdecken.

Größere Verkaufsfläche und erweiterte Services

Durch die größere Ladenfläche war es möglich, die [Abholstation](#) im Eingangsbereich zu erweitern. 24 weitere Fächer stehen Kundinnen und Kunden nun für den Express-Einkauf zur Verfügung. Einfach mit einem dm-Konto auf [dm.de](#) oder in der [dm-App](#) den Warenkorb füllen, den Einkauf bezahlen und ab zwei Stunden nach Bestellung an der Abholstation im dm-Markt innerhalb der Öffnungszeiten abholen. Von 51 bis 100 Produkten ist der Einkauf nach sechs Stunden abholbereit. Weitere Informationen unter [dm.de/expressabholung](#).

Auch im Schönheitsbereich gibt es diverse Erweiterungen. So können sich Beauty-Begeisterte über neue Marken freuen, darunter Lavera, M. Asam und Max Factor. „Wir freuen uns sehr, dass wir drei neue Marken in unser Sortiment aufnehmen konnten. Max Factor war zwar schon mal im Sortiment, wird jetzt aber exklusiv bei uns wieder gelistet sein. Wir sind gespannt wie die neuen Produkte bei unseren Kundinnen und Kunden ankommen“, sagt die dm-Marktverantwortliche Ivana Virijevic. Am freistehenden Beauty-Inspirationstisch finden sich alle Neuheiten auf einen Blick. Ein weiteres Highlight im Schönheitsbereich ist die neue Lavera-Theke, die vor allem Fans der Naturkosmetik ansprechen soll.

Im [Fotobereich](#) stehen durch den Umbau nun sechs Terminals zur Verfügung, an denen Fotos, Fotobücher und vieles weitere bestellt oder direkt mitgenommen werden kann. Mit der Wiedereröffnung ist es nämlich möglich, Magnete, Paneele, Fototassen und diverse andere Produkte zu gestalten, auszudrucken und direkt mitzunehmen. Aus den nummerierten Fächern können eigenständig die ausgedruckten Fotos entnommen werden. Das verkürzt die Wartezeiten und es können mehrere Aufträge zeitgleich erstellt werden.

Um den Bezahlvorgang zu verkürzen, können Kundinnen und Kunden eine der vier neuen Selbstbedienungskassen nutzen und ihren Einkauf per Debitkarte (girocard, V-Pay, Maestro), per Kreditkarte (Visa, Mastercard, American Express), per dm-Geschenkkarte oder PAYBACK PAY bezahlen.

Kundenaktionen zur Wiedereröffnung im Überblick

Freitag, 2. Mai, bis Freitag, 9. Mai:

8 bis 20 Uhr: Großes Gewinnspiel bei dem das dm-Team unter allen Teilnehmenden ein Elektrofahrrad im Wert von 2.900 Euro verlost. Die Gewinnspielkarten liegen im dm-Markt in der Mannesmannallee 31 in Mülheim an der Ruhr aus und können dort ausgefüllt in die Gewinnspiel-Box eingeworfen werden. Die Gewinnerinnen und Gewinner werden aus allen Teilnehmenden ausgelost und telefonisch benachrichtigt. Gewinnspielteilnahme ab 18 Jahren.

Freitag, 2. Mai, bis Samstag, 3. Mai:

10 bis 18 Uhr: Kinder können sich Glitzer-Tattoos auf die Haut malen lassen, auf dem Kinderkarussell Runden drehen oder sich von dem Ballonmodellierer ihre Wunschfigur modellieren lassen.

Freitag, 2. Mai, bis Samstag, 3. Mai:

8 bis 16 Uhr: dmBio Kaffeebar an der die dmBio Kaffee-Sorten probiert werden können.

Freitag, 2. Mai bis Samstag, 3. Mai:

10 bis 18 Uhr: Glücksrad mit spannenden Sofortgewinnen. Nur solange der Vorrat reicht.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit

mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen [„Bericht zur Zukunftsfähigkeit“](#).

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195