



26.05.2025 10:56 CEST

Wiedereröffnung - 2. Juni, Weißenfels

dm-Markt in Weißenfels öffnet nach vierwöchiger Umbauphase wieder

Am Montag, 2. Juni, öffnet der dm-Markt in der Merseburger Straße 135 in Weißenfels wieder seine Türen. Rund um die Eröffnungstage hat das dm-Team ein Programm geplant, das die Kundinnen und Kunden über die Wiedereröffnung begleitet.

Weißenfels/Karlsruhe, 26. Mai 2025. Nach dem rund vierwöchigen Umbau des dm-Markts in Weißenfels, können Bürgerinnen und Bürger ab Montag, 2. Juni wieder wie gewohnt einkaufen. Für die Wiedereröffnung wurden vom dm-Team einige Highlights geplant, wie unter anderem ein Gewinnspiel, bei

dem es einen neuen Thermomix im Wert von 1.600 Euro zu gewinnen gibt.

Neues Ladenbild, gleicher Ort

In den vergangenen vier Wochen wurde die rund 610 Quadratmeter große Verkaufsfläche, modernisiert und in einem neuen Farbschema gestaltet. Die 15 dm-Mitarbeitenden rund um die dm-Marktverantwortliche Yvonne Walther halten den Umbau für gelungen. „Wir freuen uns sehr, dass wir jetzt nach der kurzen Modernisierung mit dem neuen Ladenbild unseren Kundinnen und Kunden eine noch angenehmere Einkaufsatmosphäre bieten können“, so Yvonne Walther. Im Sortiment gibt es mehr als 12.500 Produkte aus den Bereichen Schönheit, Pflege, Haushalt, Ernährung, Gesundheit, Baby und Kind sowie Bio-Lebensmittel und Tiernahrung angeboten.

dm-Sortiment und -Services

Im Rahmen des Umbaus sind verschiedene Bereiche des dm-Marktes nun größer. So ergänzt der freistehende Inspirationstisch mit aktuellen Beauty-Neuheiten den Schönheitsbereich und die Kosmetiktheke umfasst jetzt 17 Meter. Hier können Kundinnen und Kunden sowohl neue Marken wie ARTDECO und M.Asam finden, als auch zum Beispiel die dm-Marke [alverde NATURKOSMETIK](#).

An der [Fototheke](#) wurde das Sortiment erweitert: Zu Fotobüchern, Kalendern, Tassen und Magneten kommen nun auch Poster und Leinwände hinzu, die sich an sechs Terminals gestalten lassen. Neu ist zudem, dass die ausgedruckten Fotos selbst aus nummerierten Fächern entnommen und anschließend an der Kasse bezahlt werden können. Wer ein Passbild für Ausweis, Reisepass oder Führerschein benötigt, kann das dm-Team ansprechen und ein biometrisches Passbild digital erstellen lassen. Denn auch nach der Gesetzesänderung zum 1.Mai 2025 bleibt dm zuverlässiger Anbieter von biometrischen Passbildern.

Für Express-Einkäufe steht im Eingangsbereich des dm-Marktes eine Abholstation, die um weitere Fächer ergänzt wurde. Hier können online bestellte Artikel bereits nach wenigen Stunden abgeholt werden. Weitere Informationen unter dm.de/expressabholung.

Für einen schnelleren Bezahlvorgang gibt es ab sofort zwei

Selbstbedienungskassen. Kundinnen und Kunden können Produkte selbst einscannen und mit EC- oder Kreditkarte bezahlen.

Services wie die Trinkwasseranlage, ein Kunden-WC und kostenlose Parkplätze direkt vor dem Markt stehen ebenfalls zur Verfügung. Zudem ist das Ausleihen eines Sapur Teppichreinigers im dm-Markt in Weißenfels möglich.

Kundenaktionen im Überblick

Montag, 2. Juni, bis Samstag, 7. Juni:

Es gibt zehn Prozent Willkommens-Vorteil auf den gesamten Einkauf. Vom Vorteil ausgenommen sind Pfand, Mobilfunkguthaben, Geschenkkarten, iTunes, Erlebnisgeschenkböden, Bücher, Zeitschriften und Säuglingsanfangsnahrung.

Montag, 2. Juni:

8 bis 20 Uhr: Beim großen Gewinnspiel verlost das dm-Team unter allen Teilnehmenden einen Thermomix im Wert von 1.600 Euro. Die Gewinnspielkarten liegen im dm-Markt in der Merseburger Straße 135 in Weißenfels aus und können dort ausgefüllt in die Gewinnspiel-Box eingeworfen werden. Die Gewinnerinnen und Gewinner werden aus allen Teilnehmenden ausgelost und telefonisch benachrichtigt. Gewinnspielteilnahme ab 18 Jahren.

Montag, 2. Juni:

10 bis 18 Uhr: dmBio Grillaktion, bei der die verschiedenen dmBio-Produkte probiert werden können.

Dienstag, 3. Juni:

10 bis 18 Uhr: Eisrollen-Aktion, bei der die Lieblingszutaten in handgemachte Ice Cream Rolls verwandelt werden.

Mittwoch, 4. Juni:

10 bis 18 Uhr: An der Gravur-Station können sich Kundinnen und Kunden persönliche Widmungen auf bei dm gekaufte Produkte gravieren lassen.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen [„Bericht zur Zukunftsfähigkeit“](#).

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195



Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195