



12.03.2025 11:40 CET

Wiedereröffnung – 17. März 2025, Schongau

Ganz schön modern: dm-Markt in Schongau feiert Wiedereröffnung nach Umbau

Am Montag, 17. März, öffnet der dm-Markt in Schongau wieder seine Türen. Nach rund sieben Wochen Umbau glänzt er mit neuem Ladenbild. Zudem erwartet die Kundinnen und Kunden ein erweitertes dm-Sortiment und zahlreiche dm-Services.

Schongau/Karlsruhe, 12. März 2025. Zur Wiedereröffnung des dm-Marktes in

der Schwabbrucker Straße 1 in Schongau lädt das dm-Team alle Kundinnen und Kunden zum Mitfeiern ein. Es gibt tolle Highlights für die ganze Familie. „Unsere Kundinnen und Kunden können zum Beispiel wunderschöne Osterkörbchen erwerben. Die Kinder des lokalen Kindergartens ‚Haus für Kinder‘ haben diese aus von uns gespendeten Materialien gebastelt. Der Erlös kommt dem Kindergarten zugute“, berichtet der dm-Marktverantwortliche Andreas Wagner.

Einkaufen und Wohlfühlen

Auf rund 800 Quadratmetern ist eine helle und freundliche Wohlfühlatmosphäre entstanden. Bereits der Eingangsbereich zeigt die offene und übersichtliche Raumgestaltung, die zum Rundgang durch die verschiedenen Sortimentsbereiche einlädt. Diese erkennen die Kundinnen und Kunden an Elementen wie Ginkgo-Blätter, die den Gesundheitsregalen kennzeichnen, an einer geschwungenen Deckenleuchte, der Gloriole, im Schönheitsbereich oder einem grünen Baum, der sich bis über die Decke erstreckt und den Weg zur dm-Kinderwelt weist.

dm-Sortiment und -Services

Im Schönheitsbereich zieht der neue und freistehende Beauty-Inspirationstisch alle Blicke auf sich. Auf ihm präsentiert das 32-köpfige dm-Team die aktuellen Kosmetik- und Dufttrends. Drumherum finden zahlreiche Produkte beispielsweise der dm-Marken [alverde NATURKOSMETIK](#) und [trend it up](#) in den 18 Regalmetern Platz. Dabei wurden die Theken mit den Marken *catrice* und *essie* erweitert. Neu im Sortiment ist die Marke *M. Asam*.

An der großen Fototheke können Kundinnen und Kunden neben Fotobüchern, Postkarten und Kalendern auch Tassen, Paneele und Spardosen selbst gestalten und direkt mitnehmen. Ausgedruckte Fotos können ab sofort selbst aus den nummerierten Fächern entnommen und an der Kasse bezahlt werden. Abgerundet wird das Angebot durch den Passbildservice: Biometrische Passbilder erstellt das dm-Team schnell, einfach und ohne Termin.

Im Lebensmittelbereich bietet der dm-Markt ein noch vielfältigeres Angebot. In den erweiterten Regalen ist für jeden Geschmack und jedes Bedürfnis etwas dabei: Pflanzliche, protein-, ballaststoffreiche und glutenfreie Produkte. Zudem können Kundinnen und Kunden mit den [dmBio](#)

Lebensmitteln aus der Rubrik „[Genussreise](#)“ landestypische Gerichte aus Italien, Griechenland und Asien in der heimischen Küche zaubern.

In der [dm-Kinderwelt](#) gibt es alles, was der Nachwuchs benötigt: Kinderkleidung, Nahrung, Pflege, viele nützliche Accessoires und ein noch größeres Windelsortiment. Im Regal „Schwangerschaft und Stillzeit“ gibt es viele Produkte rund ums Thema Stillen. Dieses hat dm in Zusammenarbeit mit Hebammen entwickelt. Als Service steht ein Wickeltisch mit kostenlosen Wickelprodukten und eine Stillecke, in der Eltern ihre Kinder ungestört füttern können, zur Verfügung. In der Spielecke warten ein Schaukelpferd und ein Multi-Lernwürfel auf Kinderbesuch.

Im Eingangsbereich steht jetzt eine doppelt so große [Abholstation](#) für Express-Einkäufe bereit. Einfach mit einem dm-Kundenkonto auf [dm.de](#) oder in der dm-App den Warenkorb füllen, den Einkauf bezahlen und ab zwei Stunden nach Bestellung innerhalb der Öffnungszeiten an der Abholstation abholen. Von 51 bis 100 Produkten ist der Einkauf nach sechs Stunden abholbereit. Weitere Informationen unter [dm.de/expressabholung](#).

Für den schnellen Bezahlvorgang gibt es im vier Selbstbedienungskassen. An diesen können die Kundinnen und Kunden ihre Produkte selbst einscannen und mit EC- oder Kreditkarte bezahlen. Services wie ein kostenloser Parkplatz direkt vor der Tür, ein Wasserspender und eine barrierefreies WC runden das Einkaufserlebnis ab.

Kundenaktionen im Überblick:

Montag, 17. März, bis Samstag, 22. März:

Es gibt zehn Prozent Willkommens-Vorteil auf den gesamten Einkauf. Vom Vorteil ausgenommen sind Pfand, Mobilfunkguthaben, Geschenkkarten, iTunes, Erlebnisgeschenkböden, Bücher, Zeitschriften und Säuglingsanfangsnahrung.

Montag, 17. März, 10 bis 18 Uhr:

Es gibt frisch zubereitete Gerichte aus dmBio Produkten zum Probieren.

Ein Ballonkünstler verteilt fantasievolle Ballonfiguren.

Dienstag, 18. März, ab 12 Uhr:

Der Schongauer Weinmarkt „Küche und Keller“ empfängt vor dem dm-Markt Kundinnen und Kunden mit einem Glas Sekt.

Samstag, 22. März:

10 bis 18 Uhr: Kinder können sich Ihre Gesichter bunt bemalen und sich vor einer Fotoleinwand fotografieren lassen und das Bild als Andenken direkt mitnehmen.

Ab 10 Uhr: Kinder, Betreuerinnen und Betreuer des Kindergartens „Haus für Kinder“ aus Schongau verkaufen selbstgebastelte Osterkörbchen. Der Erlös kommt dem Kindergarten zugute.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen [„Bericht zur Zukunftsfähigkeit“](#).

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195