



Eröffnung
17.04.2025



10.04.2025 12:07 CEST

Wiedereröffnung – 17. April 2025, Neuss

dm-Markt in Neuss eröffnet nach Umzug: Ein neues Einkaufserlebnis für die ganze Familie

Am Donnerstag, 17. April, öffnet der neue dm-Markt in Neuss seine Türen. Die Neueröffnung feiert das dm-Team mit tollen Highlights. Zudem können sich die Kundinnen und Kunden über das neue Ladenbild, ein umfangreiches dm-Sortiment und zahlreiche dm-Services freuen.

Neuss/Karlsruhe, 10. April 2025. Am Donnerstag, 17. April, lädt das dm-Team alle Kundinnen und Kunden in den neuen dm-Markt in der Breslauer Straße 2 in Neuss ein. Nach dem Umzug des Marktes innerhalb des Rheinpark Centers

erwartet sie ein modern gestaltetes Einkaufserlebnis, das Lust auf Schlendern und Entdecken macht.

„Wir freuen uns, unsere Kundinnen und Kunden in unserem nun größeren und helleren dm-Markt begrüßen zu können“, erklärt der dm-Marktverantwortliche Gerrit Schmitz. Der dm-Markt ist durch seinen Umzug um etwa 130 Quadratmeter auf circa 750 Quadratmeter gewachsen und bietet jetzt noch mehr Platz für mehr als 12.500 Produkte aus den Bereichen Schönheit und Pflege, Haushalt, Gesundheit, Baby und Kind, Bio-Lebensmittel, Foto und Tiernahrung. Das freundliche Ladenbild bietet eine helle Atmosphäre, die durch warme Pastellfarben und ansprechende Dekorationselemente wie Ginkgo-Blätter über den Gesundheitsregalen unterstützt wird.

dm-Sortiment und -Services

Im **Kosmetikbereich** präsentiert der neue, freistehende **Beauty-Inspirationstisch** die aktuellen Gesichtspflegeprodukte, Make-up-Artikel und Düfte. Am beleuchteten Spiegel können Beautyfans die verschiedenen Tester ausprobieren und neue Produkte entdecken. Rund um den Inspirationstisch laden 17 Regalmeter mit einer vielfältigen Auswahl aus elf Beautymarken zum Stöbern ein. Auch das Duftsortiment wurde vergrößert.

An der **Fototheke** können Kundinnen und Kunden ihre Fotoprodukte wie Fotobücher, Postkarten, Tassen und vieles mehr an einem der sechs Terminals kreieren. Ausgedruckte Fotos lassen sich selbstständig aus einem der nummerierten Fächer entnehmen und bequem an der Kasse bezahlen. Zudem gibt es die Möglichkeit, den praktischen Passbildservice zu nutzen, um schnell und ohne Termin biometrische Passbilder von den dm-Mitarbeitenden erstellen zu lassen.

Im neuen **Home- und Living-Bereich** können Einrichtungsinteressierte eine Auswahl an kreativen Dekorationselementen entdecken.

Im **Bio-Lebensmittelbereich** finden Besucherinnen und Besucher eine vielfältige Auswahl an pflanzlichen, protein- und ballaststoffreichen Produkten sowie glutenfreien Optionen.

Im Eingangsbereich des dm-Marktes steht jetzt eine **Abholstation für Express-**

Einkäufe bereit. Einfach mit einem dm-Konto auf [dm.de](https://www.dm.de) oder in der dm-App den Warenkorb füllen, den Einkauf bezahlen und ab zwei Stunden nach Bestellung an der Abholstation im dm-Markt innerhalb der Öffnungszeiten abholen. Von 51 bis 100 Produkten ist der Einkauf nach sechs Stunden abholbereit. Weitere Informationen unter [dm.de/expressabholung](https://www.dm.de/expressabholung).

Für einen schnelleren Bezahlvorgang gibt es im neuen Neusser dm-Markt auch **vier Selbstbedienungskassen**, an welchen die Kundinnen und Kunden ihre Produkte selbst einscannen und bargeldlos, mit EC- oder Kreditkarte, bezahlen können.

Kundenaktionen im Überblick

Donnerstag, 17. April:

9 bis 20 Uhr: Am Tag der Neueröffnung gibt es für alle Kundinnen und Kunden 250 Extra °Punkte für jede PAYBACK Neuansmeldung.

10 bis 19 Uhr: Am Glücksrad haben Besucherinnen und Besucher die Chance auf spannende Sofortgewinne.

12 bis 18 Uhr: Das dm-Team bietet neben Popcorn von dmBio auch „Das kleine Beauty 1x1“ an. Dabei erhalten Kundinnen und Kunden eine individuelle Beratung, abgestimmt auf ihren Hauttyp, um eine geeignete Pflegeroutine zu entwickeln.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig

daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen [„Bericht zur Zukunftsfähigkeit“](#).

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195