



06.11.2025 09:00 CET

Wiedereröffnung - Jena, 13. November

dm-Markt in Jena eröffnet nach Umbau mit neuem Ladenbild

Am Donnerstag, 13. November, eröffnet der dm-Markt am Leutragraben 1 in Jena nach einem mehrwöchigen Umbau wieder. Kundinnen und Kunden können sich auf das neue Ladenbild und praktische dm-Services freuen. Zur Wiedereröffnung sind zahlreiche Highlights für die ganze Familie geplant.

Jena/Karlsruhe, 6. November 2025. Am Donnerstag, 13. November, eröffnet der dm-Markt im Leutragraben 1 in Jena nach rund zwei Monaten Umbau wieder seine Türen. Das elfköpfige dm-Team um die dm-Marktverantwortliche Katrin Göbel ist schon gespannt, wie Kundinnen und

Kunden das neue Markt-Ambiente wahrnehmen. „Wir freuen uns, unseren Markt nun im neuen Ladenbild präsentieren zu können“, sagt die Marktverantwortliche Katrin Göbel. „Mit den neuen Selbstbedienungskassen und unseren Highlights zur Wiedereröffnung möchten wir zeigen, dass modernes Einkaufen und persönliche Beratung bei dm Hand in Hand gehen.“

Auf einer Fläche von rund 490 Quadratmetern erwartet die Besucherinnen und Besucher in zentraler Innenstadtlage das neue dm-Ladenbild mit einer freundlichen und offenen Gestaltung. Ein vielfältiges Angebot bietet der dm-Markt in der dm-Babywelt, die werdenden Eltern mit einem umfangreichen Angebot an Produkten rund um Schwangerschaft, Pflege und Ernährung von Babys und Kleinkindern unterstützt. Neben bekannten Markenartikeln sind hier auch die dm-Marken babylove und SauBär vertreten. Darüber hinaus finden Kundinnen und Kunden Informationen und Hilfestellungen zu Themen wie Babypflege, Beikost oder Windelwahl, die das Sortiment ergänzen und Orientierung bieten.

Auch der Ernährungsbereich wurde modernisiert. Hier ist für jeden Geschmack und jedes Bedürfnis etwas dabei: Pflanzliche, protein- und ballaststoffreiche sowie glutenfreie Produkte stehen in den Regalen zur Verfügung. Die mehr als 700 Produkte der dm-Marke dmBio zeichnen sich durch nachhaltige Produktion und natürliche Inhaltsstoffe aus. In der dmBio-Rubrik „Genussreise“ finden Kundinnen und Kunden Lebensmittel aus Italien, Griechenland und Asien. Sie machen es möglich, in der heimischen Küche landestypische Gerichte zuzubereiten.

Neben herkömmlichen Kassen stehen im dm-Markt am Leutragraben 1 jetzt zwei Selbstbedienungskassen zur Verfügung. Hier können Kundinnen und Kunden ihre Einkäufe zeitsparend selbst einscannen und bargeldlos bezahlen.

Kunden-Highlights im Überblick:

Donnerstag, 13., bis Donnerstag, 11. Dezember: Großes Gewinnspiel – Das dm-Team verlost unter allen Teilnehmenden einen Thermomix im Wert von 1.549 Euro (1. Platz), sowie dm-Geschenkkarten im Wert von 200 Euro (2. Platz) und 100 Euro (3. Platz). Die Gewinnspielkarten liegen im dm-Markt am Leutragraben 1 in Jena aus und können dort ausgefüllt in die Gewinnspiel-Box eingeworfen werden. Die Gewinnerinnen und Gewinner werden aus allen Teilnehmenden ausgelost und benachrichtigt. Gewinnspielteilnahme ab 18 Jahren.

Donnerstag, 13., bis Mittwoch, 19. November: Kundinnen und Kunden erhalten 10 Prozent Willkommens-Vorteil auf ihre Einkäufe. Vom Vorteil ausgenommen sind Pfand, Mobilfunkguthaben, Geschenkkarten, iTunes, Erlebnisgeschenkbboxen, Bücher, Zeitschriften und Säuglingsanfangsnahrung.

Donnerstag, 13. November, 10 bis 18 Uhr:

- Musikalische Unterhaltung direkt am dm-Markt.
- Ein Ballonmodellierer bastelt lustige Figuren.
- Verkostung von verschiedensten Leckereien aus dem dmBio-Sortiment.

Freitag, 14. November, 11 bis 16 Uhr:

Ein Karikaturzeichner fertigt humorvolle Portraits an.

Freitag, 14. November, 14 bis 18 Uhr:

Die dm-Mitarbeitenden zaubern funkelnde Glitzertattoos auf die Haut.

Samstag, 15. November, 10 bis 18 Uhr:

Gravur-Station: Verleihen Sie Ihrem Produkt eine persönliche Note.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit mehr als 93.000 Menschen in weit mehr als 4.150 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2024/2025 einen Umsatz von 19,19 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 63.600 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 13,27 Milliarden Euro in 2.154 dm-Märkten.

2025 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbrauchenumfrage Kundenmonitor dm zum beliebtesten deutschen Händler. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-

Marktforschungsplattform statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt.

dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „[Bericht zur Zukunftsfähigkeit](#)“.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Jan-Henrik Mende

Pressekontakt

Pressesprecher

jan-henrik.mende@dm.de

+49 721 5592 1195