



20.05.2021 12:02 CEST

# Verpackung sparen mit Denkmit, Pril und Persil: Spül- und Waschmittel an den neuen Nachfüllstationen einfach wieder auffüllen

Ab sofort können Kundinnen und Kunden in fünf ausgewählten dm-Märkten in Köln, Ludwigsburg, Liederbach am Taunus, München und Schlüchtern vier verschiedene Spül- und Waschmittel selbst nachfüllen: Das <u>nature Spülmittel</u> und das Colorwaschmittel der dm-Marke Denkmit sowie das Pril 5+ Original Spülmittel und das Persil Color Kraft-Gel.

Bei dem neuen Nachfüll-Angebot handelt es sich um das erste <u>Pilotprojekt</u> für die dm-Marken, das rund ein Jahr laufen wird. "Wir arbeiten schon seit Langem daran, unsere dm-Marken nachhaltiger und umweltfreundlicher zu gestalten, daher war es für uns eine logische Konsequenz auch Produkte zum Nachfüllen auszuprobieren und unseren Kunden anzubieten", erklärt Kerstin Erbe, als dm-Geschäftsführerin verantwortlich für das Ressort Produktmanagement. Ziel ist es, Erfahrungen zu sammeln und gemeinsam mit den dm-Kunden Verpackungen einzusparen und zu vermeiden.

"An den neuen Stationen können unsere Kunden neben den Produkten der dm-Marke Denkmit mit Pril und Persil zwei erfolgreiche Marken von Henkel nachfüllen. Gemeinsam mit unserem langjährigen Partner wollen wir so unseren Kunden eine weitere Alternative zur Einsparung von Verpackungen anbieten. Bislang waren die Kundenrückmeldungen zu unseren bereits bestehenden Nachfüllstationen mit Nivea und Love Nature durchweg positiv", erläutert Sebastian Bayer, als dm-Geschäftsführer verantwortlich für das Ressort Marketing + Beschaffung. Bereits seit August 2020 bietet dm in drei dm-Märkten in Deutschland gemeinsam mit dem Partner Beiersdorf testweise Nachfüllstationen für Nivea-Produkte an. Im Oktober letzten Jahres startete dm zudem gemeinsam mit dem Partner Henkel und dessen Marke Love Nature ein weiteres Pilotprojekt mit insgesamt 15 Nachfüllstationen. Auch in Österreich stehen bereits in 36 dm-Märkten Abfüllstationen für Geschirr- und Waschmittel. Die Rückmeldung der Kunden ist auch hier positiv, sodass das Drogerieunternehmen dieses Angebot weiter ausbauen möchte.

## Alle Nachfüllstationen von Denkmit, Pril und Persil bei dm im Überblick:

- 1. dm-Markt, Steyler Straße 21, 51067 Köln
- 2. dm-Markt, Höchster Straße 1, 65835 Liederbach am Taunus
- 3. dm-Markt, Marstall, 71634 Ludwigsburg
- 4. dm-Markt, Kübachstraße 3-9, 81543 München
- 5. dm-Markt, Gartenstraße 23a, 36381 Schlüchtern

## Alle Nachfüllstationen von Love Nature bei dm im Überblick:

- 1. dm-Markt, Garbatyplatz 2, 13187 Berlin
- 2. dm-Markt, Frankfurter Allee 57/59, 10247 Berlin
- 3. dm-Markt, Duisburger Straße 24, 40477 Düsseldorf
- 4. dm-Markt, Merzhauser Straße 179, 79100 Freiburg im Breisgau

- 5. dm-Markt, Salinenweg 1, 37081 Göttingen
- 6. dm-Markt, Harkortstraße 81e, 22765 Hamburg
- 7. dm-Markt, Fritz-Frey-Straße 14, 69121 Heidelberg
- 8. dm-Markt, Große Straße 30, 49477 Ibbenbüren
- 9. dm-Markt, Käppelestraße 5a, 76131 Karlsruhe
- 10. dm-Markt, Marktstätte 22, 78462 Konstanz
- 11. dm-Markt, Halberstädter Straße 179, 39112 Magdeburg
- 12. dm-Markt, Hammer Straße 28, 48153 Münster
- 13. dm-Markt, Brandenburger Straße 49-51, 14467 Potsdam
- 14. dm-Markt, Krupunder Heide 2b, 25462 Rellingen
- 15. dm-Markt, Hagellocher Weg 57, 72070 Tübingen

#### Alle Nachfüllstationen von NIVEA bei dm im Überblick:

- 1. dm-Markt, Schöllbronner Straße 21, 76275 Ettlingen
- 2. dm-Markt, Hoheluftchaussee 18, 20253 Hamburg
- 3. dm-Markt, Eppendorfer Landstraße 108, 20249 Hamburg

### Über dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit mehr als 62.500 Menschen in über 3.700 Märkten. In denderzeit 13 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2019/2020 einen Umsatz von 11,5Milliarden Euro erreichen. Die rund 41.000 dm-Mitarbeiter in Deutschland erwirtschafteten in diesemZeitraum einen Umsatz von 8,5 Milliarden Euro. dm-drogerie markt ist einer der beliebtestenArbeitgeber. In der bundesweit größten Mitarbeiterbefragung zu "Deutschlands beste Arbeitgeber2018" wurde dm zur Nummer eins im deutschen Handel gewählt. dm ist zudem bei den Kunden derbeliebteste überregionale Drogeriemarkt Deutschlands, so das Ergebnis der Verbraucherbefragung "Kundenmonitor Deutschland 2020". dm arbeitet stetig daran, Prozesse innerhalb des Unternehmenszu verbessern und seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklung gerecht zu werden. EinenEinblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie inunserem "Bericht zur Zukunftsfähigkeit" auf dm.de/Nachhaltigkeitsbericht.

# Kontaktpersonen





# So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de +49 721 5592 1195

Herbert Arthen
Pressekontakt
Pressesprecher
herbert.arthen@dm.de
+49 721 5592 1195