



11.08.2023 13:53 CEST

Verbraucherinformation: dm-drogerie markt ruft vorsorglich den Artikel „Jessa Intimpflege Waschbalsam mit 10 % Pflegeöl, 100 ml“ zurück

dm-drogerie markt ruft aus Gründen des vorbeugenden Verbraucherschutzes den Artikel „Jessa Intimpflege Waschbalsam mit 10 % Pflegeöl, 100 ml“ unabhängig von der Chargencodierung bzw. dem Mindesthaltbarkeitsdatum, zurück. Der Artikel wurde umgehend aus dem Verkauf genommen. Der Artikel wurde umgehend aus dem Verkauf genommen.

Grund für den Rückruf: Es kann nicht ausgeschlossen werden, dass vereinzelte Produkte des Jessa Intimpflege Waschbalsams mit 10 % Pflegeöl, 100 ml, mikrobiologisch belastet sind und möglicherweise **den Keim *Pluralibacter gergoviae*** aufweisen. Dies wurde im Rahmen von Eigenkontrollen festgestellt. Das Risiko einer gesundheitlichen Auswirkung ist gering, bei immungeschwächten Verbrauchern sind jedoch Infektionen möglich. Daher haben wir uns entschieden, das Produkt vorsorglich zurückzurufen.

Durch die frühzeitige Erkennung sind nur sehr geringe Mengen des betroffenen Produktes in Umlauf. Alle anderen Jessa Intimwaschlotionen sind nicht betroffen und können bedenkenlos verwendet werden.☒

Wir bitten Sie das Produkt nicht zu verwenden und ungeöffnet oder bereits angebrochen in die dm-Märkte zurückzubringen. Der Kaufpreis wird Ihnen selbstverständlich erstattet.

Die Qualität unserer Produkte hat für uns höchste Priorität. Wir bedauern den Vorfall und entschuldigen uns bei Ihnen für die entstandenen Unannehmlichkeiten.

Über dm-drogerie markt

Bei [dm-drogerie markt](#) arbeiten europaweit mehr als 71.600 Menschen in über 3.900 Märkten. In den derzeit 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2021/2022 einen Umsatz von 13,6 Milliarden Euro erreichen. Die mehr als 46.300 dm-Mitarbeiter in Deutschland erwirtschafteten in diesem Zeitraum einen Umsatz von 9,9 Milliarden Euro. dm wurde zudem von den Kundinnen und Kunden zum besten Drogeriemarkt und beliebtesten der untersuchten Einzelhändler beim „Kundenmonitor 2022“ gewählt. dm arbeitet stetig daran, Prozesse innerhalb des Unternehmens zu verbessern und seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklung gerecht zu werden. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“ [dm.de/nachhaltigkeitsbericht](https://www.dm.de/nachhaltigkeitsbericht).

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195