



In den als 1.950 dm-Märkte wird es einen eigenen Bereich für Pflege-, Styling- und Rasurprodukte für Männer geben

31.01.2019 12:00 CET

SEINZ. – Die neue Männerwelt von dm-drogerie markt

Mit SEINZ. rückt [dm-drogerie markt](#) den Mann in den Fokus und bietet allen Kunden damit ein ganz neues Einkaufserlebnis: mit einem bewusst anders gestalteten Regal im dm-Markt, der neuen Online-Informations- und Shoppingplattform [SEINZ.COM](#) sowie einer neuen hochwertigen Männermarke powered by dm mit Pflegeprodukten. Ab dem 9. März 2019 wird es für die männlichen Kunden von dm-drogerie markt online und offline in allen deutschen dm-Märkten eine Anlaufstelle für die Themen rund um Pflege, Rasur und Styling geben.

„Insbesondere bei unseren Kundinnen haben wir uns mit unserem Angebot vor allem in den Bereichen Pflege und dekorative Kosmetik als [beliebtester Drogeriemarkt](#) etabliert. Aber auch Männer beschäftigen sich heute viel stärker mit dem Thema Pflege und Schönheit. Um den Wünschen und Erwartungen unserer männlichen Kunden noch besser gerecht zu werden, gibt es jetzt SEINZ. bei dm“, so Christoph Werner, als dm-Geschäftsführer verantwortlich für das Ressort Marketing + Beschaffung, über das neue Konzept. „Wir möchten Männern den Einkauf in unseren Märkten so angenehm wie möglich gestalten und ihnen neben der Produktvielfalt auch Inspirationen und Anregung bieten. Online stehen die Produkte und viele hilfreiche Tipps und Informationen dann rund um die Uhr zur Verfügung.“

SEINZ. – der Männerbereich im dm-Markt

In jedem der mehr als [1.950 dm-Märkte](#) gibt es ab dem 9. März einen eigenen Bereich für Pflege-, Styling- und Rasurprodukte für Männer. Um unseren Kunden die Orientierung zu erleichtern, finden sie die Produkte gebündelt im eigens konzipierten SEINZ.-Regal. Je nach dm-Markt können Größe und Angebot des SEINZ.-Regals variieren.

SEINZ. – die Online-Informations- und Shoppingplattform

Auf SEINZ.COM shoppen Kunden ab dem 9. März rund um die Uhr alle bekannten Männermarken, die bei dm oder im [dm-Onlineshop](#) erhältlich sind. Zudem bietet [SEINZ.COM](#) Pflegetipps und Inspirationen vom SEINZ.-Experten-Team aus den Bereichen Beauty, Styling und Lifestyle, das die Kunden zu vielen relevanten Themen informiert und berät.

SEINZ. – die neue, hochwertige Männermarke powered by dm

Die Marke SEINZ. bietet 20 Produkte aus den Bereichen Pflege und Rasur mit qualitativ hochwertigen Inhaltsstoffen und Verpackungen, die aus bis zu 95 % Recycling-Material bestehen. Es gibt Shampoo, Duschgel und Deo ebenso im Sortiment wie beispielsweise Gesichtspflege für trockene, sensible und ölige Haut, sowie Spezialprodukte für Rasur und Bartpflege.

Mehr Informationen zu SEINZ. gibt es ab dem 9. März auf [SEINZ.COM](#)

Über dm-drogerie markt

Das Schönheitssortiment des – laut Kundenmonitor 2018 – beliebtesten

Drogeriemarkts Deutschlands bietet passende Produkte für jeden Typ. Die Auswahl reicht von modernen Make-up-Produkten über hochwertige Pflegelinien bis hin zur besonders hautverträglichen Naturkosmetik. Die dm-Kunden schätzen eine kompetente und typgerechte Beratung durch geschulte Mitarbeiter. Neben bekannten Markenartikeln, wie L’Oreal Paris Men Expert oder Nivea, finden Kunden im Pflege- und Kosmetikbereich eine Vielzahl von dm-Marken wie [Balea](#), [Balea MEN](#) und die meistverkaufte zertifizierte Naturkosmetikmarke [alverde](#). Zudem hat dm gemeinsam mit Influencern und Prominenten mehrere dm-exklusive Kooperationsmarken, wie [Langhaarmädchen](#), [STRASSENKICKER](#) mit Lukas Podolski, [LVLY by Paola Maria](#) und [МОЙ](#) mit [Stefanie Giesinger](#) entwickelt. Balea wurde von den Kunden kürzlich zur beliebtesten Marke der Deutschen im Bereich „Pflege und Kosmetik“ gewählt. Die dm-Marke alverde Naturkosmetik erhielt das Green Brand Gittersiegel 2017 für nachweisbar ökologische Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arden@dm.de

+49 721 5592 1195