



Positive Entwicklungen bei dm-drogerie markt im Geschäftsjahr 2019/2020

12.11.2020 12:00 CET

Positive Entwicklungen bei dm auch im Geschäftsjahr 2019/2020 – 8,5 Milliarden Euro Umsatz allein in Deutschland

[dm-drogerie markt](#) hat heute im Rahmen der Jahrespressekonferenz über die positive Entwicklung im Geschäftsjahr 2019/2020 berichtet.

Die Themen im Überblick:

1. Sicherheit und Fürsorge: dm investiert insbesondere in den Schutz von

Mitarbeitern und Kunden

2. Sichere Zukunftsperspektiven: Gelungener Start ins Berufsleben mit dm-drogerie markt

3. dm reagiert auf Lockdown: Online-Bestellungen per „Express-Abholung“ bereits nach drei Stunden im ausgewählten dm-Markt verfügbar

4. Attraktives Online-Angebot von dm überzeugt Kunden: Der Umsatz auf dm.de verdoppelt sich

5. Omni-Channel-Retailing: „Mein dm-App“ inzwischen mehr als 3,7 Millionen Mal installiert – App-Bestellungen generieren rund die Hälfte des Online-Umsatzes

6. dm-Paketservice: In Online-Shops einkaufen und bequem in den dm-Markt liefern lassen

7. Fotos direkt drucken: Online bestellen und nach zwei Stunden im dm-Markt abholen

8. Kostenfrei Bargeld abheben ab dem ersten Produkt

9. Neu bei dm: Kontaktloses Bezahlen bei dm ohne PIN-Eingabe bis 50 Euro

10. Weitere Services im Überblick

11. Kundenmonitor 2020: dm begeistert Kunden und ist beliebtester überregionaler Drogeriemarkt Deutschlands

12. Preiswertester Anbieter von Drogeriewaren mit Mehrwertsteuersenkung und dm-Dauerpreis-Garantie

13. Aktuelle Auszeichnungen

14. Integrativ. Intelligent. Automatisiert: dm erhält den Deutschen Logistik-Preis 2020

15. 8,5 Milliarden Euro Umsatz in Deutschland im Geschäftsjahr 2019/2020 – 11,5 Milliarden Gesamtumsatz in den 3.765 dm-Märkten in den 13 europäischen Ländern
16. Rund 100 Millionen Euro Investitionen in das Filialnetz in Deutschland im Geschäftsjahr 2019/2020 – Mehr als 120 Millionen sollen in den kommenden Monaten folgen
17. Erfolgreiche dm-Marken seit vielen Jahrzehnten
18. 25 Jahre Balea: Die beliebteste Handelsmarke feiert Geburtstag
19. Denkmit feiert 30 Jahre Kompetenz und Verlässlichkeit in Sachen Sauberkeit
20. dm-Markenprodukte: Vielseitig nachhaltig
21. Beim dm-Einkauf Verpackungen sparen: dm testet Nachfüllstationen für Pflegeduschen, Wasch- und Spülmittel
22. #ForumRezyklat: Großes Engagement für eine funktionierende Kreislaufwirtschaft
23. Umweltneutrale Produkte: Ab Frühjahr 2021 sind die ersten Produkte der dm-Marken erhältlich
24. Partner und Partner-Organisationen
25. Rund 1,4 Millionen Euro spendet dm mit der HelferHerzen Aktion „Jetzt Herz zeigen!“ an 1.750 ehrenamtliche Projekte in ganz Deutschland
26. „Singende Kindergärten“ unterstützt Erzieherinnen und Erzieher auch 2020 mit Online-Workshops
27. dm spendet 25.000 Euro als Corona-Soforthilfe für Hebammen in Not
28. Gemeinsam für die Aller kleinsten: dm kooperiert mit dem Bundesverband

„Das frühgeborene Kind“ e. V.

29. Hört, lauscht und staunt: Bachakademie Stuttgart und dm-drogerie markt starten Gesangsprojekt für 1.000 Schüler

30. Musik bringt zusammen: Die Kammerphilharmonie Bremen und dm starten im November das Projekt „Music Lab – Join the sound“

31. Neue Partnerschaft: dm und „Movember“ setzen sich für Männergesundheit ein und machen den November zum Spendenmonat

Ausführliche Informationen zu den Themen finden Sie in den beigefügten Materialien.

Über dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit mehr als 62.500 Menschen in über [3.700 Märkten](#). In den derzeit [13 europäischen](#) Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2019/2020 einen Umsatz von [11,5 Milliarden Euro erreichen](#). Die rund 41.000 dm-Mitarbeiter in Deutschland erwirtschafteten in diesem Zeitraum einen Umsatz von 8,5 Milliarden Euro. dm-drogerie markt ist einer der beliebtesten Arbeitgeber. In der bundesweit größten Mitarbeiterbefragung zu „Deutschlands beste Arbeitgeber 2018“ wurde dm zur Nummer eins im deutschen Handel gewählt. dm ist zudem bei den Kunden der beliebteste überregionale Drogeriemarkt Deutschlands, so das Ergebnis der Verbraucherbefragung „[Kundenmonitor Deutschland 2020](#)“. dm arbeitet stetig daran, Prozesse innerhalb des Unternehmens zu verbessern und seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklung gerecht zu werden. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie auf www.dm.de/engagement sowie in der Publikation „Jeder Einzelne zählt. Nachhaltigkeit bei dm“.

Kontaktpersonen



Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arden@dm.de

+49 721 5592 1195