



8,4 Milliarden Euro Umsatz erzielte dm in Deutschland im Geschäftsjahr 2018/2019 © dm/ARTIS-Uli Deck

24.10.2019 12:00 CEST

Positive Entwicklung bei dm-drogerie markt im Geschäftsjahr 2018/2019

[dm-drogerie markt](#) hat heute im Rahmen der Jahrespressekonferenzen über die positive Entwicklung im Geschäftsjahr 2018/2019 berichtet.

Die Themen im Überblick:

1. Gesellschaftliche, politische und wirtschaftliche Rahmenbedingungen

2. dm-drogerie markt ist [GREEN BRAND Germany 2019/2020](#)
3. Großes Bündnis aus Handel und Industrie [engagiert sich wirksam für Kreislaufwirtschaft](#)
4. Kennzeichnung sorgt für Transparenz: [dm-Marken mit Störer](#) „Ohne Mikroplastik, ohne wasserlösliche synthetische Polymere“ ausgelobt
5. [alverde NATURKOSMETIK](#) feiert Jubiläum: 30 Jahre grüne Werte
6. Öko-Windeln der dm-Marke babylove [mit dem Blauen Engel ausgezeichnet](#)
7. dm ist [Partner des „Zukunftslabor“](#) der Deutschen Kammerphilharmonie Bremen
8. Deutschlandweit haben schon mehr als 3.000 Kindergärten vom Weiterbildungsprogramm der dm-Initiative [„Singende Kindergärten“](#) profitiert
9. Der [Deutsche Kinderschutzbund](#) – praktisch Helfen und politisch Handeln mit dem Ziel einer kinderfreundlichen Gesellschaft
10. dm gehört zu Deutschlands besten [Arbeitgebern](#)
11. Investitionen in die Logistik – neues Verteilzentrum in Wustermark nimmt im kommenden Jahr den Betrieb auf
12. dm-dialogicum befördert einzigartige Unternehmenskultur
13. [Kundenmonitor 2019](#) – Seit fast 20 Jahren liegt dm an der Spitze der überregionalen Drogeriemärkte
14. Preisgestaltung bei dm: Der günstige [dm-Dauerpreis](#)
15. dm-Marken überzeugen Kunden und Testinstitute
16. Kunden nehmen [SEINZ](#) gut an

17. Neuer Service bei dm: Mit [„Marktabholung Express“](#) Onlinebestellungen bequem nach nur vier Stunden im dm-Markt abholen

18. [dm business](#): Mit vielen Vorteilen größere Mengen online bestellen

19. Kunden schätzen Verbindung von stationärem und Online-Handel bei dm

20. dm beteiligt sich an der Forschungsplattform [„Knowledge 4 Retail“](#) um Arbeitsprozesse zu vereinfachen

21. Social Media meets real life: [GLOW by dm](#) begeistert 12.000 Beauty-Fans in Berlin

22. 8,4 Milliarden Umsatz in Deutschland im Geschäftsjahr 2018/2019 – 11,2 Milliarden Euro Gesamtumsatz in den 13 europäischen Ländern – 3.668 dm-Märkte in Europa

23. Mehr als 100 Millionen Euro Investitionen in das Filialnetz in Deutschland im vergangenen Geschäftsjahr – Eröffnung des 2.000 dm-Markts steht an

Ausführliche Informationen zu den Themen finden Sie in den beigefügten Materialien.

Über dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit mehr als 62.500 Menschen in über [3.700 Märkten](#). In den derzeit [13 europäischen](#) Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2019/2020 einen Umsatz von [11,5 Milliarden Euro erreichen](#). Die rund 41.000 dm-Mitarbeiter in Deutschland erwirtschafteten in diesem Zeitraum einen Umsatz von 8,5 Milliarden Euro. dm-drogerie markt ist einer der beliebtesten Arbeitgeber. In der bundesweit größten Mitarbeiterbefragung zu „Deutschlands beste Arbeitgeber 2018“ wurde dm zur Nummer eins im deutschen Handel gewählt. dm ist zudem bei den Kunden der beliebteste überregionale Drogeriemarkt Deutschlands, so das Ergebnis der Verbraucherbefragung [„Kundenmonitor Deutschland 2020“](#). dm arbeitet stetig daran, Prozesse innerhalb des Unternehmens zu verbessern

und seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklung gerecht zu werden. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie auf www.dm.de/engagement sowie in der Publikation „Jeder Einzelne zählt. Nachhaltigkeit bei dm“.

Kontaktpersonen



Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195