




Mama & Papa = ICH

1 Std. · 

Ihr Lieben,
wir haben mitbekommen, dass ein Post von unserer Seite für ordentlich Aufsehen gesorgt hat.
Leider mussten wir feststellen, dass die Fragestellerin nicht bereit ist, näher auf den Vorfall einzugehen oder sich überhaupt dazu zu äußern.
Wir können daher nicht sicherstellen, ob sich das Ganze wirklich zugetragen hat.
In Zukunft werden wir besser darauf achten, dass keine geschäftsschädigenden Fragen veröffentlicht werden.
LG Admin Katja 



Portal Mama & Papa = ICH stellt klar

14.03.2019 17:27 CET

Portal Mama & Papa = ICH meldet Zweifel am Vorfall bei dm an

[Folgende Erklärung](#) hat „Mama+Papa=Ich“ vor kurzem veröffentlicht:

„Ihr Lieben, wir haben mitbekommen, dass ein Post von unserer Seite für ordentlich Aufsehen gesorgt hat. Leider mussten wir feststellen, dass die Fragestellerin nicht bereit ist, näher auf den Vorfall einzugehen oder sich überhaupt dazu zu äußern. Wir können daher nicht sicherstellen, ob sich das Ganze wirklich zugetragen hat. In Zukunft werden wir besser darauf achten, dass keine geschäftsschädigenden Fragen veröffentlicht werden. LG Admin“

Auch wir bei dm haben uns bemüht, den Vorgang zu klären und in allen dm-Märkten nachgefragt. Unsere Recherche blieb ergebnislos. Zudem haben wir der Kundin auf „Mama + Papa = Ich“ angeboten, sich direkt an unser ServiceCenter zu wenden. Unsere Bitte blieb ohne Reaktion.

Über dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit mehr als 62.500 Menschen in über 3.700 Märkten. In den derzeit 13 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2019/2020 einen Umsatz von 11,5 Milliarden Euro erreichen. Die rund 41.000 dm-Mitarbeiter in Deutschland erwirtschafteten in diesem Zeitraum einen Umsatz von 8,5 Milliarden Euro. dm-drogerie markt ist einer der beliebtesten Arbeitgeber. In der bundesweit größten Mitarbeiterbefragung zu „Deutschlands beste Arbeitgeber 2018“ wurde dm zur Nummer eins im deutschen Handel gewählt. dm ist zudem bei den Kunden der beliebteste Händler im Lebensmitteleinzelhandel, so das Ergebnis der Verbraucherbefragung „Kundenmonitor Deutschland 2021“. dm arbeitet stetig daran, Prozesse innerhalb des Unternehmens zu verbessern und seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklung gerecht zu werden. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem "Bericht zur Zukunftsfähigkeit" auf [dm.de/Nachhaltigkeitsbericht](https://www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht).

Kontaktpersonen



Herbert Arthen
Pressekontakt
Pressesprecher
herbert.arden@dm.de
+49 721 5592 1195