



28.07.2025 09:05 CEST

Wiedereröffnung - 4. August, Seligenstadt

Neues Ladenbild: dm-Markt in Seligenstadt öffnet wieder

Am Montag, 4. August, öffnet der dm-Markt in der Willi-Brehm-Straße 5, in Seligenstadt nach einer kurzen Umbauphase wieder – und das mit modernisiertem Ladenbild. Während der Eröffnungstage sind einige Highlights und Aktivitäten für alle Besucherinnen und Besucher des dm-Marktes geplant.

Seligenstadt/Karlsruhe, 28. Juli 2025. Nach einer siebenwöchigen Umbauphase ist der dm-Markt in Seligenstadt ab Montag, 4. August, wieder für Kundinnen und Kunden geöffnet. „Wir freuen uns, dass wir in unserem

dm-Markt in Seligenstadt nun auch das neue Ladenbild haben. Uns gefällt es sehr gut und es lädt zum entspannten Einkaufen ein“, so die dm-Marktverantwortliche Erika Erk. „Das neue Ladenbild schafft für Kundinnen und Kunden eine helle und freundliche Atmosphäre. Zudem geben gestalterische Elemente, wie zum Beispiel Ginkgo-Blätter über dem Gesundheitsregal, eine Orientierung.“

Vielfalt im Sortiment und neue Services

Im Schönheitsbereich steht der neue freistehende Beauty-Inspirationstisch im Mittelpunkt. Hier präsentiert das dm-Team die aktuellen Kosmetik- und Dufttrends. Auf den 22 Regalmetern um den Inspirationstisch finden sich wie gewohnt zahlreiche Schönheitsprodukte. Neben Sortimentserweiterungen bestehender Marken finden Kundinnen und Kunden nun auch die Marke [MAX FACTOR](#) in den Regalen.

In der dm-Kinderwelt gibt es Produkte für Babys und Kleinkinder, wie Windeln, Babynahrung, Pflegeartikel und Kinderkleidung der dm-Marken [ALANA](#) und [PUSBLU](#). Zusätzlich bietet der dm-Markt als Service einen Wickeltisch mit kostenlosen Wickelprodukten an.

An der Fototheke können jetzt auch digitale Passbilder erstellt werden. Die biometrischen Passbilder erstellt das dm-Team gesetzeskonform, sicher, günstig und mehrfach verwendbar. Kundinnen und Kunden können ohne Termin vorbeikommen und den Service nutzen. Weitere Informationen unter dm.de/passbild.

Neu ist der Bereich Home & Living mit der dm-Marke [dm home](#). An dem Häuserdekor über den Regalen, ist der Bereich erkennbar. Hier gibt es eine breite Kollektion an Wohn- und Dekorationsaccessoires, die alle sechs Monate wechselt.

Das Lebensmittelsortiment umfasst nun auch die Rubrik „Genussreise“ von [dmBio](#). Mit diesen Produkten können landestypische Gerichte aus Italien, Griechenland und Asien in der heimischen Küche gekocht werden. Natürlich sind dort auch die klassischen Bio-Lebensmittel auch von der dm-Marke dmBio zu finden.

„Die Menschen aus Seligenstadt nutzen gerne die Express-Abholung. Aus diesem Grund haben wir nun auch eine größere Abholstation im Eingangsbereich eingerichtet“, freut sich Erika Erk. Einfach mit einem dm-

Konto auf [dm.de](https://www.dm.de) oder in der dm-App einkaufen und in wenigen Stunden innerhalb der Öffnungszeiten an der Abholstation abholen. Weitere Informationen unter [dm.de/expressabholung](https://www.dm.de/expressabholung).

Die zwei neuen Selbstbedienungskassen verkürzen den Bezahlvorgang. An diesen können die Kundinnen und Kunden ihre Produkte selbstständig einscannen und mit EC- oder Kreditkarte bezahlen.

Mit den kostenlosen Parkplätzen direkt vor dem Markt können die Einkäufe ganz einfach und ohne langes Tragen eingepackt werden.

Kundenaktionen im Überblick:

Montag, 4. August, bis Mittwoch, 6. August:

Kundinnen und Kunden erhalten 10 Prozent Wiedereröffnungs-Vorteil. Vom Vorteil ausgenommen sind Pfand, Mobilfunkguthaben, Geschenkkarten, iTunes, Erlebnisgeschenkböden, Bücher, Zeitschriften und Säuglingsanfangsnahrung.

Montag, 4. August, bis Mittwoch, 6. August:

Glücksrad: Drehen Sie das Rad und mit etwas Glück können spannende kleine Preise gewonnen werden. Nur solange der Vorrat reicht.

Montag, 4. August, 10 bis 18 Uhr:

PAYBACK-Aktion: Was ist [PAYBACK](#) eigentlich? Die dm-Mitarbeitenden informieren Sie gerne.

Montag, 4. August, 10 bis 18 Uhr:

Das dm-Maskottchen Saubär kommt zu Besuch in den dm-Markt.

Montag, 4. August, 10 bis 18 Uhr:

Der Ballon-Modellierer kreiert lustige Figuren.

Montag, 4. August, 10 bis 18 Uhr:

Gravur-Station: Verleihen Sie Ihrem Produkt eine persönliche Note.

Dienstag, 5. August, 12 bis 15 Uhr:

Kinderschminken: Lassen Sie Ihr Kind in eine andere Rolle schlüpfen.

Dienstag, 5. August, 12 bis 15 Uhr:

Die dm-Mitarbeitenden zaubern funkelnde Glitzertattoos auf die Haut.

Dienstag, 5. August, 16 bis 18 Uhr:

Airbrush-Tattoos für Erwachsene: Es können täuschend echt aussehende Tattoos aufgetragen werden, die sich leicht entfernen lassen.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage [Kundenmonitor](#) dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen [„Bericht zur Zukunftsfähigkeit“](#).

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195