



02.10.2024 12:39 CEST

Neueröffnung – Ulmen, 10. Oktober 2024

dm-Markt in Ulmen feiert Neueröffnung – Landrätin Anke Beilstein kassiert zugunsten des Kinderschutzbundes

Am Donnerstag, 10. Oktober, öffnet der dm-Markt in der Kelberger Straße 37 in Ulmen seine Türen. Die Neueröffnung feiert das dm-Team mit vielen Eröffnungs-Aktivitäten für die ganze Familie. Zudem veranstaltet das dm-Team ein Kassier-Highlight mit der Landrätin des Landkreises Cochem-Zell, Anke Beilstein, zugunsten des Kinderschutzbund Kreisverband Cochem-Zell e. V.

Ulmen/Karlsruhe, 2. Oktober 2024. Am Donnerstag, 10. Oktober, lädt das dm-

Team seine Kundinnen und Kunden zur großen Neueröffnungsfeier des dm-Marktes in der Kelberger Straße 37 in Ulmen ein. Neben zahlreichen Aktivitäten für die ganze Familie gibt es ein Kassier-Erlebnis. Von 16 bis 17 Uhr nimmt Anke Beilstein, Landrätin des Landkreises Cochem-Zell, Platz an der dm-Kasse und scannt die Einkäufe der Kundinnen und Kunden. Die Einnahmen aus dieser Stunde spendet das dm-Team an den Kinderschutzbund Kreisverband Cochem-Zell e. V. „Wir hoffen, dass zahlreiche Menschen uns bei diesem Spenden-Highlight unterstützen und ihren Einkauf in diese Zeit legen“, sagt dm-Filialleiterin Susanne Otto.

Auf rund 750 Quadratmetern ist ein schönes Ambiente zum Einkaufen, Schlendern und Entdecken entstanden. „Der dm-Markt ist hell und freundlich gestaltet. Die warmen Pastellfarben vermitteln ein wohliges Gefühl und verspielte Elemente, wie Ginkgoblätter über den Gesundheitsregalen, helfen bei der Orientierung im Markt“, beschreibt Susanne Otto den neuen dm-Markt.

Im Kosmetikbereich ist der Inspirationstisch der Blickfang. Er steht frei im Raum und lädt Beauty-Begeisterte zum Umrunden und Entdecken der neuesten Gesichtspflegeprodukten, Make-up und Düften ein. Über dem Tisch schwebt eine Deckenleuchte aus geschwungenen Lichtbändern. Auch die 17 Meter langen Kosmetiktheken an der Wand bieten viel Platz für verschiedene Beauty-Marken wie M. Asam® und dm-Marken wie [alverde NATURKOSMETIK](#) und [ebelin](#).

Die [dm-Kinderwelt](#) erkennen Eltern an dem stilisierten Baum, der sich bis über die Decke erstreckt. Hier gibt es alles, was der Nachwuchs benötigt: Kinderkleidung, Nahrung, Pflege und viele nützliche Accessoires. Im Regal „Schwangerschaft und Stillzeit“ gibt es Produkte rund ums Thema Stillen. Dieses hat dm in Zusammenarbeit mit Hebammen entwickelt. Als Service steht ein Wickeltisch mit kostenlosen Wickelprodukten bereit. In der Spielecke warten ein Schaukelpferd und ein Multi-Lernwürfel auf Kinderbesuch.

An der [Fototheke](#), die sich in einer Holzoptik präsentiert, gibt es neben Fotobüchern, Postkarten und Kalendern auch Tassen, Paneele, Poster und Magnete zum Selbstgestalten und Sofortmitnehmen. Die ausgedruckten Fotos können zeitsparend selbst aus den nummerierten Fächern entnommen werden. Abgerundet wird das Angebot durch den praktischen [Passbildservice](#): Biometrische Passbilder erstellt das dm-Team schnell, einfach und ohne

Termin.

Für den schnellen Bezahlvorgang gibt es im umgebauten dm-Markt neben zwei herkömmlichen Kassen auch zwei Selbstbedienungskassen. An diesen können die Kundinnen und Kunden ihre Produkte selbst einscannen und mit EC- oder Kreditkarte bezahlen.

Im Eingangsbereich des dm-Marktes steht eine Abholstation für Express-Einkäufe zur Verfügung. Einfach mit einem dm-Kundenkonto auf dm.de oder in der dm-App den Warenkorb füllen, den Einkauf bezahlen und ab zwei Stunden nach Bestellung an der [Abholstation](#) im dm-Markt innerhalb der Öffnungszeiten abholen. Von 51 bis 100 Produkten ist der Einkauf nach sechs Stunden abholbereit. Weitere Informationen unter dm.de/expressabholung.

Kundenaktionen im Überblick:

Donnerstag, 10. Oktober, bis Samstag, 12. Oktober:

Es gibt zehn Prozent Willkommens-Vorteil auf den gesamten Einkauf. Vom Vorteil ausgenommen sind Pfand, Mobilfunkguthaben, Geschenkkarten, iTunes, Erlebnisgeschenkbboxen, Bücher, Zeitschriften und Säuglingsanfangsnahrung.

Donnerstag, 10. Oktober, bis Donnerstag, 24. Oktober:

Das dm-Team verlost unter allen Teilnehmenden drei dm-Geschenkkarten im Wert von 250 Euro, 150 Euro und 50 Euro. Die Teilnahmekarten liegen im dm-Markt in der Kelberger Straße 37 in Ulmen aus und können dort ausgefüllt bis Donnerstag, 24. Oktober 2024 in die Glücks-Box eingeworfen werden. Die Gewinnerinnen oder Gewinner werden aus allen Teilnehmenden ausgelost und benachrichtigt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Gewinne werden nicht bar ausgezahlt. Gewinnspielteilnahme ab 18 Jahren. ☒

Donnerstag, 10. Oktober, 10 bis 18 Uhr:

- Ein Moderator unterhält die Besucherinnen und Besucher mit Musik und berichtet Wissenswertes über den dm-Markt, -Sortiment und -Services.
- Ein dmBio Koch zaubert köstliche Leckereien für morgens,

mittags und abends zum Probieren.

- Ein Ballonmodellierer verteilt kreative Ballonfiguren.
- Das dm-Maskottchen Saubär kommt zu Besuch.
- Kinder können Stofftaschen bunt bemalen.

Donnerstag, 10. Oktober, 16 bis 17 Uhr:

Großes Kassier-Highlight: Anke Beilstein, Landrätin des Landkreises Cochem-Zell, kassiert zugunsten des Kinderschutzbund Kreisverband Cochem-Zell e. V.

Freitag, 11. Oktober, 10 bis 18 Uhr:

- Ein Moderator unterhält die Besucherinnen und Besucher mit Musik und berichtet Wissenswertes über den dm-Markt, -Sortiment und -Services.
- Das dm-Team zaubert funkelnde Glitzer-Tattoos auf die Haut.
- Kinder können sich ihre Gesichter bunt bemalen lassen.
- An der Mocktailbar erhalten Kundinnen und Kunden erfrischende, alkoholfreie Cocktails hergestellt aus dmBio-Säften zu kosten.
- Es gib kleine Preise am Glücksrad zu gewinnen – solange der Vorrat reicht.

Freitag, 11. Oktober, 10 bis 19 Uhr:

- Beim Kosmetik-Highlights der Marke ARTDECO erfahren Kundinnen und Kunden alles rund um das Thema Schönheit.

Samstag, 12. Oktober, 10 bis 18 Uhr:

- Beim Kosmetik-Highlights erfahren Kundinnen und Kunden was zu Ihnen passt.
- Es gib kleine Preise am Glücksrad zu gewinnen – solange der Vorrat reicht.

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 80.000 Menschen in mehr als 4.000 Märkten. In den derzeit 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2022/2023 einen Umsatz von 15,9 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten rund 51.000 dm-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 11,4 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage [Kundenmonitor](#) dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung zu „Deutschlands Top-Arbeitgeber 2024“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, der Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“ auf www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195