



11.12.2025 12:00 CET

Neueröffnung - Taufkirchen (Vils), 15. Dezember 2025

dm feiert Neueröffnung in Taufkirchen (Vils)

Am Montag, 15. Dezember, eröffnet der neue dm-Markt in der Landshuter Straße 43 in Taufkirchen (Vils). Der modern eingerichtete Markt bietet ein vielfältiges Sortiment und zahlreiche Services. Die Neueröffnung feiert das dm-Team mit tollen Highlights für die ganze Familie.

Taufkirchen (Vils)/Karlsruhe, 10. Dezember 2025. Ab Montag, 15. Dezember, heißt das dm-Team alle Kundinnen und Kunden im neuen dm-Markt in der

Landshuter Straße 43 in Taufkirchen (Vils) willkommen. Auf rund 730 Quadratmetern erwartet sie ein modernes und neu gestaltetes Ambiente in hellen Farben. Kunstvolle Gestaltungsmerkmale helfen bei der Orientierung: So kennzeichnen dekorative Ginkgo-Blätter die Gesundheitsregale, eine geschwungene Deckenleuchte setzt den Beauty-Inspirationstisch in Szene, und ein hellgrüner Baum weist den Weg zur dm-Kinderwelt. „Unser Markt ist wirklich etwas Besonderes“, sagt die dm-Marktverantwortliche Jasmin Buchecker. „Die einzigartige Raumgestaltung und die freundliche Ladeneinrichtung schaffen eine Atmosphäre, in der man sich sofort wohlfühlt beim Einkaufen.“

Große Produktvielfalt

„Ob Kosmetik und Pflege, Babybedarf oder Haushaltswaren – bei uns gibt es viele Produkte, die den Alltag und die Vorweihnachtszeit verschönern“, erklärt Jasmin Buchecker. Im Schönheitsbereich finden Kundinnen und Kunden neben aktuellen Trendprodukten aus der Beautywelt eine umfangreiche Auswahl an Kosmetikmarken. „Besonders freuen wir uns, die Marke ARTDECO im Sortiment zu haben“, ergänzt die dm-Marktverantwortliche.

Auch im Bio-Lebensmittelbereich bietet der dm-Markt ein vielseitiges Angebot. Von pflanzlichen, protein- und ballaststoffreichen Nahrungsmitteln bis hin zu glutenfreien Produkten ist für jeden Geschmack etwas dabei. Zudem können Kundinnen und Kunden mit den dmBio Lebensmitteln aus der Rubrik „Genussreise“ landestypische Gerichte aus Italien, Griechenland und Asien Zuhause nachkochen.

Praktische dm-Services für den Alltag

Wer ein digitales biometrisches Passbild für Ausweisdokumente benötigt, kann es direkt im neuen dm-Markt aufnehmen lassen. Die Bilder werden in einer zertifizierten dm-Cloud gespeichert und vom Bürgerbüro über einen sicheren Data-Matrix-Code abgerufen. Auf Wunsch gibt's das Passbild auch sofort ausgedruckt zum Mitnehmen. Weitere Informationen unter dm.de/passbild.

Mit der Express-Abholung bei dm können dm-Kundinnen und -Kunden ihre Produkte einfach online auf dm.de oder in der dm-App mit einem dm-Konto bestellen und nach Wahl schon nach 2 Stunden abholen. Dafür steht im dm-Markt in Taufkirchen (Vils) eine Abholstation bereit. Weitere Informationen und geltende Einschränkungen sind unter dm.de/express-abholung und

dm.de/abholstation zu finden.

Ein Wickeltisch mit kostenfreien Wickelprodukten, eine barrierefreie Kundentoilette, ein Schaukelpferd sowie ein Teppichreiniger-Service runden das Service-Angebot ab.

Kunden-Highlights im Überblick:

Montag, 15. bis Samstag, 20. Dezember:

Es gibt 10 Prozent Vorteil auf den gesamten Einkauf. Vom Vorteil ausgenommen sind Pfand, Mobilfunkguthaben, Geschenkkarten, iTunes, Erlebnisgeschenkbboxen, Bücher, Zeitschriften und Säuglingsanfangsnahrung.

Montag, 15. Dezember, 10 bis 18 Uhr:

Leckereien von dmBio sorgen für kleine Genussmomente beim Einkaufen.

Dienstag, 16. Dezember, 10 bis 18 Uhr:

- Am Gratis-Gravur-Service können Kundinnen und Kunden ihrem bei dm gekauften Produkt eine persönliche Note verleihen.
- Gebrannte Mandeln versüßen den Besuch im dm-Markt.

Mittwoch, 17. Dezember:

10 bis 16 Uhr: Kundinnen und Kunden können köstlichen Punsch von dmBio probieren.

10 bis 18 Uhr: Bunte Gesichter gibt es beim lustigen Kinderschminken.

Donnerstag, 18. Dezember:

13 bis 18 Uhr: Besucherinnen und Besucher können sich funkelnde Glitzertattoos auf die Haut zaubern lassen.

12 bis 17: Es gibt eine entspannte Massage für die Hände.

Freitag, 19. Dezember, 10 bis 17 Uhr:

Ein Ballonmodellierer verteilt kreative Ballonfiguren.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit mehr als 93.000 Menschen in

rund 4.200 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2024/2025 einen Umsatz von 19,19 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 63.600 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 13,27 Milliarden Euro in 2.154 dm-Märkten.

2025 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm zum beliebtesten deutschen Händler. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt.

dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „[Bericht zur Zukunftsfähigkeit](#)“.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt
presse@dm.de
+49 721 5592 1195

Jan-Henrik Mende

Pressekontakt
Pressesprecher
presse@dm.de
+49 721 5592 1195