



07.11.2025 11:30 CET

Neueröffnung - Osnabrück, 13. November 2025

In Osnabrück eröffnet der siebte dm-Markt der Stadt

Am Donnerstag, 13. November, eröffnet der neue dm-Markt in der Carl-Friedrich-Straße 1 in Osnabrück. Der modern eingerichtete Markt bietet ein vielfältiges Sortiment und zahlreiche Services. Die Neueröffnung feiert das dm-Team mit tollen Highlights für die ganze Familie.

Osnabrück/Karlsruhe, 7. November 2025. Ab Donnerstag, 13. November, heißt das dm-Team alle Kundinnen und Kunden im neuen dm-Markt in der

Carl-Friedrich-Straße 1 in Osnabrück willkommen. Auf rund 740 Quadratmetern erwartet sie ein modernes und neu gestaltetes Ambiente in hellen Farben. Zum Beispiel kennzeichnen kunstvolle Ginkgo-Blätter die Gesundheitsregale, eine geschwungene Deckenleuchte setzt den Beauty-Inspirationstisch in Szene, und ein hellgrüner Baum weist den Weg zur dm-Kinderwelt. „Unser Markt ist wirklich etwas Besonderes“, sagt die dm-Marktverantwortliche Olga Gavrik. „Die einzigartige Raumgestaltung und die freundliche Ladeneinrichtung schaffen eine Atmosphäre, in der man sich sofort wohlfühlt.“

Große Produktvielfalt

In der dm-Kinderwelt finden Eltern alles für ihren Nachwuchs: Von Windeln über Babynahrung bis hin zu Textilien der dm-Marken ALANA und PUSBLU. Zudem stehen für Familien ein Wickeltisch mit kostenlosen Windeln und Feuchttüchern sowie ein Multi-Lernwürfel zum Spielen bereit.

An der großen Fototheke lassen sich Schnappschüsse auf zahlreichen Fotoprodukten wie Fotobüchern, Leinwänden, Postern, Tassen oder Magneten festhalten. Einfach auf den bequemen Hockern an einem der sechs Terminals Platz nehmen, gestalten und direkt mitnehmen. Bei Fragen hilft das 20-köpfige dm-Team gerne weiter.

Praktische dm-Services für den Alltag

Wer ein digitales biometrisches Passbild für Ausweisdokumente benötigt, kann es direkt im neuen dm-Markt in Osnabrück aufnehmen lassen. Die Bilder werden in einer zertifizierten dm-Cloud gespeichert und vom Bürgerbüro über einen sicheren Data-Matrix-Code abgerufen. Auf Wunsch gibt's das Passbild auch sofort ausgedruckt zum Mitnehmen. Weitere Informationen unter dm.de/passbild.

An den drei modernen Selbstbedienungskassen geht das Bezahlen schnell und unkompliziert: Die Produkte einfach selbst scannen und bargeldlos mit Karte bezahlen. Es gibt aber auch klassische Kassen mit freundlicher Bedienung.

„Bei uns können Kundinnen und Kunden auch einen Waschsauger für Polster und Teppichböden ausleihen“, sagt Olga Gavrik. „Das Gerät von SAPUR können sie online über dm.de oder die dm-App mit dem dm-Konto reservieren und bei uns im dm-Markt abholen.“ Weitere Informationen unter dm.de/sapur.

Teil des dm-Teams werden

Mit der Eröffnung des neuen dm-Marktes sind bereits zehn neue Stellen entstanden. Ab August 2026 sucht das dm-Team noch einen Lehrling. Wer auch Teil der dm-Arbeitsgemeinschaft werden möchte, kann sich online unter dm-jobs.de informieren und sich bewerben.

Kunden-Highlights im Überblick:

Donnerstag, 13. bis Samstag, 15. November:

8 bis 20 Uhr: Es gibt 10 Prozent Willkommens-Vorteil auf den gesamten Einkauf. Vom Vorteil ausgenommen sind Pfand, Mobilfunkguthaben, Geschenkkarten, iTunes, Erlebnisgeschenkbboxen, Bücher, Zeitschriften und Säuglingsanfangsnahrung.

10 bis 18 Uhr: An der Candy-Bar gibt es für alle Besucherinnen und Besucher süße Leckereien.

10 bis 18 Uhr: Alle, die möchten, können ihre Haut mit bunten Glitzer-Tattoos verschönern lassen.

Donnerstag, 13. und Freitag, 14. November:

10 bis 18 Uhr: Frische Waffeln von dmBio versüßen den Besuch im neuen dm-Markt.

12 bis 18 Uhr: Ein Ballonmodellierer verteilt kreative Ballonfiguren.

Freitag, 14. und Samstag, 15. November:

12 bis 18 Uhr: Kundinnen und Kunden können ihre Treffsicherheit am Pfeilwurfstand testen.

Donnerstag, 13. bis Donnerstag, 27. November:

Großes Gewinnspiel – Das dm-Team verlost unter allen Teilnehmenden als ersten Preis eine elektrische Zahnbürste von Oral-B IO im Wert von 150 Euro. Zweit- bis Fünftplatzierte erhalten eine von vier dm-Geschenkkarten im Wert von je 100 Euro, 70 Euro und zwei im Wert von je 50 Euro. Die Gewinnspielkarten liegen im dm-Markt in der Carl-Fischer-Straße 1 in Osnabrück aus und können dort ausgefüllt in die Gewinnspiel-Box eingeworfen werden. Die Gewinnerinnen und Gewinner werden aus allen Teilnehmenden ausgelost und benachrichtigt. Gewinnspielteilnahme ab 18 Jahren.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit mehr als 93.000 Menschen in rund 4.200 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2024/2025 einen Umsatz von 19,19 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 63.600 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 13,27 Milliarden Euro in 2.154 dm-Märkten.

2025 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm zum beliebtesten deutschen Händler. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt.

dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „[Bericht zur Zukunftsfähigkeit](#)“.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Jan-Henrik Mende

Pressekontakt

Pressesprecher

jan-henrik.mende@dm.de

+49 721 5592 1195