



15.12.2023 09:36 CET

Neueröffnung – München, 12. Dezember 2023

Neuer dm-Markt eröffnete im Münchner U-Bahnhof Sendlinger Tor mit großer Spendenaktion für die Münchner Tafel

Am Dienstag, 12. Dezember, eröffnete der neue dm-Markt im Sperrgeschoss des Münchner UBahnhofs Sendlinger Tor. Zur Eröffnung veranstaltete das dm-Team eine große Kassieraktion mit der Münchner Tafel, bei der eine Spende von 3.000 Euro zusammenkam.

Karlsruhe/München, 14. Dezember 2023. Wer am späten

Dienstagnachmittag, 12. Dezember, im neuen dm-Markt im U-Bahnhof Sendlinger Tor einkaufen war, wunderte sich vielleicht über den „besonderen Mitarbeiter“ an der Kasse. Axel Schweiger, Vorstand Personal & IT bei der Münchner Tafel, übernahm die Regie an der dm-Kasse und zog Shampoo, Windeln und vieles mehr für den guten Zweck über den Scanner. Die Einnahmen der Stunde rundete das dm-Team auf und spendete 3.000 Euro an die Münchner Tafel. dm-Filialleiter Martin Hable und sein 30-köpfiges Team freuen sich über die gelungene Aktion. „Wir wollten den Menschen in unserer schönen Stadt etwas Gutes tun“, erklärt der dm-Filialleiter. „Die Münchner Tafel ist eine wichtige Institution, deren wertvolle Arbeit wir bei dm in München schon lange unterstützen. Darum haben wir die Neueröffnung zum Anlass genommen, uns erneut für die Tafel zu engagieren.“ Mit der Spende werden Produkte gekauft, die nicht durch Lebensmittelspenden abgedeckt werden können.

Neue Arbeitsplätze durch die dm-Eröffnung

Durch die Neueröffnung entstehen mehr als 30 neue Arbeitsplätze in der Region. Das dm-Team sucht noch weitere Verstärkung und freut sich über Bewerbungen unter dm-jobs.de. Außerdem möchte das dm-Team ab August 2024 einen Lehrling ausbilden. Drogeriebegeisterte können sich unter dm-jobs.de/dubeidm informieren und bewerben.

Große Beauty-Insel und vielfältiges Bio-Lebensmittel-Sortiment

Der neue rund 440 Quadratmeter große dm-Markt zeichnet sich insbesondere durch seine vielfältige Auswahl an Beauty-Produkten aus. „Die Beauty-Insel ist der Hingucker im Kosmetikbereich. Hier können Schönheitsfans die neuesten Schmink- und Duft-Trends entdecken und die Produkttester am beleuchteten Spiegel ausprobieren“, sagt Martin Hable. Zu entdecken gibt es auch NYX, die kultige Trendmarke aus den USA, zu entdecken. Das dm-Team berät gerne und kompetent bei der Auswahl des richtigen Produktes.

Im Bio-Lebensmittelbereich ist für jeden Geschmack und jedes Bedürfnis etwas dabei: Pflanzliche, proteinreiche, laktosefreie und glutenfreie Produkte stehen in den Regalen. Alle, bei denen es schnell gehen muss, werden im Bereich der schnellen Küche fündig.

An drei Selbstbedienungskassen können Kundinnen und Kunden ihre Einkäufe selbst scannen und mit Karte bezahlen. Für Online-Einkäufe gibt es

die [Express-Abholung](#). Einfach online auf [dm.de](#) oder in der [dm-App](#) den Warenkorb befüllen, bezahlen und wenige Stunden später fertig gepackt und ohne Wartezeit an der [Abholstation](#) im neuen dm-Markt abholen.

10 Prozent Willkommens-Vorteil

Kundinnen und Kunden erhalten noch bis Samstag, 23. Dezember, 10 Prozent Willkommens-Vorteil auf den gesamten Einkauf. Vom Vorteil ausgenommen sind Pfand, Mobilfunkguthaben, Geschenkkarten, iTunes, Erlebnisgeschenkböden, Bücher, Zeitschriften und Säuglingsanfangsnahrung.

Zu dm-drogerie markt Bei [dm-drogerie markt](#) arbeiten europaweit mehr als 79.000 Menschen in mehr als 4.000 Märkten. In den derzeit 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2022/2023 einen Umsatz von 15,9 Milliarden Euro erzielen. Im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten rund 51.000 dm-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 11,4 Milliarden Euro. dm wurde 2023 erneut von den Kundinnen und Kunden beim Kundenmonitor zum beliebtesten Drogeriemarkt gewählt. dm arbeitet stetig daran, Prozesse innerhalb des Unternehmens zu verbessern und seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklung gerecht zu werden. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“ auf [www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht](#).

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt
herbert.arten@dm.de
+49 721 5592 1195



Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195