



25.02.2025 13:55 CET

Neueröffnung – Köln, 4. März 2025

Neuer dm-Markt in Köln Godorf eröffnet mit einem Spenden-Highlight mit dem Dreigestirn Köln-Rodenkirchen

Am Dienstag, 4. März, öffnet der neue dm-Markt in der Otto-Hahn-Straße 19 in Köln seine Türen. Das feiert das dm-Team mit vielen Erlebnissen für die ganze Familie. Außerdem kassiert das Dreigestirn aus Köln-Rodenkirchen eine Stunde lang für den guten Zweck. Die Einnahmen spendet das dm-Team an die Karnevalsgesellschaft „Der Reiter“ 1960 e. V. aus Köln-Hochkirchen, die damit die Seniorensitzung und die Jugendaktivitäten finanzieren möchte.

Köln/Karlsruhe, 25. Februar 2025. Am Dienstag, 4. März, lädt das 20-köpfige

dm-Team zur Neueröffnungsfeier des dm-Marktes in der Otto-Hahn-Straße 19 im Kölner Stadtteil Godorf ein. Am Eröffnungstag können Kundinnen und Kunden ab 16 Uhr das Dreigestirn aus Köln-Rodenkirchen an den dm-Kassen treffen. Sie kassieren eine Stunde lang für den guten Zweck. Die Einnahmen aus der Stunde spendet das dm-Team an die Karnevalsgesellschaft „Der Reiter“ 1960 e. V., die einen Teil der Summe in die Seniorensitzung investieren will und zum anderen die Aktivitäten der Karnevalsjugend unterstützen möchte. Außerdem kommen ab 15 Uhr 44 junge Tänzerinnen und Tänzer der Kindertanzgruppe des Karnevalvereins Wahner Wibbelstetze e. V. und laden alle Besucherinnen und Besucher zum Mittanzen ein. „Wir freuen uns schon sehr auf die Eröffnung und die vielen Highlights, die wir mit unseren Kundinnen und Kunden erleben dürfen“, sagt der dm-Marktverantwortliche Sven Bahri.

Vielfältige Produktauswahl und zahlreiche Services

Auf rund 800 Quadratmetern ist ein Wohlfühlambiente zum Einkaufen, Schlendern und Entdecken entstanden. „Der dm-Markt ist mit seinen warmen Pastellfarben hell und freundlich gestaltet. Dekorationselemente, wie Ginkgo-Blätter über den Gesundheitsregalen, helfen bei der Orientierung“, beschreibt Sven Bahri den neuen dm-Markt. Zudem bietet er viel Platz für eine breite Auswahl mit mehr als 12.500 Produkten. Das Sortiment umfasst die Bereiche Schönheit und Pflege, Haushalt, Gesundheit, Baby und Kind, Bio-Lebensmittel, Foto und Tiernahrung.

Die [dm-Kinderwelt](#) erkennen Eltern an dem grünen Baum, der sich bis über die Decke erstreckt. Hier gibt es alles, was der Nachwuchs benötigt: Kinderkleidung, Nahrung, Windeln, Pflege und viele nützliche Accessoires. Im Regal „Schwangerschaft und Stillzeit“ gibt es viele Produkte rund ums Thema Stillen. Dieses hat dm in Zusammenarbeit mit Hebammen entwickelt. Als Service stehen ein Wickeltisch mit kostenlosen Wickelprodukten und eine Stillecke, in der Eltern ihr Baby in Ruhe stillen und füttern können, zur Verfügung. In der Spielecke warten ein Schaukelpferd und ein Multi-Lernwürfel auf Kinderbesuch.

Im Lebensmittelbereich bietet der dm-Markt ein vielfältiges Angebot. In den Regalen ist für jeden Geschmack und jedes Bedürfnis etwas dabei: Pflanzliche, protein-, ballaststoffreiche und glutenfreie Produkte. Zudem können Kundinnen und Kunden mit den [dmBio](#) Lebensmitteln aus der Rubrik [„Genussreise“](#) landestypische Gerichte aus Italien, Griechenland und Asien in

der heimischen Küche zaubern.

Zwischen den Pflege- und Kosmetikregalen zieht der Beauty-Inspirationstisch die Aufmerksamkeit auf sich und bietet Beauty-Interessierten die Möglichkeit, die neuesten Gesichtspflegeprodukte, Make-up-Artikel und Düfte zu entdecken. Zudem bieten die 64 Regalmeter im Bereich Schönheit eine breite Produktpalette rund um die Themen Körperpflege, dekorative Kosmetik und Düfte.

An der [Fototheke](#) können Kundinnen und Kunden neben Fotobüchern, Postkarten und Kalendern auch Tassen, Paneele und Magnete selbst gestalten und direkt mitnehmen. Ausgedruckte Fotos können sie selbst aus den nummerierten Fächern entnehmen und an der Kasse bezahlen. Abgerundet wird das Angebot durch den [Passbildservice](#): Biometrische Passbilder erstellt das dm-Team schnell, einfach und ohne Termin.

Im Eingangsbereich des dm-Marktes steht eine große [Abholstation](#) für Express-Einkäufe bereit. Einfach mit einem dm-Kundenkonto auf [dm.de](#) oder in der dm-App den Warenkorb füllen, den Einkauf bezahlen und ab zwei Stunden nach Bestellung an der Abholstation im dm-Markt innerhalb der Öffnungszeiten abholen. Von 51 bis 100 Produkten ist der Einkauf nach sechs Stunden abholbereit. Weitere Informationen unter [dm.de/expressabholung](#).

Für den schnellen Bezahlvorgang gibt es im neuen dm-Markt neben zwei herkömmlichen Kassen auch drei Selbstbedienungskassen. An diesen können die Kundinnen und Kunden ihre Produkte selbst einscannen und mit EC- oder Kreditkarte bezahlen.

Services wie ein kostenloser Parkplatz direkt vor der Tür, eine Wasserspender und ein barrierefreies Kunden-WC runden das Einkaufserlebnis ab.

Kundenaktionen im Überblick:

Dienstag, 4. März, bis Montag, 10. März:

Es gibt zehn Prozent Willkommens-Vorteil auf den gesamten Einkauf.

Vom Vorteil ausgenommen sind Pfand, Mobilfunkguthaben, Geschenkkarten, iTunes, Erlebnisgeschenk-boxen, Bücher, Zeitschriften und

Säuglingsanfangsnahrung.

Dienstag, 4. März, bis Dienstag, 18. März:

Großes Gewinnspiel – Das dm-Team verlost unter allen Teilnehmenden ein E-Bike im Wert von 3.000 Euro und zehn Geschenkkörbe mit dm-Produkten im Wert von je 50 Euro. Die Gewinnspielkarten liegen im dm-Markt in der Otto-Hahn-Straße 19 in Köln aus und können dort ausgefüllt in die Gewinnspiel-Box eingeworfen werden. Die Gewinnerinnen und Gewinner werden aus allen Teilnehmenden ausgelost und telefonisch benachrichtigt. Gewinnspielteilnahme ab 18 Jahren.

Dienstag, 4. März:

9 bis 17 Uhr: Ein Moderator begrüßt die Kundinnen und Kunden mit Musik und berichtet Wissenswertes über das dm-Sortiment und die dm-Services.

9 bis 17 Uhr: Es gibt frisches Popcorn zum Vernaschen.

10 bis 15 Uhr: Das dm-Maskottchen SauBär kommt zu Besuch.

10 bis 17 Uhr: Beim Beauty-Highlight können sich Besucherinnen und Besucher beraten und schminken lassen.

12 bis 18 Uhr: Kinder können sich ihre Gesichter bunt bemalen lassen.

Ab 15 Uhr: Etwa 44 junge Tänzerinnen und Tänzer des Karnevalvereins Wahner Wibbelstetze e. V. laden alle Besucherinnen und Besucher zum Mittanzen ein.

16 bis 17 Uhr: Großes Kassier-Erlebnis mit dem Dreigestirn Köln-Rodenkirchen zugunsten der Karnevalsgesellschaft „Der Reiter“ 1960 e. V.

Mittwoch, 5. März:

10 bis 15 Uhr: Es gibt verschiedene Teesorten von dmBio zum Probieren.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit mehr als 89.100 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „[Bericht zur Zukunftsfähigkeit](#)“.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195