



03.02.2026 11:30 CET

Neueröffnung – Kamp-Lintfort, 9. Februar 2026

Neuer dm-Markt eröffnet in Kamp-Lintfort auf beinahe doppelter Ladenfläche

Am Montag, 9. Februar, eröffnet der neue dm-Markt in der Moerser Straße 221 im Prinzencenter in Kamp-Lintfort. Kundinnen und Kunden können sich auf eine größere Produktauswahl und praktische dm-Services freuen. Zur Feier der Neueröffnung erwarten Kundinnen und Kunden zahlreiche Highlights für die ganze Familie.

Kamp-Lintfort/Karlsruhe, 3. Februar 2026. dm-Kundinnen und Kunden im niederrheinischen Kamp-Lintfort dürfen sich freuen: Am Montag, 9. Februar,

öffnet der dm-Markt in der Moerser Straße 221 und bietet im Prinzencenter mit 840 Quadratmetern eine fast doppelt so große Ladenfläche wie der bisherige zehn Gehminuten entfernte Markt in der Hausnummer 247. Von Vorteil sind auch die Parkplätze direkt vor der Haustür, die zwei Stunden lang kostenfrei genutzt werden können. Das 29-köpfige dm-Team um die dm-Marktverantwortliche Meike Müller freut sich auf die Neueröffnung. „Die Atmosphäre in unserem geräumigen Markt ist sehr entspannt und lädt zum Verweilen, Entdecken und Einkaufen ein“, sagt Meike Müller.

Kundinnen und Kunden können auf die größere Produktauswahl in allen Sortimentsbereichen gespannt sein. So finden Schönheitsfans im Beauty-Bereich jetzt auch Schminkprodukte von Sheglam, NYX, Revolution und Artdeco. Auf dem freistehenden Beauty-Inspirationstisch, über dem eine kunstvolle Deckenleuchte strahlt, präsentiert das dm-Team zudem die neuesten Trendprodukte von Make-up über Lippenstifte und Düfte bis hin zu Nagellack.

Die neue Ladengestaltung sorgt für eine einfache Orientierung. Zum Beispiel weist eine hellgrüne Baumkrone den Weg in die dm-Kinderwelt. Hier finden Eltern alle Produkte für ihren Nachwuchs: von Windeln über Babynahrung bis hin zu Kleidung und entwicklungsfördernden Spielsachen. Familienfreundliche Services wie ein Wickeltisch mit kostenlosen Wickelprodukten, ein Wasserspender sowie ein Multilern-Würfel und ein Schaukelpferd für die jüngsten Gäste tragen zu einem entspannten Einkauf bei.

Neben bedienten Kassen stehen im Markt auch drei Selbstbedienungskassen zur Verfügung. Hier können Kundinnen und Kunden ihre Einkäufe selbst einscannen und bargeldlos bezahlen. An einer Abholstation können sie ihre Online-Expresseinkäufe bequem abholen. Ein weiterer praktischer Service im neuen dm-Markt ist der digitale Passbildservice: Ganz ohne Termin erstellt das dm-Team ein digitales biometrisches Passbild für Ausweisdokumente.

Mit der Neueröffnung sind in Kamp-Lintfort vier neue Arbeitsplätze entstanden. Ab August 2026 sucht das dm-Team noch Verstärkung durch einen Lehrling und freut sich über Bewerbungen unter dm-jobs.de.

Eröffnungs-Highlights im Überblick:

Montag, 9., bis Mittwoch, 11. Februar: 20-fache PAYBACK °Punkte auf den Einkauf

Montag, 9. Februar, 8 bis 18 Uhr:

- fantasievolle Ballonfiguren vom Luftballon-Modellierer
- Leckeres von dmBio zum Probieren

Montag, 9., bis Samstag, 28. Februar:

Großes Eröffnungsgewinnspiel – Das dm-Team verlost unter allen Teilnehmenden einen Reisegutschein im Wert von über 1.000 Euro (1. Platz), einen Reisegutschein im Wert von 500 Euro (2. Platz) und drei dm-Geschenkkarten im Wert von je 50 Euro (3.-5. Platz).

Die Gewinnspielkarten liegen im dm-Markt in der Moerser Straße 221 in Kamp-Lintfort aus und können dort ausgefüllt in die Gewinnspiel-Box eingeworfen werden. Die Gewinnerinnen und Gewinner werden aus allen Teilnehmenden ausgelost und benachrichtigt. Gewinnspielteilnahme ab 18 Jahren.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit mehr als 93.000 Menschen in rund 4.200 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2024/2025 einen Umsatz von 19,19 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 63.600 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 13,27 Milliarden Euro in 2.154 dm-Märkten.

2025 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm zum beliebtesten deutschen Händler. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt.

dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen

Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „[Bericht zur Zukunftsfähigkeit](#)“.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Pressteam

Pressekontakt
presse@dm.de
+49 721 5592 1195



Jan-Henrik Mende
Pressekontakt
Pressesprecher
presse@dm.de
+49 721 5592 1195