



20.02.2026 10:56 CET

Neueröffnung – Itzehoe, 27. Februar 2026

dm eröffnet einen zweiten Markt in Itzehoe und lädt zum Kassier-Highlight mit der Feuerwehr ein

Am Freitag, 27. Februar, feiert dm im schleswig-holsteinischen Itzehoe die Eröffnung des zweiten Marktes. Zu diesem Anlass sind die Freiwilligen Jugendfeuerwehren von Itzehoe und Breitenburg am Samstag, 28. Februar, zu Gast und kassieren die Einkäufe der Kundinnen und Kunden für einen guten Zweck ab.

Itzehoe/Karlsruhe, 20. Februar 2026. Im Süden Itzehoes, Vor dem Delftor 10, öffnet am Freitag, 27. Februar, der zweite dm-Markt der Stadt. Das 20-köpfige

dm-Team um die dm-Marktverantwortliche Fatma Basdere freut sich, den Kundinnen und Kunden den neuen Markt zu präsentieren und hat zudem ein Kassier-Erlebnis der besonderen Art vorbereitet: Mitglieder der Freiwilligen Jugendfeuerwehren von Itzehoe und Breitenburg ziehen am Samstag, 28. Februar, zwischen 14 und 15 Uhr jeweils eine halbe Stunde lang die Einkäufe der Kundinnen und Kunden über den Kassenscanner. Die Einnahmen spendet das dm-Team zu gleichen Teilen an die Jugendfeuerwehren. „Mit dem Kassier-Highlight möchten wir uns bei den Menschen unserer Stadt für ihre Treue und bei den Jugendfeuerwehren für ihre wertvolle Arbeit für unsere Gemeinschaft bedanken“, sagt Fatma Basdere.

Moderne Ladeneinrichtung, vielfältiges Sortiment und praktische Services

Auf rund 660 Quadratmetern ist im neuen dm-Markt ein freundliches Ambiente in hellen Farben entstanden. Kunstvolle Gestaltungselemente wie dekorative Ginkgo-Blätter über den Gesundheitsregalen oder eine geschwungene Deckenleuchte im Schönheitsbereich weisen den Weg zu den verschiedenen Sortimentsbereichen. Im Beauty-Bereich finden Kundinnen und Kunden auf dem neuen freistehenden Inspirationstisch aktuelle Trendprodukte – von Make-up über Lippenstifte und Düfte bis hin zu Nagellack. An der Fototheke, die jetzt in einladender Holzoptik erstrahlt, können Schnappschüsse kreativ auf verschiedene Fotoprodukte übertragen werden. Einfach auf den bequemen Hockern an einem der Terminals Platz nehmen, gestalten, drucken lassen und direkt mit nach Hause nehmen. Das dm-Team gibt kompetent Tipps bei der Gestaltung.

Für einen entspannten Einkauf stehen im neuen Markt ein Wickeltisch mit kostenlosen Windeln und eine Abholstation für Express-Einkäufe bereit. Mit der Express-Abholung bei dm können dm-Kundinnen und -Kunden ihre Produkte einfach online auf [dm.de](https://www.dm.de) oder in der dm-App mit ihrem dm-Konto bestellen und bei Bedarf bereits zwei Stunden später abholen. Weitere Informationen und geltende Einschränkungen sind unter [dm.de/express-abholung](https://www.dm.de/express-abholung) und [dm.de/abholstation](https://www.dm.de/abholstation) zu finden.

Mit der Neueröffnung sind in Itzehoe sieben neue Arbeitsplätze entstanden. Ab August 2026 suchen die dm-Teams in beiden dm-Märkten in Itzehoe noch Verstärkung durch einen Lehrling und freuen sich über Bewerbungen unter [dm-jobs.de](https://www.dm-jobs.de).

Eröffnungs-Highlights im Überblick:

Freitag bis Samstag, 27. bis 28. Februar, 8 bis 20 Uhr:

- Es gibt zehn Prozent Vorteil auf den gesamten Einkauf. Vom Vorteil ausgenommen sind Pfand, Mobilfunkguthaben, Geschenkkarten, iTunes, Erlebnisgeschenkkboxen, Bücher, Zeitschriften und Säuglingsanfangsnahrung.
- tolle Sofort-Gewinne am PAYBACK Glücksrad

Freitag, 27. Februar, 10 bis 18 Uhr:

- dm-Kinderzeit: bunte Ballonfiguren vom Luftballon-Modellierer
- leckere Waffeln von dmBio zum Probieren

Samstag, 28. Februar:

10 bis 18 Uhr:

- Leckereien der dm-Marke dmBio zum Probieren
- dm-Kinderzeit: Das lustige dm-Maskottchen SauBär kommt zu Besuch.

14 bis 15 Uhr: Großes dm-Kassiererlebnis – Mitglieder der Freiwilligen Jugendfeuerwehren Itzehoe und Breitenburg kassieren Deinen Einkauf ab. Die Einnahmen kommen zu gleichen Teilen den Jugendfeuerwehren zugute.

Zu dm-drogerie markt

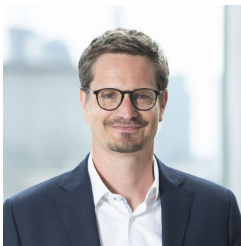
Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit mehr als 93.000 Menschen in rund 4.200 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2024/2025 einen Umsatz von 19,19 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 63.600 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 13,27

Milliarden Euro in 2.154 dm-Märkten.

2025 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm zum beliebtesten deutschen Händler. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins „Stern“ und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „Deutschlands besten Arbeitgebern“ belegt dm Jahr für Jahr Spitzenplätze, ob als [beliebtestes Unternehmen im Handel \(2024/2026\)](#) oder als [bester Arbeitgeber Deutschlands \(2025\)](#).

dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „[Bericht zur Zukunftsfähigkeit](#)“.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt
presse@dm.de
+49 721 5592 1195

Jan-Henrik Mende

Pressekontakt
Pressesprecher
presse@dm.de
+49 721 5592 1195